



なかしん

# 景況レポート



2014年 夏

No.118

中兵庫信用金庫

経営企画部

# 第118回 なかしん中小企業景気動向調査

## (平成 26 年 6 月)

当金庫では、四半期ごとに景気の状態を知る一助として、お取引先のご協力により景気動向調査を実施しております。以下は、平成 26 年 6 月を調査時点とする平成 26 年度第 1 四半期(平成 26 年 4 月～6 月)実績(6 月は予想)、及び平成 26 年度第 2 四半期(平成 26 年 7 月～9 月)見通しについての調査結果です。

経営者の方々をはじめ、皆さまのご参考になれば幸いです。

調査時点	平成 26 年 6 月
調査対象	中兵庫信用金庫お取引先 [別表 1]
調査方法	聞き取り法
依頼先数	427 先
有効回答数	422 先 (回答率 98.8%)
その他	この調査における景気判断の基準として、ディフュージョン・インデックス(Diffusion Index, 略してDI、拡散指数という)による方法を採用しています。 これは、生産・販売・在庫・収益等について前期に比較して、(A)増加 (あるいは「上昇」)(B)変わらず、(C)減少(あるいは「下降」)のいずれかに回答していただき、この(A)(B)(C)の回答割合(%)のうち(A)から(C)を差し引いた値(DI)を時系列的に観察することによって景況をみる方法です。

[別表 1] 業種別構成

業種	依頼数	回答数
製造業	107	104
卸売業	35	35
小売業	107	105
サービス業	68	68
建設業	77	77
不動産業	33	33
合計	427	422

[調査地域]

丹波市・篠山市・三田市  
西脇市・多可郡・加東市  
三木市・小野市  
神戸市北区・西宮市北部  
福知山市

連絡先 〒669-1321 三田市けやき台 1-4-3 ☎ 079-569-7153

中兵庫信用金庫 経営企画部 広報課

# I. 今期景況の実績について

## 1. 総合的景況判断

### ○平成26年6月期業況判断指数

項目 分類	① H26年3月期	② H26年6月期	②-① 増減	H26年9月期 予想
製造業	9.6	△5.8	△15.4	△3.9
非製造業	△12.3	△27.4	△15.1	△21.4
全業種	△6.9	△22.0	△15.1	△17.1

### ○前回調査比

今期（平成26年4～6月期）の景況をみると、業況DIは製造業で15.4ポイント減少、非製造業で15.1ポイント減少、全体では15.1ポイント減少し△22.0と悪化した。

業種別では、サービス業で23.5ポイント、建設業で20.8ポイント、卸売業で19.9ポイント、製造業で15.4ポイント、小売業で8.2ポイント、不動産業で2.7ポイント全業種で悪化した。

次期予想は、卸売業が14.2ポイント、サービス業で7.1ポイント、建設業が5.2ポイント、小売業は4.8ポイント、製造業が1.9ポイント、不動産業が0.1ポイント全業種で改善する予想。

全体では4.9ポイント増加し△17.1と改善の見通し。

（9ページ参照）

### ○前年同期比

前年同期比では全体で4.8ポイント減少した。

業種別でみると、製造業は5.8ポイント増加したが、不動産業で24.6ポイント、卸売業が12.0ポイント、小売業で7.5ポイント、建設業が5.8ポイント、サービス業で2.0ポイント減少した。

（9ページ参照）

## 業種別業況判断

### ① 製造業

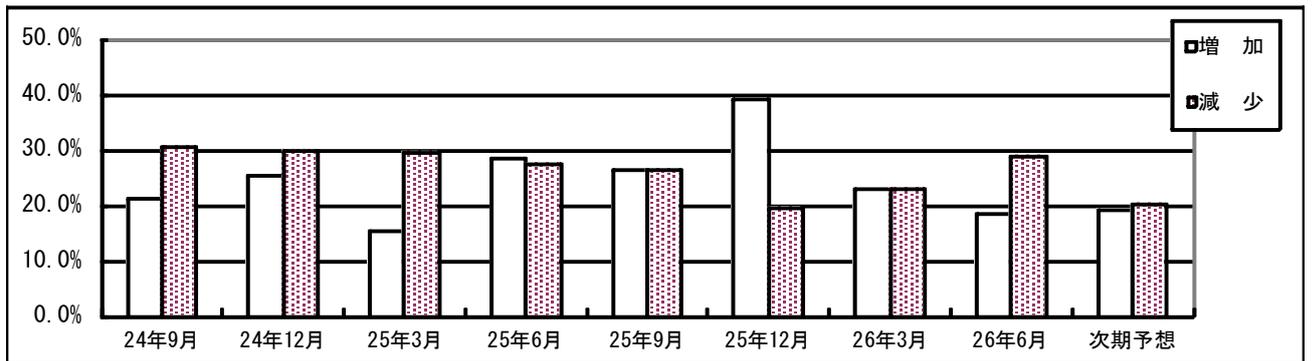
業況D Iは前回調査より15.4 ㊦減少し△5.8、生産販売D Iは10.5 ㊦減少し△10.5、収益D Iも3.7 ㊦減少し△15.3と悪化した。

次期予想では、業況D Iは1.9 ㊦増加し△3.9、生産販売D Iも9.5 ㊦増加し△1.0、収益D Iも9.5 ㊦増加し△5.8と改善の見通し。

(9・10・11・18 ページ参照)

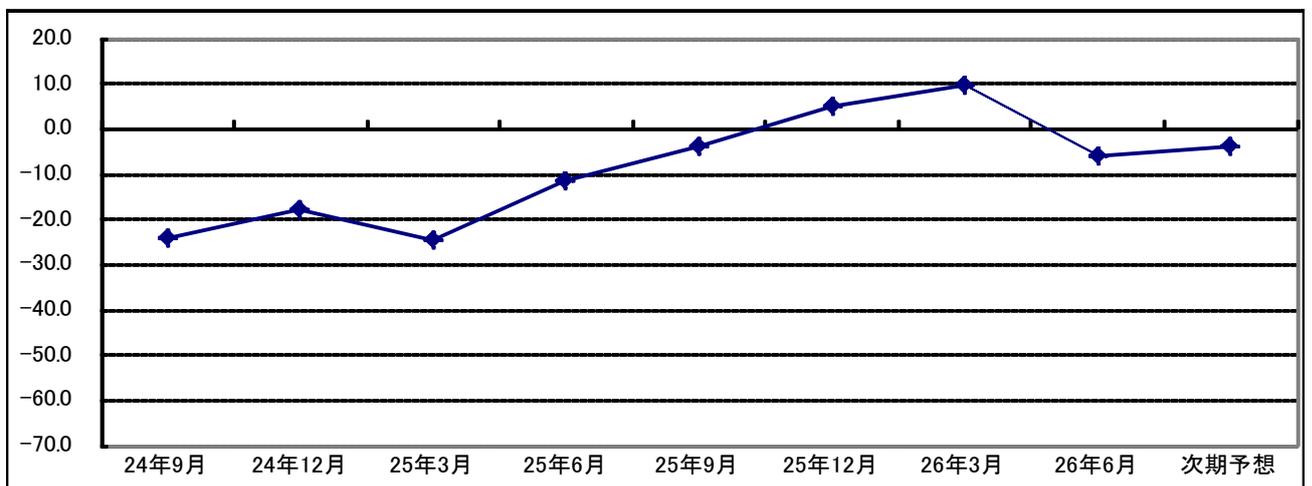
#### 売上額増減企業数の推移

	24年9月	24年12月	25年3月	25年6月	25年9月	25年12月	26年3月	26年6月	次期予想
増加	21.3%	25.2%	15.2%	28.3%	26.4%	39.2%	23.1%	18.3%	19.2%
減少	30.6%	29.9%	29.5%	27.4%	26.4%	19.6%	23.1%	28.8%	20.2%
D I	△ 9.3	△ 4.7	△ 14.3	0.9	0.0	19.6	0.0	△ 10.5	△ 1.0



#### 業況DIの推移

年月	24年9月	24年12月	25年3月	25年6月	25年9月	25年12月	26年3月	26年6月	次期予想
業況DI	△ 24.1	△ 18.0	△ 24.7	△ 11.6	△ 3.8	4.9	9.6	△ 5.8	△ 3.9



## ② 卸売業

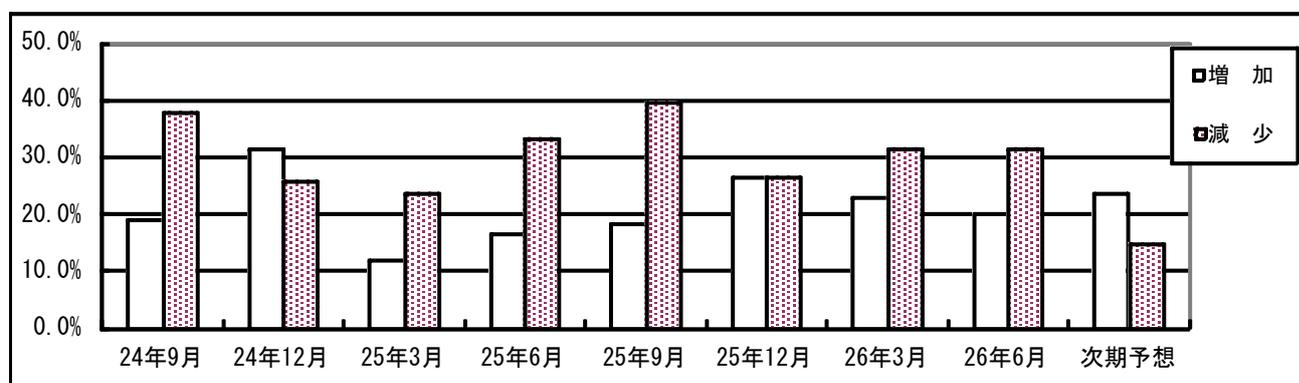
業況D Iは前回調査より19.9 ㊦減少し△34.2、生産販売D Iは2.9 ㊦減少し△11.4、収益D Iも2.8 ㊦減少し△22.8といずれも悪化した。

次期予想については、業況D Iは14.2 ㊦増加し△20.0、生産販売は20.2 ㊦増加し8.8、収益も37.5 ㊦増加し14.7といずれも改善する見通し。

(9・10・11・18 ページ参照)

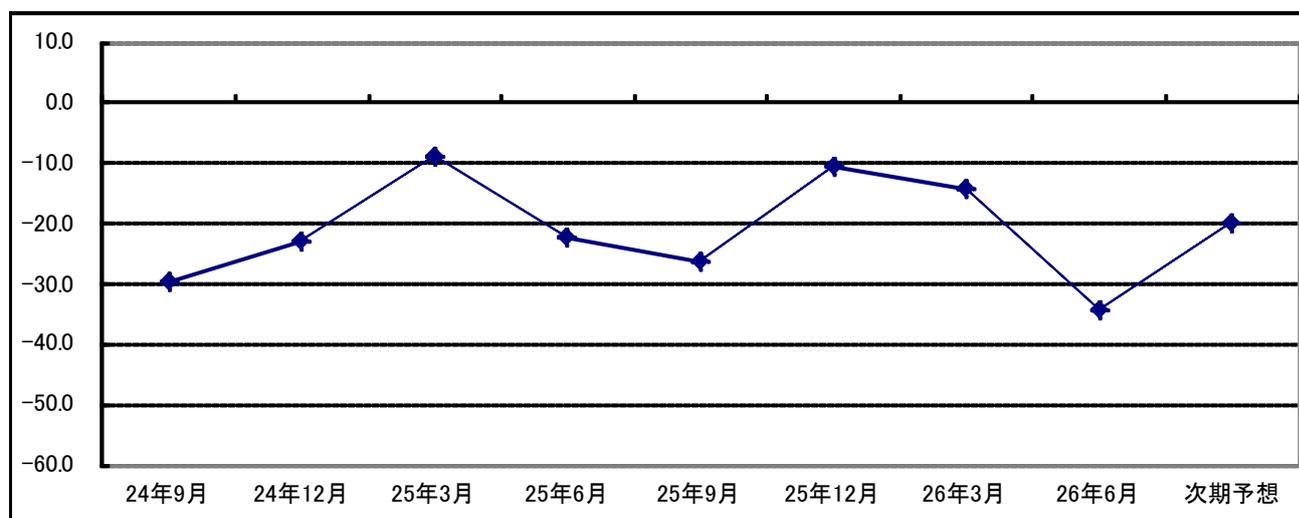
### 売上額増減企業数の推移

	24年9月	24年12月	25年3月	25年6月	25年9月	25年12月	26年3月	26年6月	次期予想
増 加	18.9%	31.4%	11.8%	16.7%	18.4%	26.3%	22.9%	20.0%	23.5%
減 少	37.8%	25.7%	23.5%	33.3%	39.5%	26.3%	31.4%	31.4%	14.7%
D I	△ 18.9	5.7	△ 11.7	△ 16.6	△ 21.1	0.0	△ 8.5	△ 11.4	8.8



### 業況DIの推移

年 月	24年9月	24年12月	25年3月	25年6月	25年9月	25年12月	26年3月	26年6月	次期予想
業況DI	△ 29.7	△ 22.9	△ 8.8	△ 22.2	△ 26.3	△ 10.5	△ 14.3	△ 34.2	△ 20.0



### ③ 小売業

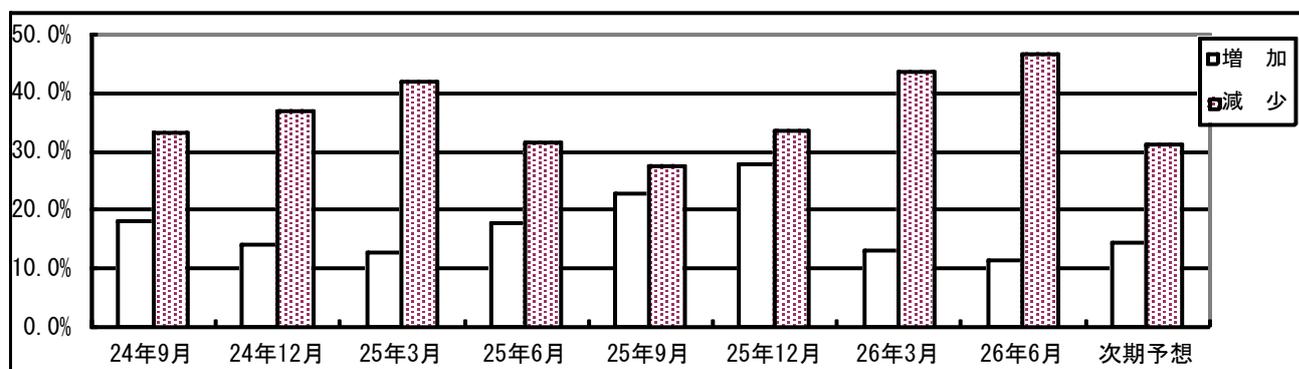
業況D Iは前回調査より8.2 ㊦減少し△36.2、生産販売D Iも4.5 ㊦減少し△35.3、収益D Iも10.0 ㊦減少し△36.2といずれも悪化した。

次期予想は、業況D Iは4.8 ㊦増加し△31.4、生産販売D Iも18.2 ㊦増加し△17.1、収益D Iは14.3 ㊦増加し△21.9といずれも改善の見通し。

(9・10・11・18. ページ参照)

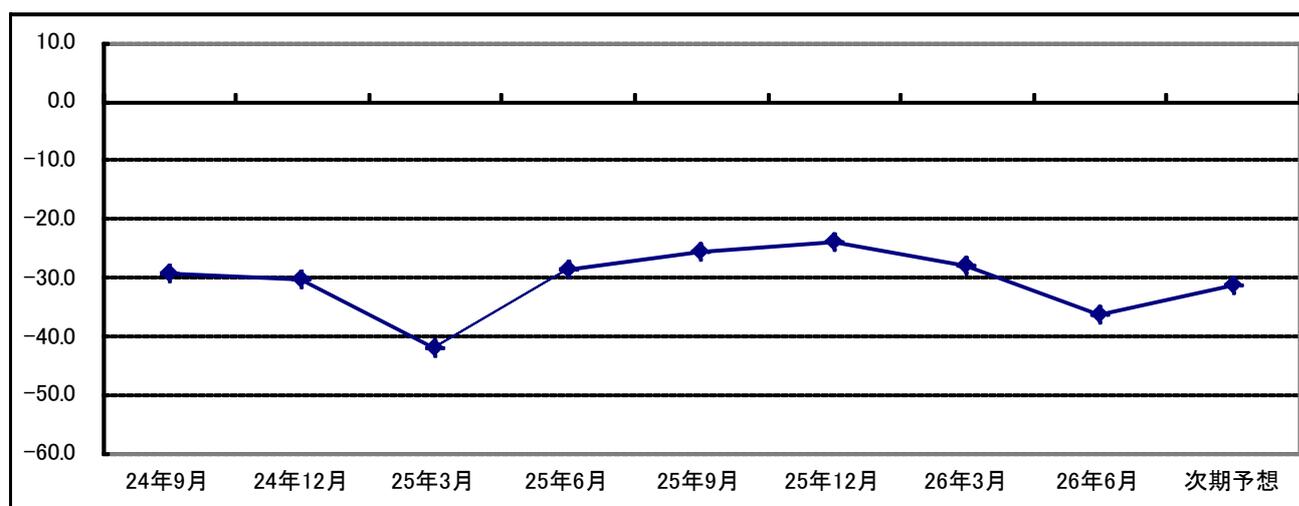
売上額増減企業数の推移

	24年9月	24年12月	25年3月	25年6月	25年9月	25年12月	26年3月	26年6月	次期予想
増 加	18.2%	14.0%	12.7%	17.8%	22.9%	27.9%	13.1%	11.4%	14.3%
減 少	33.3%	37.0%	42.2%	31.7%	27.6%	33.7%	43.9%	46.7%	31.4%
D I	△ 15.1	△ 23.0	△ 29.5	△ 13.9	△ 4.7	△ 5.8	△ 30.8	△ 35.3	△ 17.1



業況DIの推移

年 月	24年9月	24年12月	25年3月	25年6月	25年9月	25年12月	26年3月	26年6月	次期予想
業況DI	△ 29.3	△ 30.3	△ 42.1	△ 28.7	△ 25.7	△ 24.0	△ 28.0	△ 36.2	△ 31.4



④ サービス業

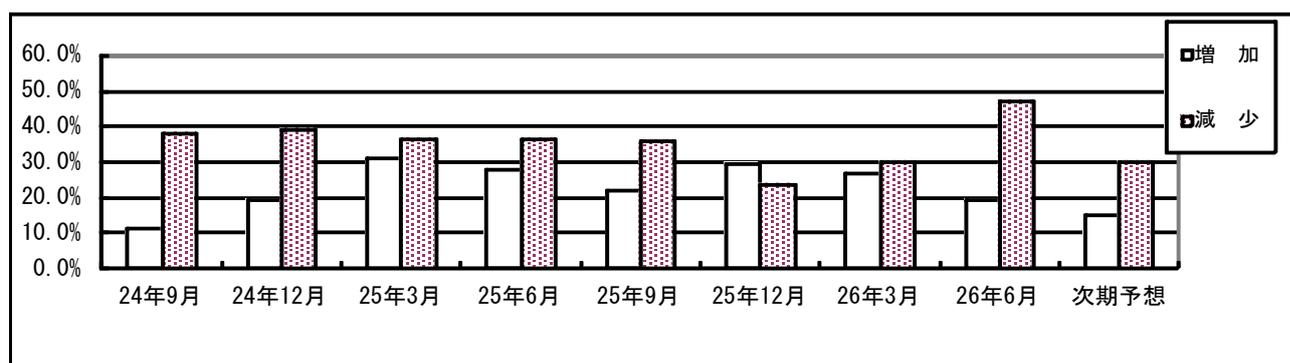
業況D Iは前回調査より23.5 ㊦減少し△25.0、生産販売D Iは25.0 ㊦減少し△28.0、収益D Iも13.1 ㊦減少し△25.0と悪化した。

次期予想では、業況D Iは7.1 ㊦増加し△17.9、生産販売D Iも13.0 ㊦増加し△15.0、収益D Iも5.6 ㊦増加し△19.4といずれも改善の見通し。

(9・10・11・18 ページ参照)

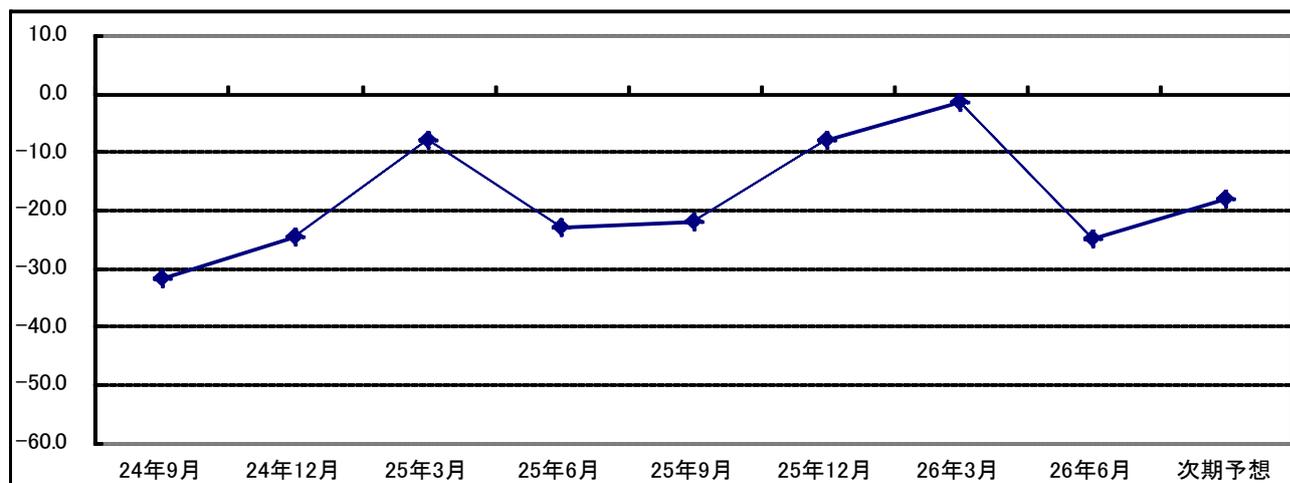
売上額増減企業数の推移

	24年9月	24年12月	25年3月	25年6月	25年9月	25年12月	26年3月	26年6月	次期予想
増 加	11.5%	19.4%	31.1%	27.9%	21.9%	29.7%	26.9%	19.1%	14.9%
減 少	37.7%	38.7%	36.1%	36.1%	35.9%	23.4%	29.9%	47.1%	29.9%
D I	△ 26.2	△ 19.3	△ 5.0	△ 8.2	△ 14.0	6.3	△ 3.0	△ 28.0	△ 15.0



業況DIの推移

年月	24年9月	24年12月	25年3月	25年6月	25年9月	25年12月	26年3月	26年6月	次期予想
業況DI	△ 31.8	△ 24.6	△ 8.1	△ 23.0	△ 21.9	△ 7.8	△ 1.5	△ 25.0	△ 17.9



⑤ 建設業

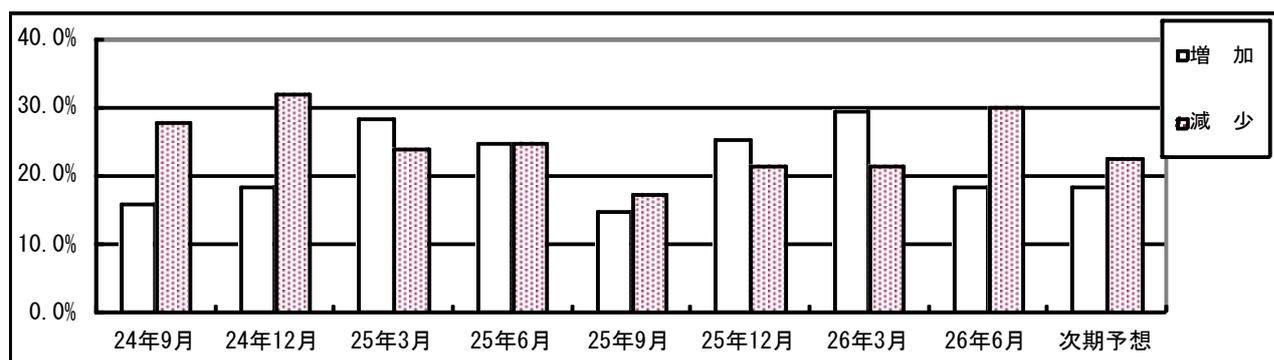
業況D I は前回調査より 20.8 ㊦減少し△19.5、生産販売D I も 19.7 ㊦減少し△11.7、収益D I も 22.1 ㊦減少し△24.7 といずれも悪化した。

次期予想は、業況D I は 5.2 ㊦増加し△14.3、生産販売D I も 7.7 ㊦増加し△4.0、収益D I も 14.3 ㊦増加し△10.4 といずれも改善する見通し。

(9・10・11・18 ページ参照)

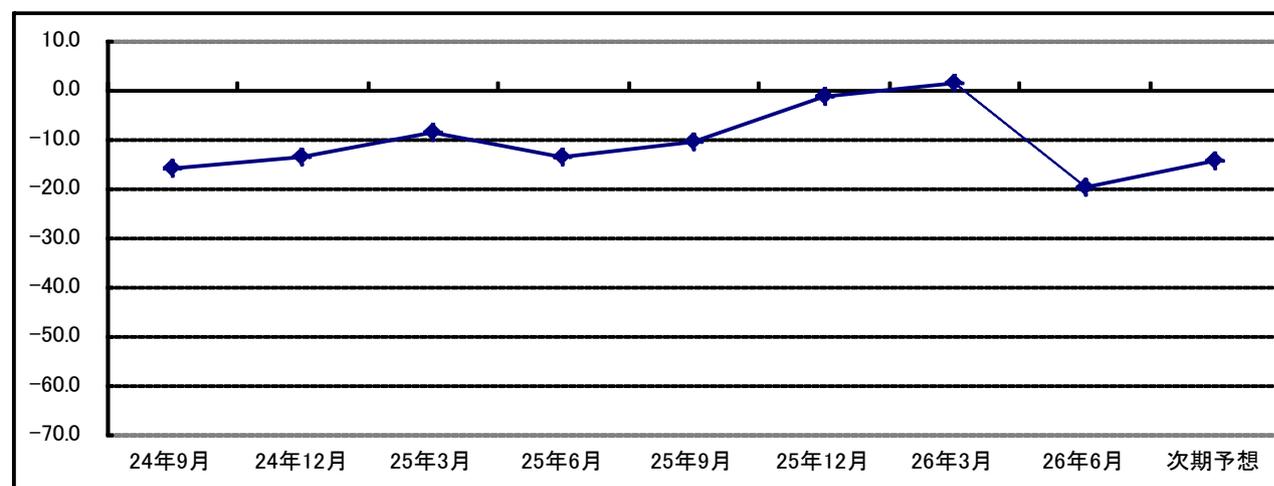
売上額増減企業数の推移

	24年9月	24年12月	25年3月	25年6月	25年9月	25年12月	26年3月	26年6月	次期予想
増加	15.8%	18.2%	28.2%	24.7%	14.7%	25.3%	29.3%	18.2%	18.4%
減少	27.6%	31.8%	23.9%	24.7%	17.3%	21.3%	21.3%	29.9%	22.4%
D I	△ 11.8	△ 13.6	4.3	0.0	△ 2.6	4.0	8.0	△ 11.7	△ 4.0



業況DIの推移

年月	24年9月	24年12月	25年3月	25年6月	25年9月	25年12月	26年3月	26年6月	次期予想
業況DI	△ 16.0	△ 13.7	△ 8.6	△ 13.7	△ 10.6	△ 1.3	1.3	△ 19.5	△ 14.3



⑥ 不動産業

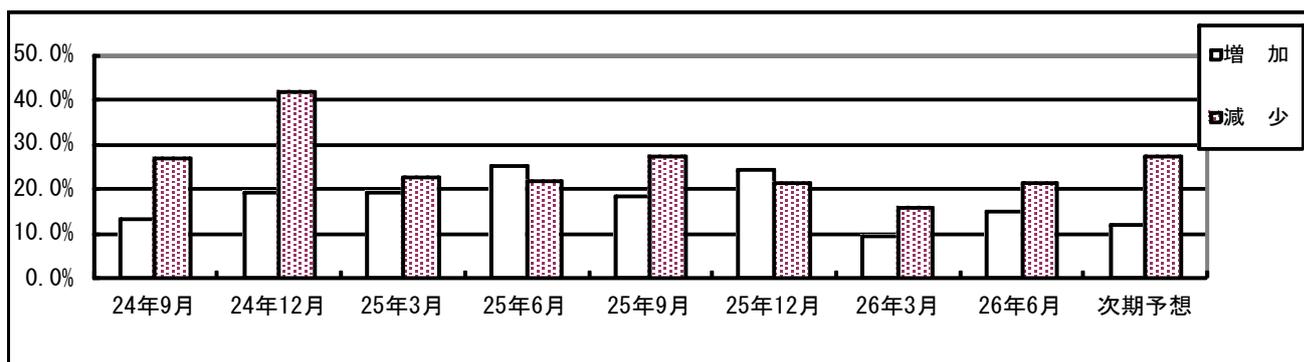
業況DIは前回調査より2.7ポイント減少し△15.2と悪化した。生産販売DIは0.2ポイント増加し△6.0、収益DIも3.2ポイント増加し△3.0と改善した。

次期予想では、業況DIは0.1ポイント増加し△15.1と改善する予想であるが、生産販売DIは9.2ポイント減少し△15.2、収益DIも9.1ポイント減少し△12.1と悪化する見通し。

(9・10・11・18ページ参照)

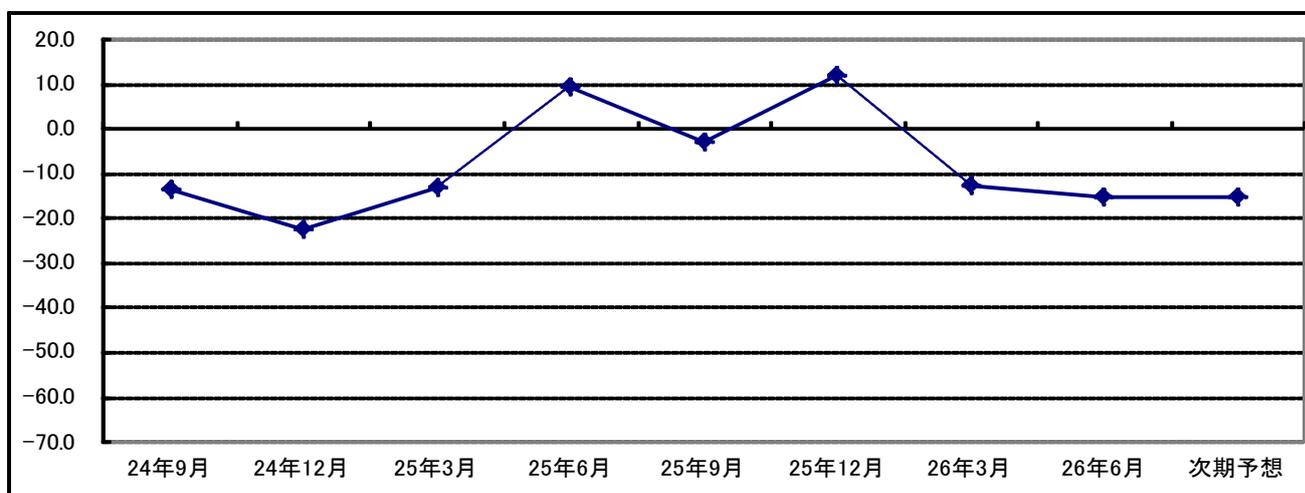
売上額増減企業数の推移

	24年9月	24年12月	25年3月	25年6月	25年9月	25年12月	26年3月	26年6月	次期予想
増加	13.3%	19.4%	19.4%	25.0%	18.2%	24.2%	9.4%	15.2%	12.1%
減少	26.7%	41.9%	22.6%	21.9%	27.3%	21.2%	15.6%	21.2%	27.3%
DI	△13.4	△22.5	△3.2	3.1	△9.1	3.0	△6.2	△6.0	△15.2



業況DIの推移

年月	24年9月	24年12月	25年3月	25年6月	25年9月	25年12月	26年3月	26年6月	次期予想
業況DI	△13.3	△22.5	△12.9	9.4	△3.0	12.1	△12.5	△15.2	△15.1

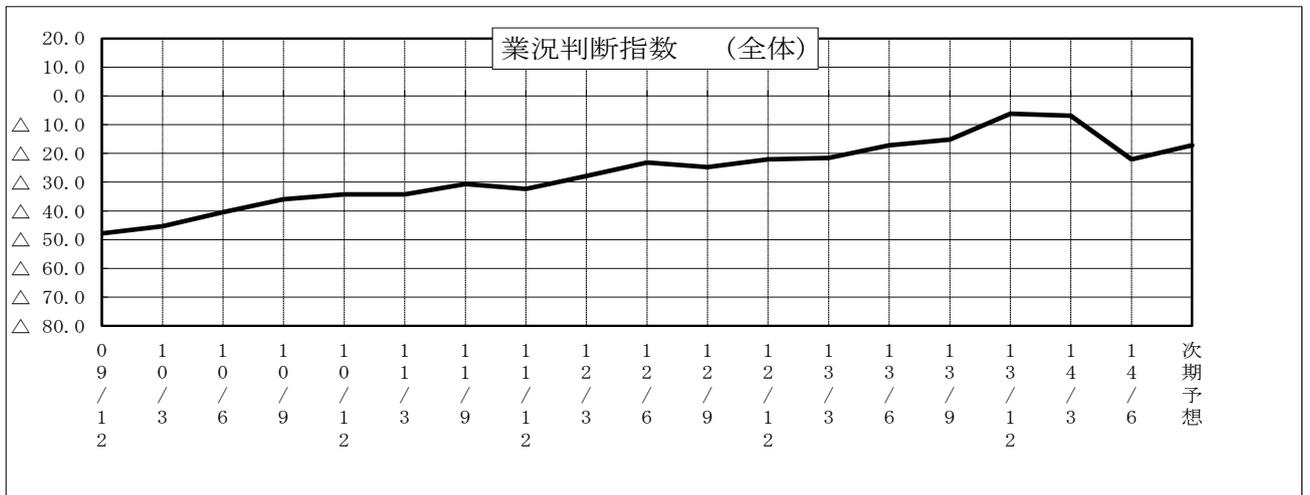


## 業 況 の 推 移

調査時点 \ 変動	良 好 A	普 通 B	悪 劣 C	D I (A-C)
H25年 4～6月	16.7	49.4	33.9	△17.2
H25年 7～9月	15.2	54.4	30.4	△15.2
H25年 10～12月	22.4	49.0	28.6	△6.2
H26年 1～3月	21.4	50.3	28.3	△6.9
H26年 4～6月	10.9	56.2	32.9	△22.0
見通し 7～9月	11.6	59.7	28.7	△17.1

## 業 種 別 業 況 (平成26年4月～6月)

業種 \ 変動	良 好 A	普 通 B	悪 劣 C	D I (A-C)	前回調査 D I	前年同期 D I	次回予想 D I
製 造 業	22.1	50.0	27.9	△5.8	9.6	△11.6	△3.9
非製造業	7.2	58.2	34.6	△27.4	△12.3	△19.1	△21.4
(卸売業)	2.9	60.0	37.1	△34.2	△14.3	△22.2	△20.0
(小売業)	6.7	50.4	42.9	△36.2	△28.0	△28.7	△31.4
(サービス業)	10.3	54.4	35.3	△25.0	△1.5	△23.0	△17.9
(建設業)	5.2	70.1	24.7	△19.5	1.3	△13.7	△14.3
(不動産業)	12.1	60.6	27.3	△15.2	△12.5	9.4	△15.1
全 体	10.9	56.2	32.9	△22.0	△6.9	△17.2	△17.1



## 2. 生産・販売状況

生産・販売状況は前回に比べ「増加した」とする企業は4.6%減少、「減少した」とする企業は6.7%増加した。全体でD Iは11.3%減少し△19.4となった。

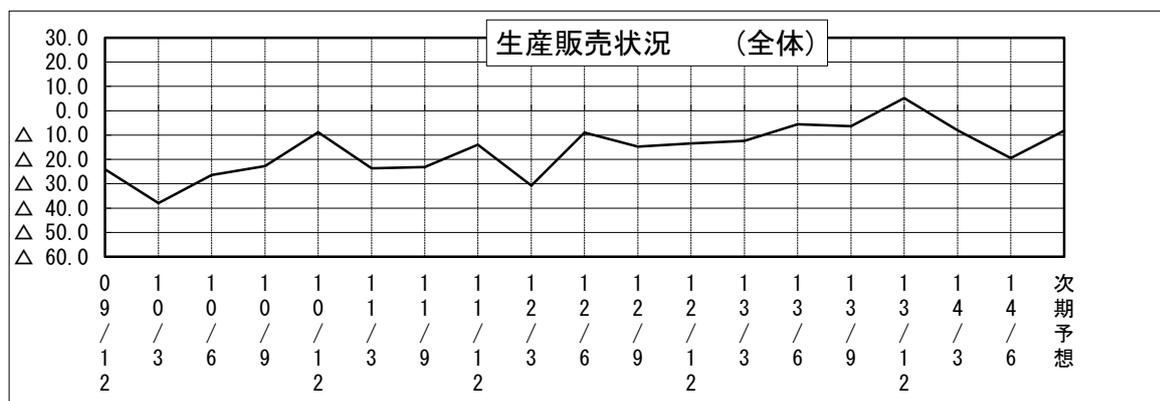
次回予想D Iは、全体で11.2%増加し△8.2と改善する見通し。

### 生産・販売状況の推移

調査時点	変動	増加	変わらず	減少	D I
		A	B	C	(A-C)
平成25年	4～6月	23.7	47.0	29.3	△ 5.6
平成25年	7～9月	21.4	50.8	27.8	△ 6.4
平成25年	10～12月	30.0	45.2	24.8	5.2
平成26年	1～3月	21.2	49.5	29.3	△ 8.1
平成26年	4～6月	16.6	47.4	36.0	△ 19.4
見通し	7～9月	16.9	58.0	25.1	△ 8.2

### 業種別生産・販売状況(平成26年4月～6月)

業種	変動	増加	変わらず	減少	D I	前回調査	次回予想
		A	B	C	(A-C)	D I	D I
製造業		18.3	52.9	28.8	△ 10.5	0.0	△ 1.0
卸売業		20.0	48.6	31.4	△ 11.4	△ 8.5	8.8
小売業		11.4	41.9	46.7	△ 35.3	△ 30.8	△ 17.1
サービス業		19.1	33.8	47.1	△ 28.0	△ 3.0	△ 15.0
建設業		18.2	51.9	29.9	△ 11.7	8.0	△ 4.0
不動産業		15.2	63.6	21.2	△ 6.0	△ 6.2	△ 15.2
全体		16.6	47.4	36.0	△ 19.4	△ 8.1	△ 8.2



### 3. 収益状況

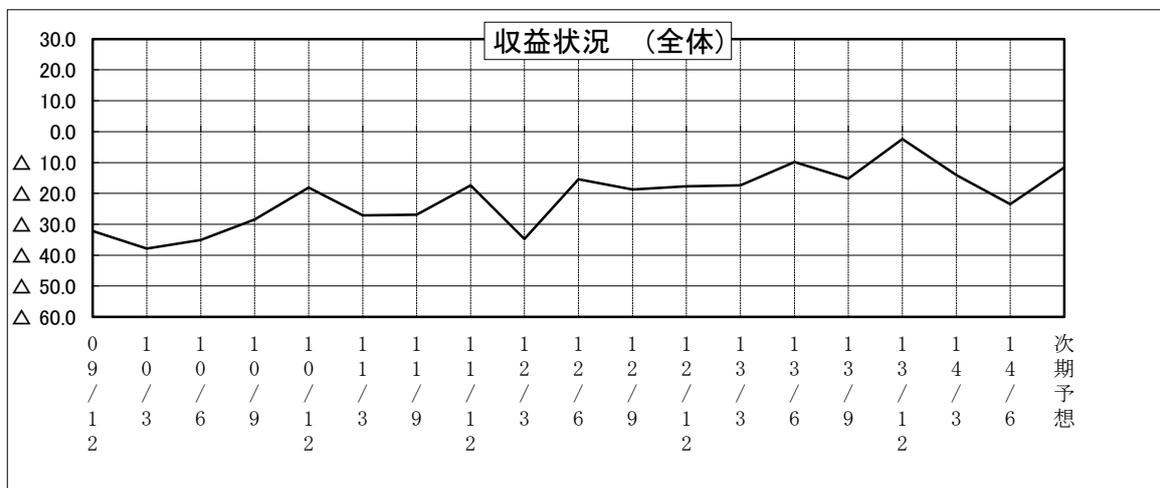
前回に比べ、収益が「増加した」とする企業が 3.6 割減少、「減少した」とする企業は 5.8 割増加し、全体でD Iは 9.4 割減少し△23.5となった。

次回予想D Iは、11.8 割改善して△11.7となる見通し。

調査時点	変 動	増 加 A	変らず B	減 少 C	D I (A-C)
平成25年	4～6月	18.9	52.4	28.7	△ 9.8
平成25年	7～9月	16.2	52.4	31.4	△ 15.2
平成25年	10～12月	23.8	50.0	26.2	△ 2.4
平成26年	1～3月	16.4	53.1	30.5	△ 14.1
平成26年	4～6月	12.8	50.9	36.3	△ 23.5
見通し	7～9月	14.3	59.7	26.0	△ 11.7

業種収益状況(平成26年4月～6月)

業 種	変 動	増 加 A	変らず B	減 少 C	D I (A-C)	前回調査 D I	次回予想 D I
製 造 業		13.5	57.7	28.8	△ 15.3	△ 11.6	△ 5.8
卸 売 業		8.6	60.0	31.4	△ 22.8	△ 20.0	14.7
小 売 業		11.4	41.0	47.6	△ 36.2	△ 26.2	△ 21.9
サービス業		19.1	36.8	44.1	△ 25.0	△ 11.9	△ 19.4
建 設 業		7.8	59.7	32.5	△ 24.7	△ 2.6	△ 10.4
不 動 産 業		18.2	60.6	21.2	△ 3.0	△ 6.2	△ 12.1
全 体		12.8	50.9	36.3	△ 23.5	△ 14.1	△ 11.7



#### 4. 在庫・販売価格・資金繰り状況

##### ○在庫

前回調査に比べ、在庫状況は「過剰」とする企業が2.7 ㊦減少、「不足」とする企業は0.1 ㊦減少して、D Iは2.6 ㊦減少し1.4 となった。

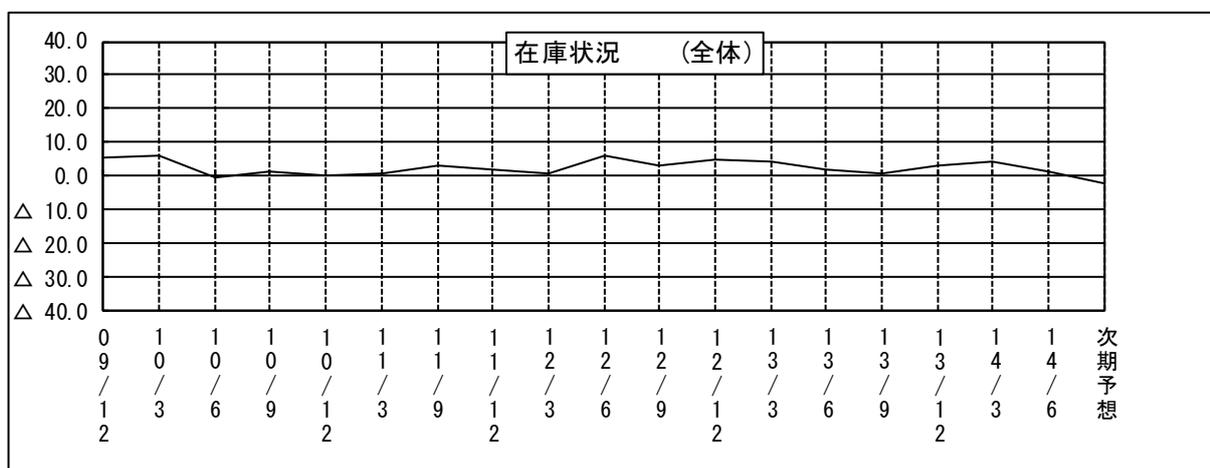
次回予想D Iは、3.7 ㊦減少し△2.3 となり不足の見通し。

##### 在庫状況の推移

調査時点	変動	過剰 A	適正 B	不足 C	D I (A-C)
平成25年	4～6月	11.3	79.1	9.6	1.7
平成25年	7～9月	8.1	84.6	7.3	0.8
平成25年	10～12月	11.6	79.6	8.8	2.8
平成26年	1～3月	13.0	78.0	9.0	4.0
平成26年	4～6月	10.3	80.8	8.9	1.4
見通し	7～9月	6.3	85.1	8.6	△ 2.3

##### 業種別在庫状況（平成26年4月～6月）

業種	変動	過剰 A	適正 B	不足 C	D I (A-C)	前回調査 D I	次回予想 D I
製造業		9.7	82.5	7.8	1.9	9.7	1.0
卸売業		14.3	77.1	8.6	5.7	5.8	2.9
小売業		12.5	78.8	8.7	3.8	2.8	△ 2.9
建設業		5.2	88.3	6.5	△ 1.3	0.0	△ 5.2
不動産業		13.3	66.7	20.0	△ 6.7	△ 3.6	△ 10.0
全体		10.3	80.8	8.9	1.4	4.0	△ 2.3



○ 販売価格

販売価格は「上昇した」とする企業は 10.2 ㊦増加、「下降した」とする企業は 1.4 ㊦増加、D I は 8.8 ㊦増加し 10.7 と上昇した。

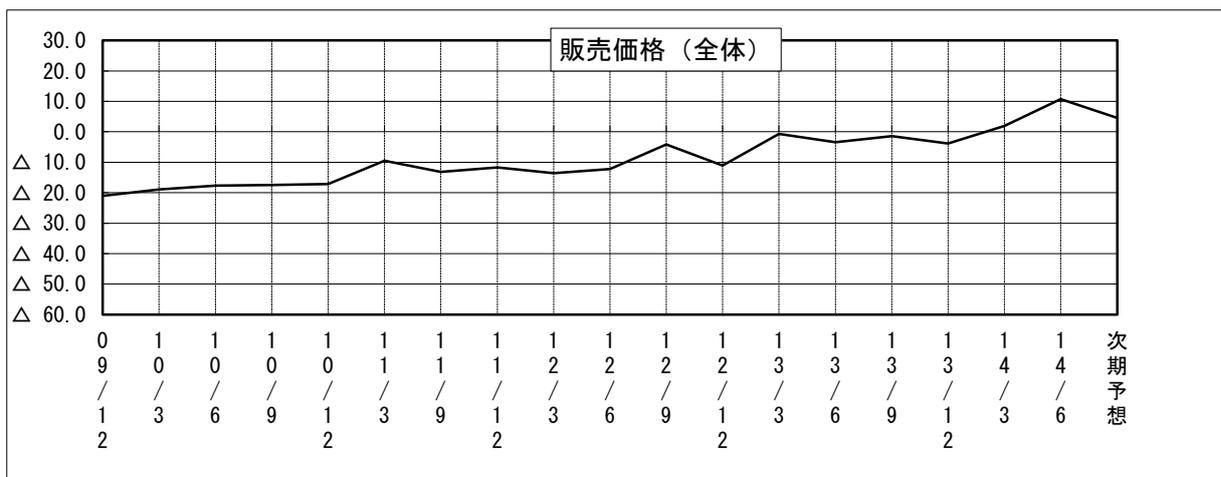
次回予想D I は、6.2 ㊦減少し 4.5 となり下降する見通し。

販売価格の推移

変動		上昇	変わらず	下降	D I
調査時点		A	B	C	(A-C)
平成25年	4～6月	9.1	78.4	12.5	△ 3.4
平成25年	7～9月	8.3	82.0	9.7	△ 1.4
平成25年	10～12月	8.7	78.8	12.5	△ 3.8
平成26年	1～3月	9.8	82.3	7.9	1.9
平成26年	4～6月	20.0	70.7	9.3	10.7
見通し	7～9月	11.7	81.1	7.2	4.5

業種別販売価格状況（平成26年4月～6月）

業種	変動	上昇	変わらず	下降	D I	前回調査	次回予想
		A	B	C	(A-C)	D I	D I
製造業		20.2	74.0	5.8	14.4	2.9	8.6
卸売業		25.7	65.7	8.6	17.1	5.8	14.7
小売業		29.5	58.1	12.4	17.1	0.0	5.7
サービス業		14.9	79.1	6.0	8.9	0.0	1.5
建設業		11.8	75.0	13.2	△ 1.4	5.3	△ 1.3
不動産業		12.1	78.8	9.1	3.0	△ 3.2	△ 3.0
全体		20.0	70.7	9.3	10.7	1.9	4.5



○ 資金繰り

前回に比べ「楽」とした企業が 3.3 ㊦増加、「苦しい」とした企業が 3.4 ㊦減少、D I は 6.7 ㊦増加し△12.8 となった。

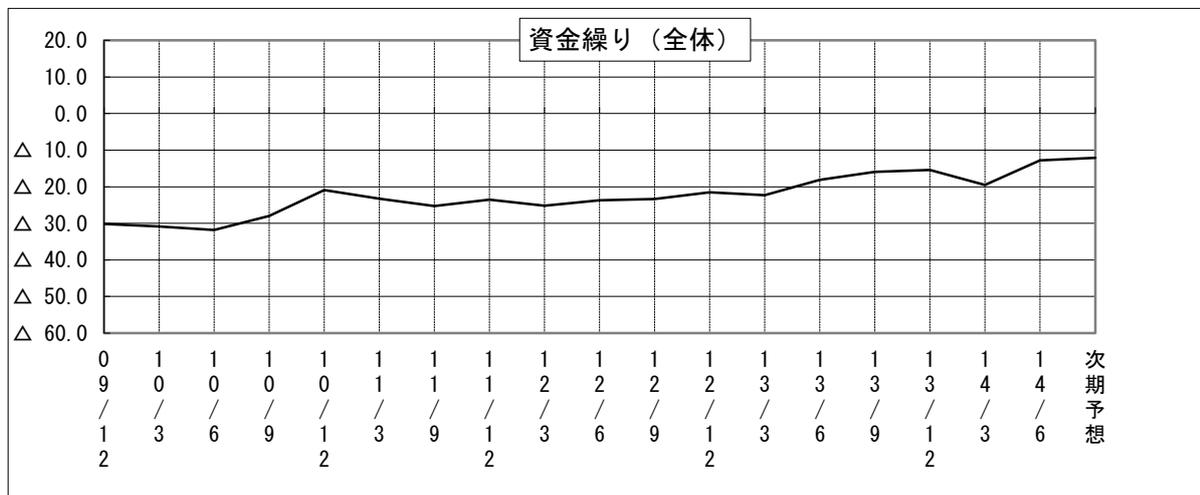
次回予想D I は 0.7 ㊦増加し△12.1 と改善の見通し。

資金繰り状況の推移

調査時点	変動	楽 A	変わらず B	苦しい C	D I (A-C)
平成25年	4～6月	7.9	66.1	26.0	△ 18.1
平成25年	7～9月	4.8	74.5	20.7	△ 15.9
平成25年	10～12月	5.8	73.0	21.2	△ 15.4
平成26年	1～3月	4.5	71.5	24.0	△ 19.5
平成26年	4～6月	7.8	71.6	20.6	△ 12.8
見通し	7～9月	6.2	75.5	18.3	△ 12.1

業種別資金繰り状況（平成26年4月～6月）

業種	変動	楽 A	変わらず B	苦しい C	D I (A-C)	前回調査 D I	次回予想 D I
製造業		14.4	67.3	18.3	△ 3.9	△ 13.4	△ 5.8
卸売業		5.7	80.0	14.3	△ 8.6	△ 25.7	△ 2.9
小売業		2.9	71.4	25.7	△ 22.8	△ 33.6	△ 23.8
サービス業		10.3	67.6	22.1	△ 11.8	△ 10.4	△ 10.4
建設業		6.5	72.7	20.8	△ 14.3	△ 16.0	△ 18.2
不動産業		3.0	81.8	15.2	△ 12.2	△ 12.5	6.1
全体		7.8	71.6	20.6	△ 12.8	△ 19.5	△ 12.1



## 5. 雇用面の動き

### ○ 残業時間

前回に比べ「増加した」とする企業は 5.8 ㊦減少、「減少」したとする企業は 0.9 ㊦増加し、D I は 6.7 ㊦減少し△2.6 となった。

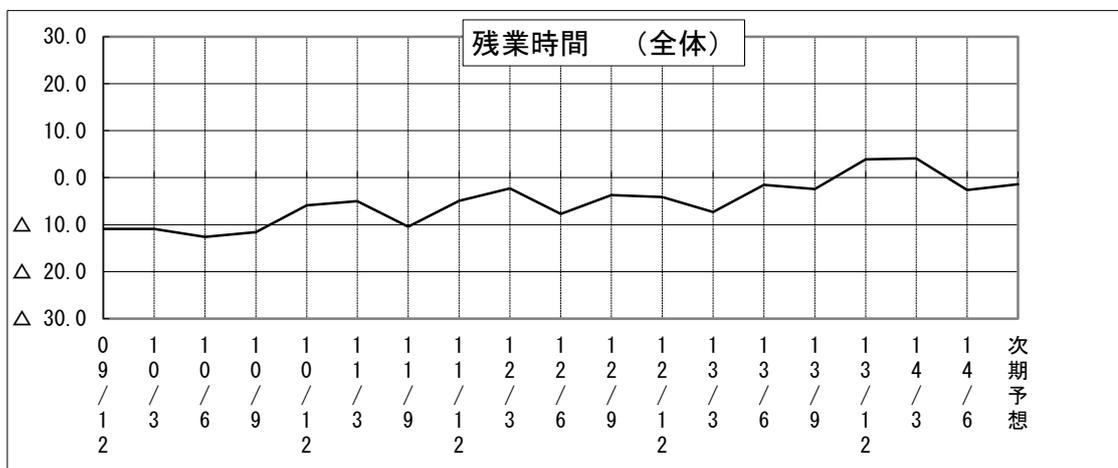
次回予想D I は、全体で 1.2 ㊦増加し△1.4 と残業時間は増加する見通し。

### 残 業 時 間 状 況 の 推 移

調査時点	変 動	増加 A	変らず B	減少 C	D I (A-C)
平成25年	4～6月	10.4	77.7	11.9	△ 1.5
平成25年	7～9月	8.8	80.0	11.2	△ 2.4
平成25年	10～12月	13.5	76.9	9.6	3.9
平成26年	1～3月	13.9	76.3	9.8	4.1
平成26年	4～6月	8.1	81.2	10.7	△ 2.6
見通し	7～9月	7.5	83.6	8.9	△ 1.4

### 業 種 別 残 業 時 間 状 況 (平成26年4月～6月)

業 種	変 動	増加 A	変らず B	減少 C	D I (A-C)	前回調査 D I	次回予想 D I
製 造 業		17.5	65.0	17.5	0.0	16.3	△ 1.0
卸 売 業		0.0	82.9	17.1	△ 17.1	△ 8.6	△ 11.8
小 売 業		1.9	92.4	5.7	△ 3.8	△ 4.7	△ 1.0
サ ー ビ ス 業		5.9	79.4	14.7	△ 8.8	6.0	△ 7.4
建 設 業		13.3	81.4	5.3	8.0	6.8	8.0
不 動 産 業		0.0	97.0	3.0	△ 3.0	△ 3.2	△ 3.1
全 体		8.1	81.2	10.7	△ 2.6	4.1	△ 1.4



○ 人 手

前回と比べ、「過剰」であるとした企業は 0.2 ㊦減少、「不足」とする企業が 4.3 ㊦減少、D I は 4.1 ㊦増加し△9.2 となった。

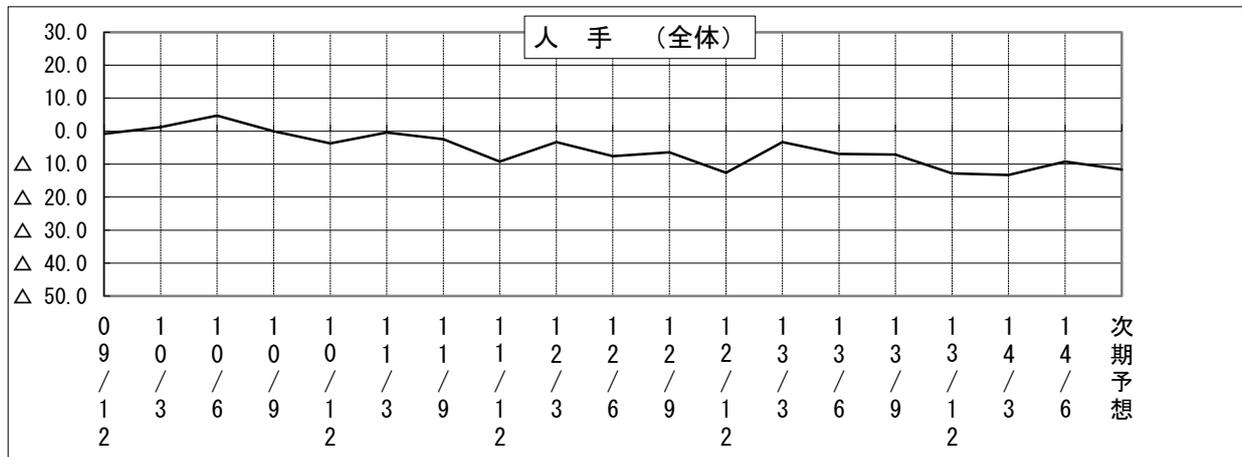
次回予想D I は、全体で 2.4 ㊦減少し△11.6 と悪化の見通し。

人 手 の 状 況 推 移

変 動		過剰 A	適正 B	不足 C	D I (A-C)
調査時点					
平成25年	4～6月	8.2	76.7	15.1	△ 6.9
平成25年	7～9月	5.7	81.5	12.8	△ 7.1
平成25年	10～12月	4.3	78.6	17.1	△ 12.8
平成26年	1～3月	5.0	76.7	18.3	△ 13.3
平成26年	4～6月	4.8	81.2	14.0	△ 9.2
見通し	7～9月	3.4	81.6	15.0	△ 11.6

業 種 別 人 手 状 況 (平成26年4月～6月)

業 種	変 動	過剰 A	適正 B	不足 C	D I (A-C)	前回調査 D I	次回予想 D I
製 造 業		6.8	72.8	20.4	△ 13.6	△ 14.4	△ 15.7
卸 売 業		8.6	88.5	2.9	5.7	△ 2.8	5.9
小 売 業		1.9	85.6	12.5	△ 10.6	△ 13.2	△ 8.8
サ ー ビ ス 業		4.4	82.4	13.2	△ 8.8	△ 13.5	△ 10.4
建 設 業		6.5	74.0	19.5	△ 13.0	△ 26.1	△ 23.7
不 動 産 業		0.0	100.0	0.0	0.0	9.7	0.0
全 体		4.8	81.2	14.0	△ 9.2	△ 13.3	△ 11.6



## 6. 経営上の問題点・当面の重点経営施策

経営上の問題点及び重点経営施策については、業種により項目の順位が入れ替わった程度で大きな変化は見られない。

### 経営上の問題点 (複数回答 単位:%)

業種	1位	2位	3位	4位
製造業	売上の停滞・減少 51.0	原材料高 25.0	利幅の縮小 23.1	同業者間の競争激化 23.1
卸売業	売上の停滞・減少 51.4	利幅の縮小 42.9	同業者間の競争の激化 28.6	取引先の減少 20.0
小売業	売上の停滞・減少 47.6	同業者間の競争の激化 34.3	利幅の縮小 29.5	大型店との競争の激化 24.8
サービス業	売上の停滞・減少 39.7	同業者間の競争の激化 30.9	利幅の縮小 19.1	人手不足 14.7
建設業	同業者間の競争の激化 53.2	材料価格の上昇 44.2	売上の停滞・減少 36.4	利幅の縮小 26.0
不動産業	同業者間の競争の激化 39.4	売上の停滞・減少 36.4	大手企業との競争激化 27.3	商品物件の不足 18.2

### 当面の重点経営施策 (複数回答 単位:%)

業種	1位	2位	3位	4位
製造業	販路を広げる 57.7	経費を節減する 55.8	情報力を強化する 27.9	新製品・技術を開発する 26.0
卸売業	経費を節減する 62.9	販路を広げる 57.1	情報力を強化する 34.3	品揃えを充実する 25.7
小売業	経費を節減する 64.8	品揃えを改善する 30.5	宣伝・広告を強化する 21.0	売れ筋商品を取扱う 20.0
サービス業	販路を広げる 44.1	経費を節減する 42.6	宣伝・広告を強化する 17.6	人材を確保する 16.2
建設業	経費を節減する 59.7	販路を広げる 50.6	情報力を強化する 27.3	技術力を高める 26.0
不動産業	宣伝・広告を強化する 66.7	情報力を強化する 48.5	販路を広げる 39.4	経費を節減する 24.2

## Ⅱ. 平成26年度・第2四半期の景況見通しについて

業況の見通しは、全業種改善の見通しで、全体では4.9ポイント増加し△17.1の予想。  
 生産販売の見通しは不動産業で悪化の見通しであるが、それ以外の業種は改善の見通し。全体では11.2ポイント増加し△8.2と改善する予想。  
 収益見通しは、不動産業で悪化の見通しであるが、それ以外の業種は改善の見通し。全体では11.8ポイント増加し△11.7と改善の予想である。

平成26年度・第2四半期(平成26年7月～9月)の業況見通し

業種	変動	良い A	普通 B	悪い C	D I (A-C)	平成26年4月～6月 D I
製造業		16.3	63.5	20.2	△ 3.9	△ 5.8
卸売業		5.7	68.6	25.7	△ 20.0	△ 34.2
小売業		8.6	51.4	40.0	△ 31.4	△ 36.2
サービス業		14.9	52.3	32.8	△ 17.9	△ 25.0
建設業		10.4	64.9	24.7	△ 14.3	△ 19.5
不動産業		9.1	66.7	24.2	△ 15.1	△ 15.2
全体		11.6	59.7	28.7	△ 17.1	△ 22.0

平成26年度・第2四半期(平成26年7月～9月)の生産販売見通し

業種	変動	増加 A	変わらず B	減少 C	D I (A-C)	平成26年4月～6月 D I
製造業		19.2	60.6	20.2	△ 1.0	△ 10.5
卸売業		23.5	61.8	14.7	8.8	△ 11.4
小売業		14.3	54.3	31.4	△ 17.1	△ 35.3
サービス業		14.9	55.2	29.9	△ 15.0	△ 28.0
建設業		18.4	59.2	22.4	△ 4.0	△ 11.7
不動産業		12.1	60.6	27.3	△ 15.2	△ 6.0
全体		16.9	58.0	25.1	△ 8.2	△ 19.4

平成26年度・第2四半期(平成26年7月～9月)の収益見通し

業種	変動	増加 A	変わらず B	減少 C	D I (A-C)	平成26年4月～6月 D I
製造業		14.4	65.4	20.2	△ 5.8	△ 15.3
卸売業		26.5	61.7	11.8	14.7	△ 22.8
小売業		12.4	53.3	34.3	△ 21.9	△ 36.2
サービス業		13.4	53.8	32.8	△ 19.4	△ 25.0
建設業		13.0	63.6	23.4	△ 10.4	△ 24.7
不動産業		12.1	63.7	24.2	△ 12.1	△ 3.0
全体		14.3	59.7	26.0	△ 11.7	△ 23.5

問1. マイクロソフト社のパソコンの基本ソフト「WindowsXP」のサポートが4月に終了し、買換えなどの対応が推奨されています。貴社では、「WindowsXP」パソコンを現在も使用していますか。現在の状況について、最もあてはまるものを1~0の中から1つお答えください。

すでにXPを使用していない

現在もXPを使用している

わからない

1. 対応（買換え等）が終了した
2. もともとWindowsXPは使用していない  
(Macなどを使用している)
3. 自社にはパソコンがない

4. 業務繁忙のため使用中（買換え予定）
5. 買換えの資金が不足している
6. システムや周辺機器がXPしか対応できない
7. インターネットに接続しないため買換え不要
8. サポート終了を知らなかった
9. その他（ ）

0. わからない

業種	回答No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	合計
製造業		52	11	5	16	3	6	4	0	1	2	100
卸売業		16	3	0	7	2	1	1	0	0	4	34
小売業		38	10	10	7	2	8	6	0	2	17	100
サービス業		47	6	1	7	3	1	1	0	0	2	68
建設業		46	7	1	9	1	3	1	0	0	8	76
不動産業		18	4	0	5	1	0	1	0	0	4	33
合計	回答者数	217	41	17	51	12	19	14	0	3	37	411
計	回答割合	52.8%	10.0%	4.1%	12.4%	2.9%	4.6%	3.4%	0.0%	0.7%	9.0%	100.0%

問2. 貴社では、事業上（販売、調達、資金決済、宣伝広告など）でインターネット（パソコン、スマートフォン、タブレット端末など）を活用していますか。活用している方は、次の1~9の中から利用頻度が高いものを最大で3つまでお答えください。活用していない方は0とお答えください。

1. 販売・受注・見積もり受託等
2. 調達・仕入れ等
3. インターネットバンキングによる資金決済
4. 電子債権（でんさいネット、ファクタリング等）
5. 市場調査・マーケティング
6. 顧客への説明・プレゼンテーション
7. メールマガジンによる宣伝広告
8. 自社のホームページによる宣伝広告
9. その他（ ）
0. 活用していない

業種	回答No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	合計
製造業		49	22	54	6	3	10	0	23	5	21	193
卸売業		19	8	11	0	2	2	1	11	0	7	61
小売業		36	34	27	0	1	3	1	18	4	38	162
サービス業		23	19	31	1	3	5	3	17	1	16	119
建設業		32	12	29	2	2	4	0	13	0	26	120
不動産業		11	2	7	0	7	3	2	11	0	14	57
合計	回答者数	170	97	159	9	18	27	7	93	10	122	712
計	回答割合	23.9%	13.6%	22.3%	1.3%	2.5%	3.8%	1.0%	13.1%	1.4%	17.1%	100.0%

問3. インターネット上の交流を通して社会的ネットワークを構築する「ソーシャルネットワーキングサービス(以下・SNS)」の利用が拡大していますが、貴社では、こうしたSNS等を事業上の情報収集・発信に利用していますか。利用している場合は、最も利用しているものを1~5より1つ、利用していない場合は、今後の方針について6~0より1つお答えください。

SNSを利用している

1. Facebook (フェイスブック)
2. Twitter (ツイッター)
3. LINE (ライン)
4. mixi (ミクシィ)
5. その他 ( )

SNSを利用していない

6. 以前利用していたがやめた
7. 利用を開始する予定
8. 利用を検討したい
9. わからない
0. 今後も利用しない

業種	回答No												合計
	1	2	3	4	5	合計	6	7	8	9	0	合計	
製造業	12	1	3	0	1	17	1	1	11	32	38	83	
卸売業	3	0	0	0	0	3	0	0	5	12	14	31	
小売業	11	0	2	0	1	14	0	2	13	20	49	84	
サービス業	6	0	1	0	0	7	0	1	13	19	27	60	
建設業	6	0	1	0	0	7	0	2	7	24	35	68	
不動産業	0	1	2	0	0	3	0	1	5	7	17	30	
合	回答者数	38	2	9	0	2	51	1	7	54	114	356	
計	回答割合	74.5%	3.9%	17.6%	0.0%	3.9%	100.0%	0.3%	2.0%	15.2%	32.0%	100.0%	

問4. 貴社では、これまで行ってきたIT投資(コンピュータ、ネットワーク関連機器・ソフトウェアの購入、利用環境の整備等全般)の費用対効果について、どのように感じていますか。1~5から1つお答えください。また、今後のIT投資の計画について、6~9から1つお答えください。

IT投資の満足度

1. 大いに満足している
2. やや満足している
3. あまり満足していない
4. まったく満足してない
5. もともとIT投資を実施していない

今後のIT投資の計画

6. 拡充する予定
7. 現状維持の予定
8. 縮小する予定
9. IT投資は行わない

業種	回答No											合計
	1	2	3	4	5	合計	6	7	8	9	合計	
製造業	11	44	15	1	26	97	8	58	1	28	95	
卸売業	2	11	8	0	12	33	2	17	0	12	31	
小売業	7	30	12	3	44	96	6	39	2	49	96	
サービス業	4	25	14	1	23	67	13	29	0	24	66	
建設業	3	29	12	0	31	75	4	38	0	33	75	
不動産業	3	11	8	0	11	33	2	14	0	17	33	
合	回答者数	30	150	69	5	147	401	35	195	3	163	396
計	回答割合	7.5%	37.4%	17.2%	1.2%	36.7%	100.0%	8.8%	49.2%	0.8%	41.2%	100.0%

問5. 貴社では、IT(情報技術)化を進めるに際しての問題点・課題として、どのようなものが考えられますか。  
次の1~0の中から最大で3つまでお答えください。

- |                       |                     |
|-----------------------|---------------------|
| 1. 費用対効果の把握が困難        | 6. 情報分野に長けた社員の不足    |
| 2. 技術革新が速すぎて対応しきれない   | 7. 活用方法に関する知識の不足    |
| 3. セキュリティの確保への不安      | 8. 経営者・社員が必要と感じていない |
| 4. トラブル発生時の対応が困難      | 9. 特に問題点・課題はない      |
| 5. 導入・維持にかかるコスト負担が大きい | 0. その他 ( )          |

業種	回答No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	合計
製造業		25	13	47	20	12	17	25	14	11	2	186
卸売業		7	7	7	3	7	5	7	3	5	2	53
小売業		10	18	29	15	12	19	18	15	14	4	154
サービス業		10	12	30	11	12	9	12	8	14	2	120
建設業		18	11	28	14	8	10	14	13	15	1	132
不動産業		7	8	7	8	3	4	6	3	8	1	55
合	回答者数	77	69	148	71	54	64	82	56	67	12	700
計	回答割合	11.0%	9.9%	21.1%	10.1%	7.7%	9.1%	11.7%	8.0%	9.6%	1.7%	100.0%

「中小企業のIT(情報技術)活用について」のまとめ  
(景気動向調査の有効回答先からの複数回答方式で調査したものです。)

- 「WindowsXP」パソコンを現在も使用していますかについては、対応(買換え等)が終了したとの回答が52.8%で、次いで業務繁忙のため使用中(買換え予定)との回答が12.4%、もともとWindowsXPは使用していないとの回答が10.0%であった。
- 事業上でインターネットを活用していますかについては、販売・受注・見積もり受託等が23.9%で、インターネットバンキングによる資金決済が22.3%、活用していないが17.1%と回答の上位を占めた。
- 「ソーシャルネットワーキングサービス(以下SNS)」等を事業上の情報収集・発信に利用していますかについては、Facebook(フェイスブック)が74.5%、今後も利用しないが50.6%、わからないが32.0%の回答が上位を占めた。
- IT投資の費用対効果について、どのように感じていますかについては、現状維持の予定が49.2%上位を占め、IT投資は行わないが41.2%、やや満足している37.4%の回答であった。
- IT(情報技術)化を進めるに際しての問題点・課題として、どのようなものが考えられますかについては、セキュリティの確保への不安が21.1%、活用方法に関する知識の不足が11.7%、費用対効果の把握が困難が11.0%との回答であった。