



なかしん

景況レポート



2016年 春
中兵庫信用金庫

No.125

経営企画部

第 125 回 なかしん中小企業景気動向調査

(平成 28 年 3 月)

当金庫では、四半期ごとに景気の状態を知る一助として、お取引先のご協力により景気動向調査を実施しております。以下は、平成 28 年 3 月を調査時点とする平成 27 年度第 4 四半期(平成 28 年 1 月～3 月)実績(3 月は予想)、及び平成 28 年度第 1 四半期(平成 28 年 4 月～6 月)見通しについての調査結果です。

経営者の方々をはじめ、皆さまのご参考になれば幸いです。

調 査 時 点	平成 28 年 3 月
調 査 対 象	中兵庫信用金庫お取引先 [別表 1]
調 査 方 法	聞き取り法
依 頼 先 数	427 先
有 効 回 答 数	419 先 (回答率 98.1%)
そ の 他	この調査における景気判断の基準として、ディフュージョン・インデックス(Diffusion Index, 略してDI、拡散指数という)による方法を採用しています。 これは、生産・販売・在庫・収益等について前期に比較して、(A)増加 (あるいは「上昇」)(B)変らず、(C)減少(あるいは「下降」)のいずれかに回答していただき、この(A)(B)(C)の回答割合(%)のうち(A)から(C)を差し引いた値(DI)を時系列的に観察することによって景況をみる方法です。

[別表 1] 業 種 別 構 成

業 種	依頼数	回答数
製 造 業	107	105
卸 売 業	36	34
小 売 業	107	103
サービス業	67	67
建 設 業	77	77
不 動 産 業	33	33
合 計	427	419

[調査地域]

丹波市・篠山市・三田市
西脇市・多可郡・加東市
三木市・小野市
神戸市北区・西宮市北部
福知山市

連絡先 〒669-1321 三田市けやき台 1-4-3 ☎ 079-569-7153

中兵庫信用金庫 経営企画部 広報課

I. 今期景況の実績について

1. 総合的景況判断

○平成 28 年 3 月期業況判断指数

項目 分類	① H27 年 12 月期	② H28 年 3 月期	②－① 増 減	H28 年 6 月期 予 想
製 造 業	4.7	△14.3	△19.0	△7.6
非製造業	△5.7	△14.3	△8.6	△15.3
全 業 種	△3.1	△14.3	△11.2	△13.4

○前回調査比

今期（平成 28 年 1 月～3 月期）の景況をみると、業況 D I は製造業で 19.0 ㊦減少、非製造業で 8.6 ㊦減少、全体で 11.2 ㊦減少し△14.3 と悪化した。

業種別では、製造業で 19.0 ㊦、建設業で 18.2 ㊦、卸売業で 14.7 ㊦、小売業で 4.8 ㊦、サービス業及び不動産業が 3.0 ㊦といずれの業種も減少し悪化した。

○前年同期比

前年同期比では全体で 0.3 ㊦減少した。

業種別でみると小売業 8.7 ㊦、不動産業で 3.0 ㊦、卸売業で 1.5 ㊦増加したが、サービス業で 8.9 ㊦、建設業が 6.5 ㊦、製造業で 1.1 ㊦減少した。

（9 ページ参照）

○次期予想

次期については、今回調査比で製造業が 6.7 ㊦、建設業で 3.9 ㊦改善し、サービス業では変わらないものの不動産業で 6.0 ㊦、卸売業で 3.0 ㊦、小売業が 2.9 ㊦、悪化する予想。全体では 0.9 ㊦改善の見通し。

（9 ページ参照）

業種別業況判断

① 製造業

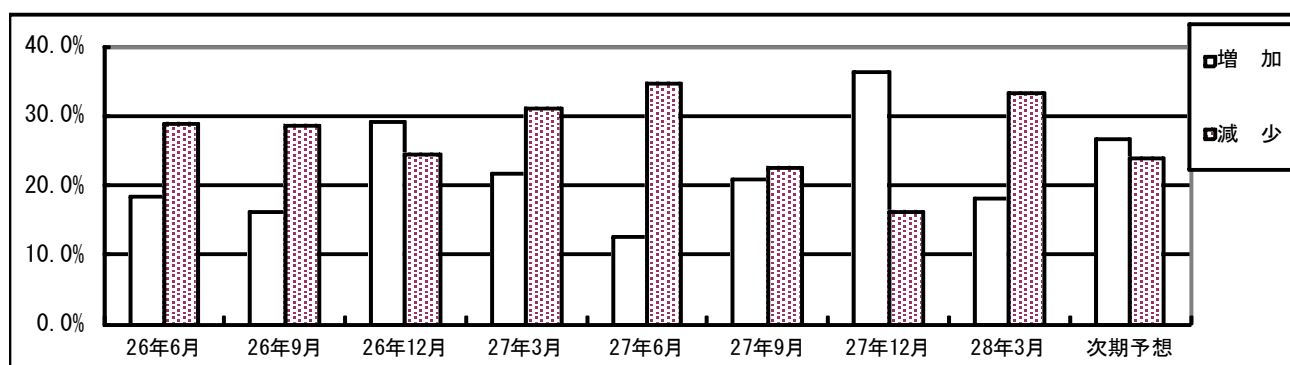
業況DIは前回調査より19.0ポイント減少し△14.3、生産販売DIも35.2ポイント減少し△15.2、収益DIも35.3ポイント減少し△24.8と悪化した。

次期予想では、業況DIは6.7ポイント増加し△7.6、生産販売DIも18.1ポイント増加し2.9、収益DIも20.0ポイント増加し△4.8と改善の見通し。

(9・10・11・18ページ参照)

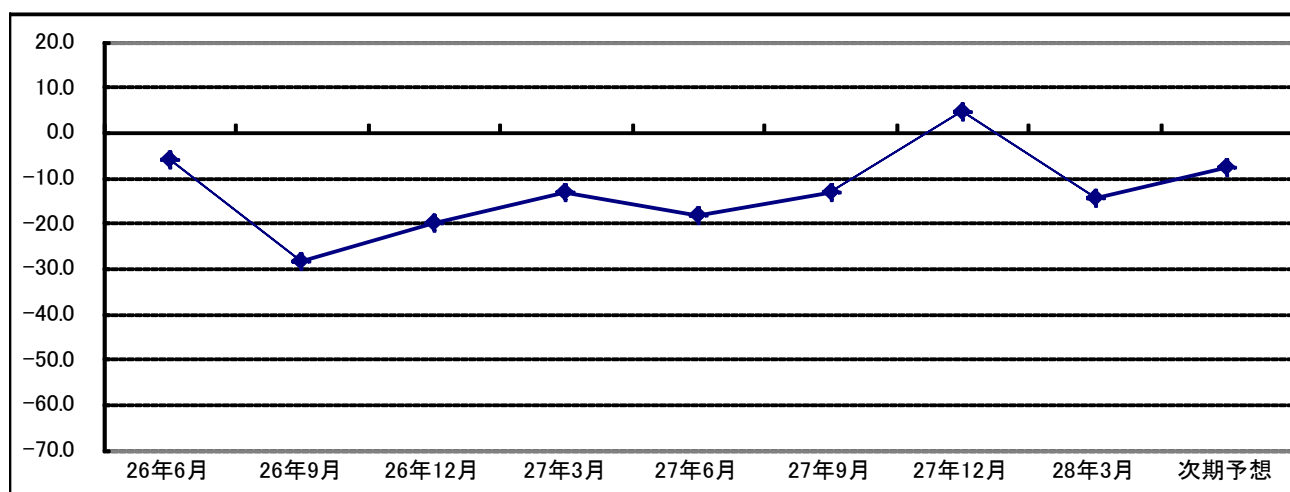
売上額増減企業数の推移

	26年6月	26年9月	26年12月	27年3月	27年6月	27年9月	27年12月	28年3月	次期予想
増 加	18.3%	16.2%	29.2%	21.7%	12.5%	20.8%	36.2%	18.1%	26.7%
減 少	28.8%	28.6%	24.5%	31.1%	34.6%	22.6%	16.2%	33.3%	23.8%
DI	△ 10.5	△ 12.4	4.7	△ 9.4	△ 22.1	△ 1.8	20.0	△ 15.2	2.9



業況DIの推移

年 月	26年6月	26年9月	26年12月	27年3月	27年6月	27年9月	27年12月	28年3月	次期予想
業況DI	△ 5.8	△ 28.5	△ 19.8	△ 13.2	△ 18.2	△ 13.2	4.7	△ 14.3	△ 7.6



② 卸売業

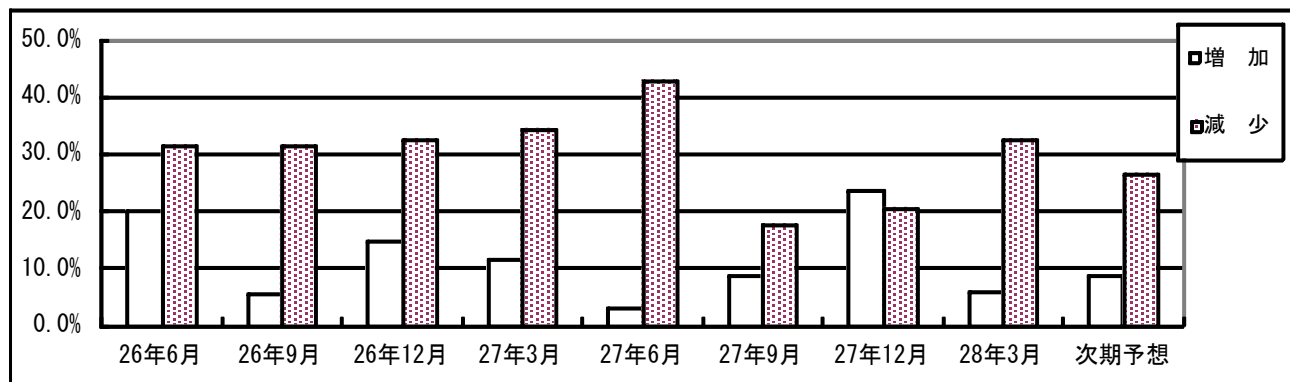
業況D I は前回調査より 14.7 ㊦減少し△23.5、生産販売D I も 29.4 ㊦減少し△26.5、収益D I も 32.4 ㊦減少し△38.3 と悪化した。

次期予想については、業況D I は 3.0 ㊦減少し△26.5 と悪化。生産販売は 8.8 ㊦増加し△17.7、収益も 20.6 ㊦増加し△17.7 と改善する見通し。

(9・10・11・18 ページ参照)

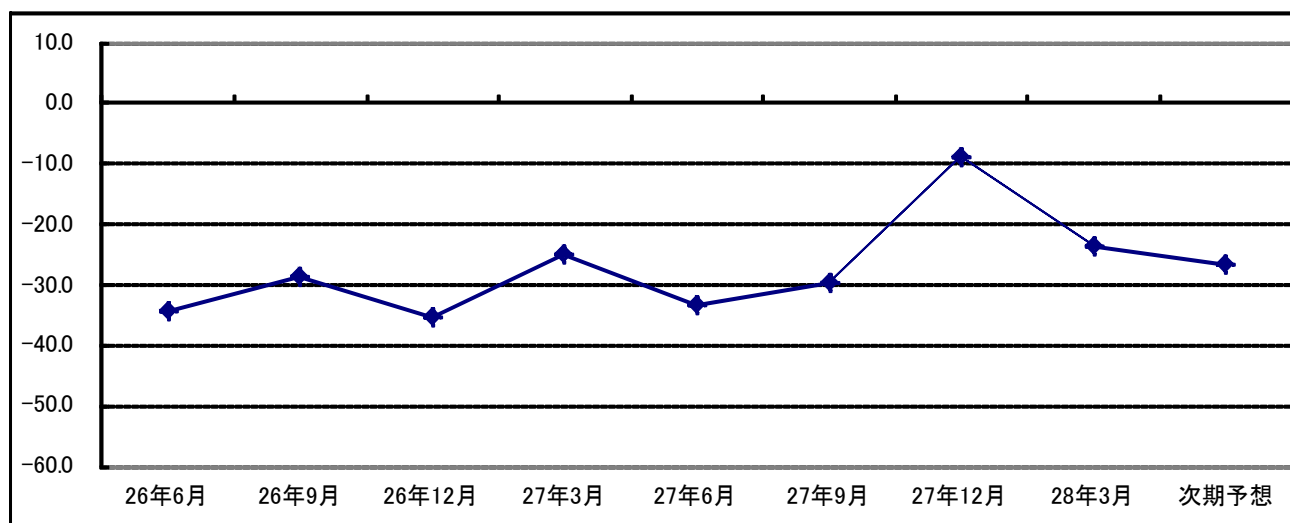
売上額増減企業数の推移

	26年6月	26年9月	26年12月	27年3月	27年6月	27年9月	27年12月	28年3月	次期予想
増 加	20.0%	5.7%	14.7%	11.4%	2.9%	8.8%	23.5%	5.9%	8.8%
減 少	31.4%	31.4%	32.4%	34.3%	42.9%	17.6%	20.6%	32.4%	26.5%
D I	△ 11.4	△ 25.7	△ 17.7	△ 22.9	△ 40.0	△ 8.8	2.9	△ 26.5	△ 17.7



業況DIの推移

年 月	26年6月	26年9月	26年12月	27年3月	27年6月	27年9月	27年12月	28年3月	次期予想
業況DI	△ 34.2	△ 28.5	△ 35.3	△ 25.0	△ 33.3	△ 29.5	△ 8.8	△ 23.5	△ 26.5



③ 小売業

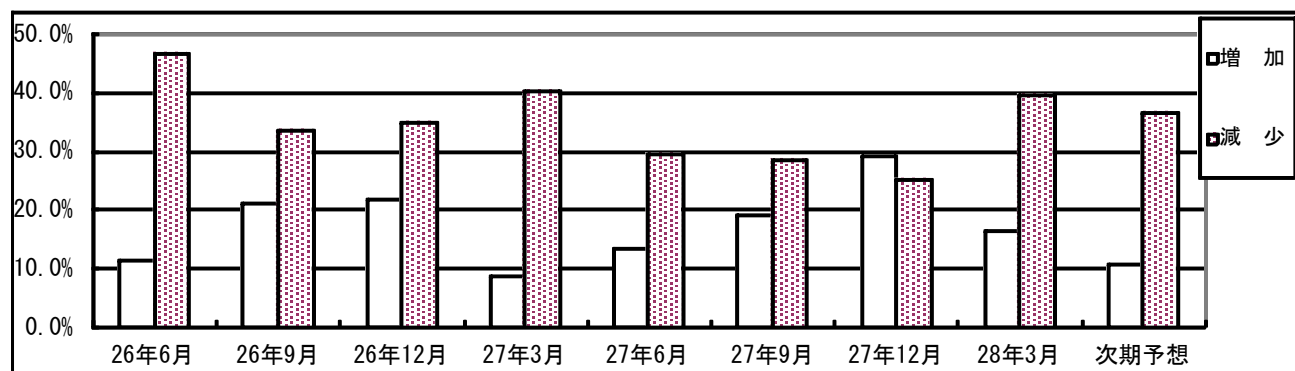
業況D I は前回調査より 4.8 ㊦減少し△23.3、生産販売D I も 27.2 ㊦減少し△23.3、収益D I も 15.5 ㊦減少し△19.4 と悪化した。

次期予想は、業況D I は 2.9 ㊦減少し△26.2、生産販売D I も 2.9 ㊦減少し△26.2、収益D I も 3.9 ㊦減少し△23.3 と悪化の見通し。

(9・10・11・18. ページ参照)

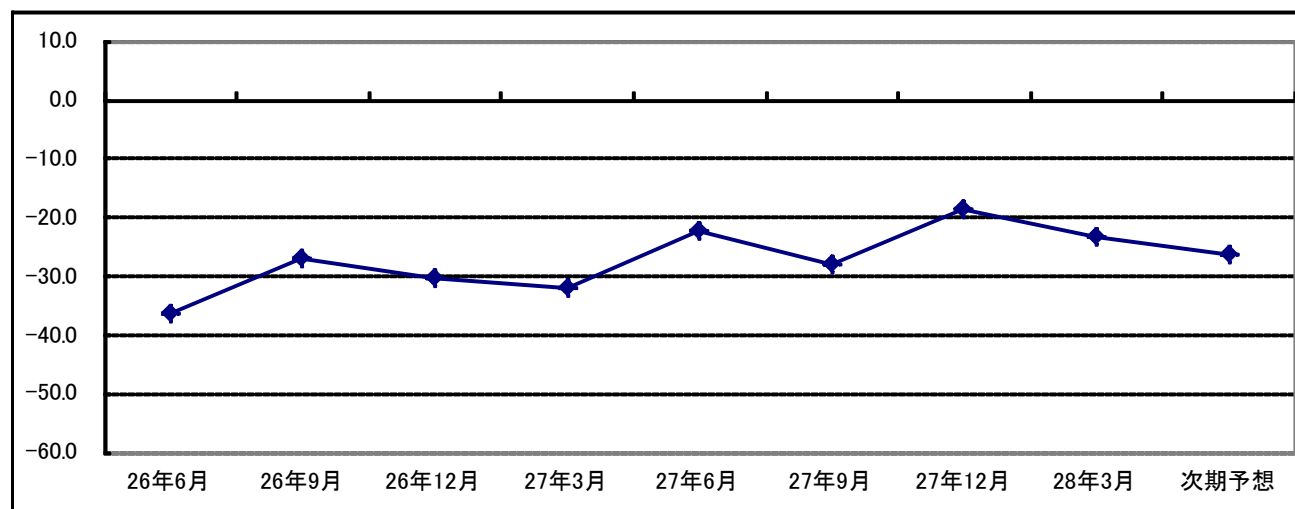
売上額増減企業数の推移

	26年6月	26年9月	26年12月	27年3月	27年6月	27年9月	27年12月	28年3月	次期予想
増 加	11.4%	21.2%	21.7%	8.7%	13.5%	19.2%	29.1%	16.5%	10.7%
減 少	46.7%	33.7%	34.9%	40.4%	29.8%	28.8%	25.2%	39.8%	36.9%
D I	△ 35.3	△ 12.5	△ 13.2	△ 31.7	△ 16.3	△ 9.6	3.9	△ 23.3	△ 26.2



業況DIの推移

年 月	26年6月	26年9月	26年12月	27年3月	27年6月	27年9月	27年12月	28年3月	次期予想
業況DI	△ 36.2	△ 27.0	△ 30.2	△ 32.0	△ 22.3	△ 27.9	△ 18.5	△ 23.3	△ 26.2



④ サービス業

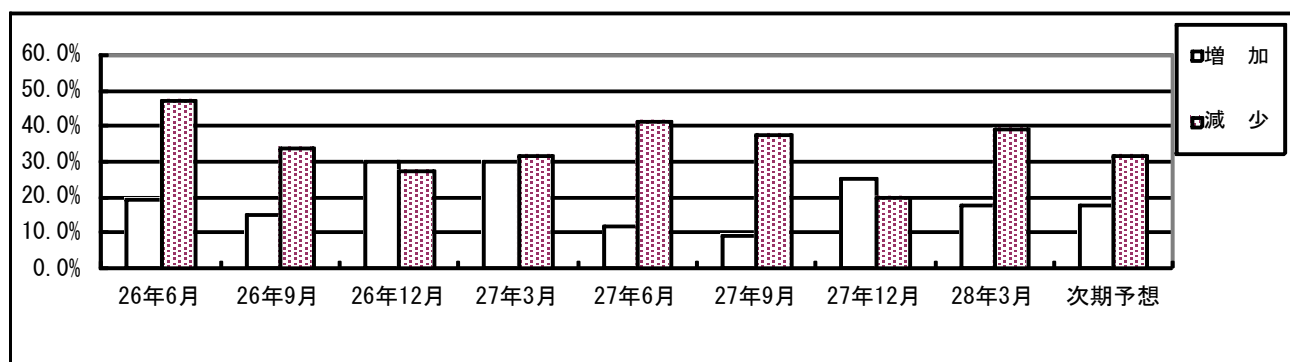
業況D I は前回調査より 3.0 ㊦減少し△12.0、生産販売D I も 26.9 ㊦減少し△20.9、収益D I も 23.9 ㊦減少し△22.4 といずれも悪化した。

次期予想では、業況D I は増減なく△12.0、生産販売D I は 7.5 ㊦増加し△13.4 と改善し、収益D I も 3.0 ㊦増加し△19.4 と改善の見通し。

(9・10・11・18 ページ参照)

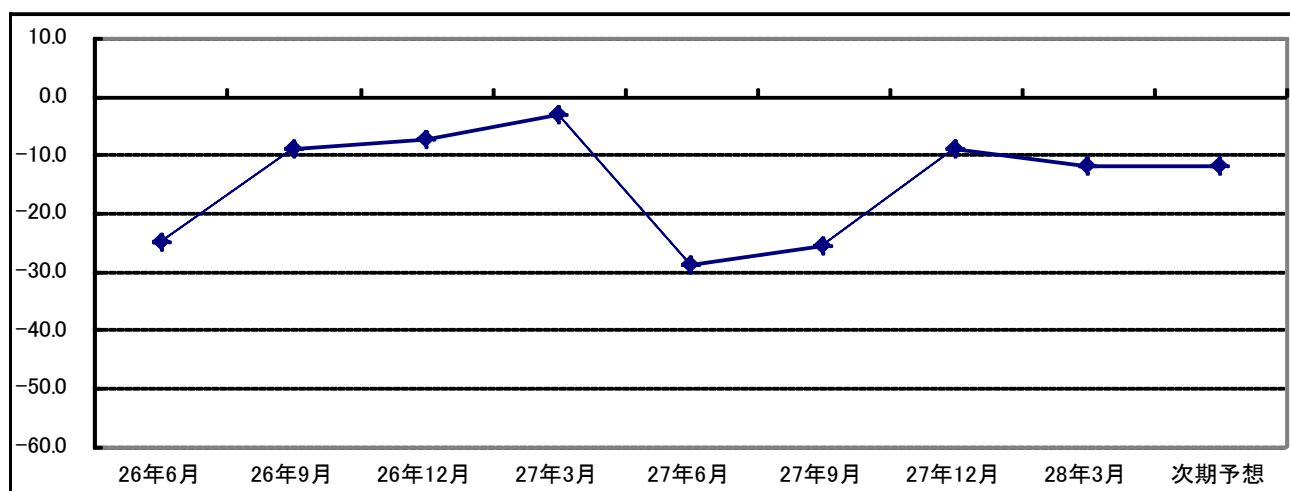
売上額増減企業数の推移

	26年6月	26年9月	26年12月	27年3月	27年6月	27年9月	27年12月	28年3月	次期予想
増 加	19.1%	15.2%	29.9%	29.9%	12.1%	9.0%	25.4%	17.9%	17.9%
減 少	47.1%	33.3%	26.9%	31.3%	40.9%	37.3%	19.4%	38.8%	31.3%
D I	△ 28.0	△ 18.1	3.0	△ 1.4	△ 28.8	△ 28.3	6.0	△ 20.9	△ 13.4



業況DIの推移

年 月	26年6月	26年9月	26年12月	27年3月	27年6月	27年9月	27年12月	28年3月	次期予想
業況DI	△ 25.0	△ 9.0	△ 7.4	△ 3.1	△ 28.8	△ 25.4	△ 9.0	△ 12.0	△ 12.0



⑤ 建設業

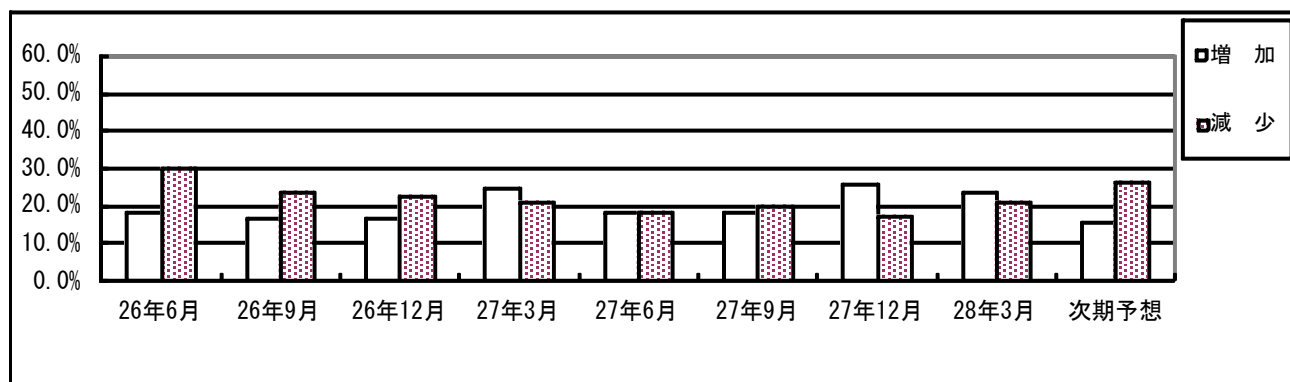
業況D Iは前回調査より18.2ポイント減少し△6.5、生産販売D Iも6.5ポイント減少し2.6、収益D Iも5.2ポイント減少し△5.2といずれも悪化した。

次期予想は、業況D Iは3.9ポイント増加し△2.6の見通しとなるが、生産販売D Iは13.0ポイント減少し△10.4、収益D Iも7.8ポイント減少し△13.0と悪化する見通し。

(9・10・11・18ページ参照)

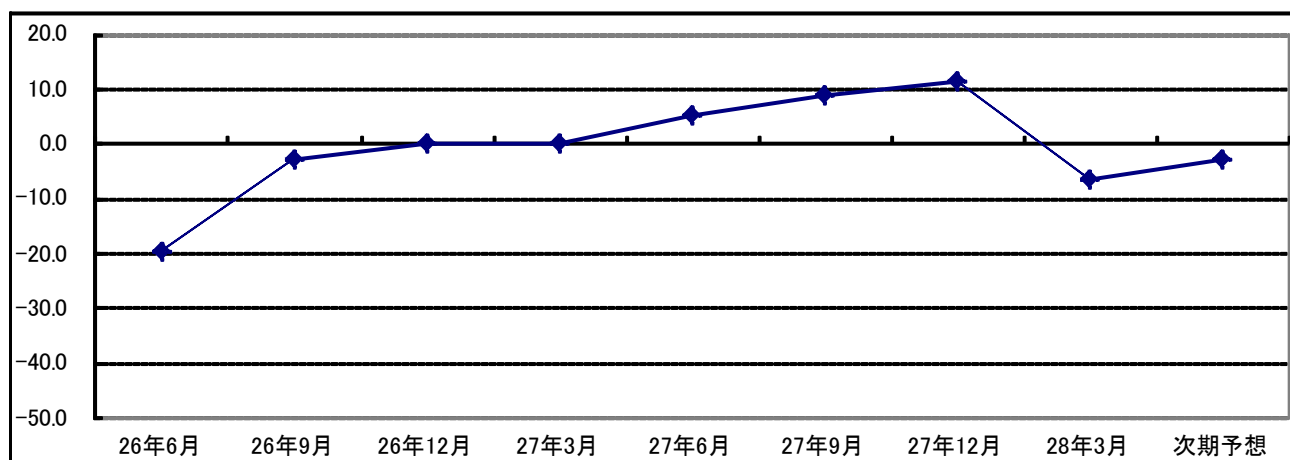
売上額増減企業数の推移

	26年6月	26年9月	26年12月	27年3月	27年6月	27年9月	27年12月	28年3月	次期予想
増 加	18.2%	16.9%	16.9%	24.7%	18.2%	18.2%	26.0%	23.4%	15.6%
減 少	29.9%	23.4%	22.1%	20.8%	18.2%	19.5%	16.9%	20.8%	26.0%
D I	△ 11.7	△ 6.5	△ 5.2	3.9	0.0	△ 1.3	9.1	2.6	△ 10.4



業況DIの推移

年 月	26年6月	26年9月	26年12月	27年3月	27年6月	27年9月	27年12月	28年3月	次期予想
業況DI	△ 19.5	△ 2.6	0.0	0.0	5.4	9.1	11.7	△ 6.5	△ 2.6



⑥ 不動産業

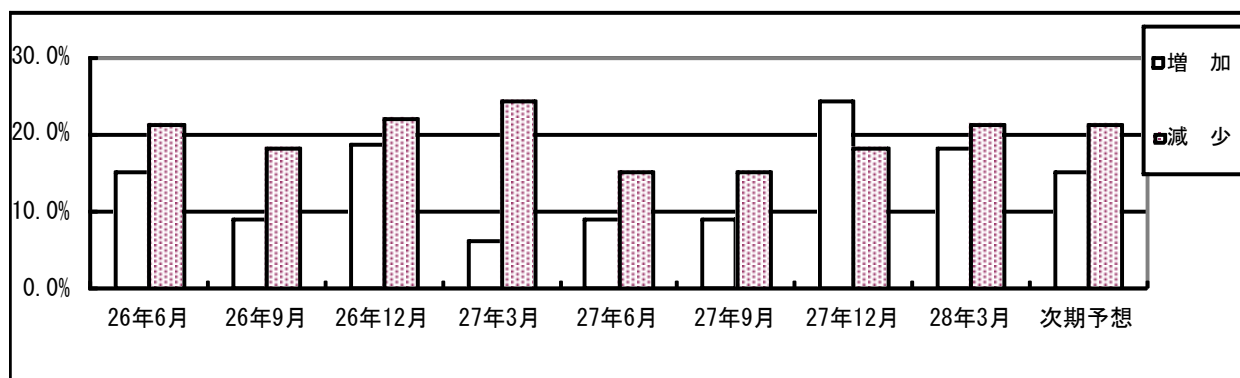
業況D Iは前回調査より 3.0 ㊦減少し 0.0 と悪化し、生産販売D I も 9.0 ㊦減少し△3.0、収益D I も 9.0 ㊦減少し△3.0 といずれも悪化した。

次期予想では、業況D I は 6.0 ㊦減少し△6.0 と悪化し、生産販売D I も 3.0 ㊦減少し△6.0、収益D I も 6.0 ㊦減少し△9.0 と悪化する見通し。

(9・10・11・18ページ参照)

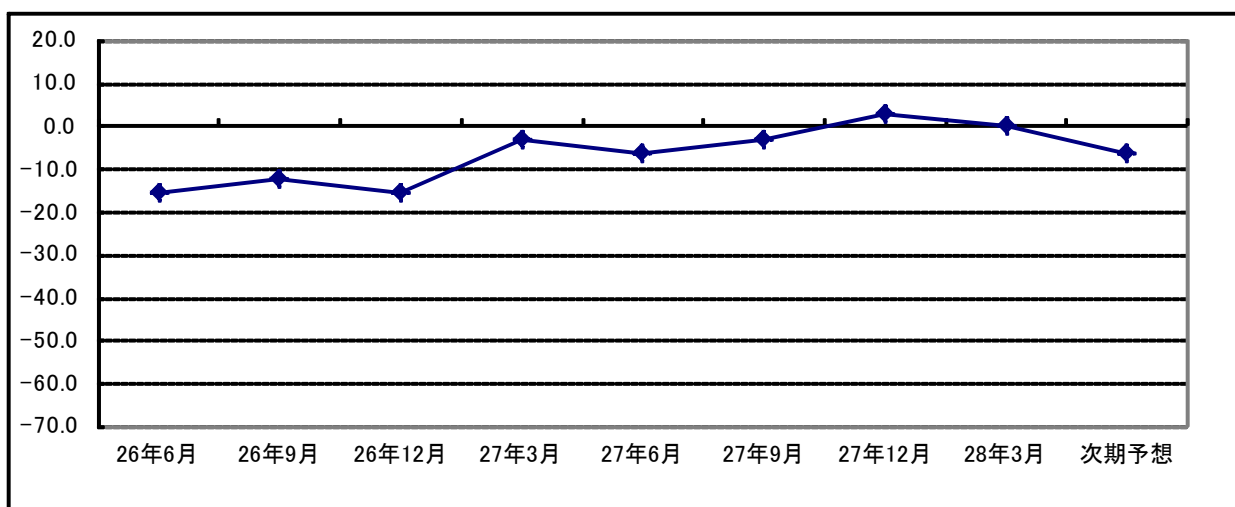
売上額増減企業数の推移

	26年6月	26年9月	26年12月	27年3月	27年6月	27年9月	27年12月	28年3月	次期予想
増 加	15.2%	9.1%	18.8%	6.1%	9.1%	9.1%	24.2%	18.2%	15.2%
減 少	21.2%	18.2%	21.9%	24.2%	15.2%	15.2%	18.2%	21.2%	21.2%
D I	△ 6.0	△ 9.1	△ 3.1	△ 18.1	△ 6.1	△ 6.1	6.0	△ 3.0	△ 6.0



業況DIの推移

年 月	26年6月	26年9月	26年12月	27年3月	27年6月	27年9月	27年12月	28年3月	次期予想
業況DI	△ 15.2	△ 12.1	△ 15.6	△ 3.0	△ 6.1	△ 3.1	3.0	0.0	△ 6.0

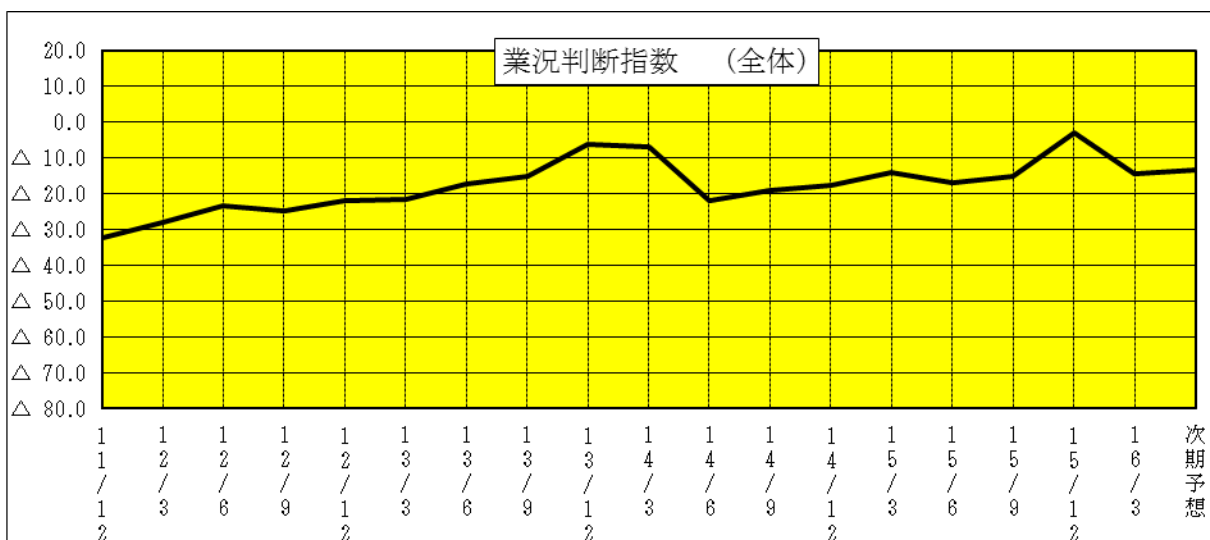


業 況 の 推 移

調査時点 \ 変動	良 い A	普 通 B	悪 い C	D I (A-C)
H27 年 1～3 月	13.8	58.4	27.8	△14.0
H27 年 4～6 月	11.8	59.5	28.7	△16.9
H27年 7～9 月	11.4	62.0	26.6	△15.2
H27年 10～12 月	20.3	56.3	23.4	△3.1
H28 年 1～3 月	15.5	54.7	29.8	△14.3
見通し 4～6 月	12.6	61.4	26.0	△13.4

業 種 別 業 況 (平成 28 年 1 月～3 月)

業種 \ 変動	良 い A	普 通 B	悪 い C	D I (A-C)	前回調査 D I	前年同期 D I	次回予想 D I
製 造 業	17.1	51.5	31.4	△14.3	4.7	△13.2	△7.6
非製造業	15.0	55.7	29.3	△14.3	△ 5.7	△14.3	△15.3
(卸売業)	5.9	64.7	29.4	△23.5	△8.8	△25.0	△26.5
(小売業)	14.6	47.5	37.9	△23.3	△18.5	△32.0	△26.2
(サービス業)	14.9	58.2	26.9	△12.0	△9.0	△3.1	△12.0
(建設業)	15.6	62.3	22.1	△6.5	11.7	0.0	△2.6
(不動産業)	24.2	51.6	24.2	0.0	3.0	△3.0	△6.0
全 体	15.5	54.7	29.8	△14.3	△3.1	△14.0	△13.4



2. 生産・販売状況

生産・販売状況は前回に比べ「増加した」とする企業は11.2％減少、「減少した」とする企業は12.9％増加した。全体でD Iは24.1％減少し△14.8となった。

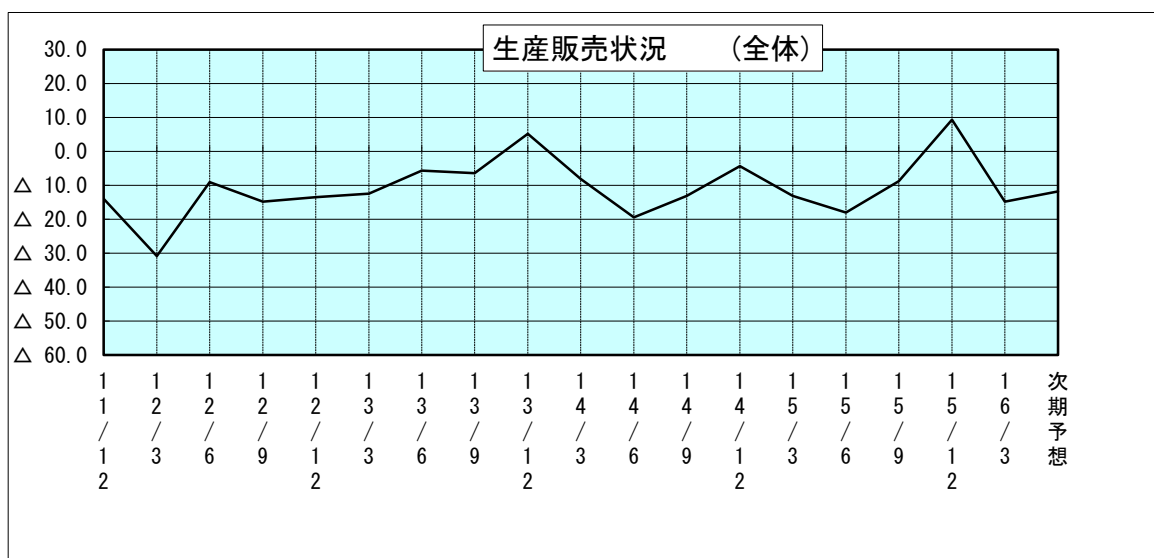
次回予想D Iは、全体で3.1％増加し△11.7と改善する見通し。

生産・販売状況の推移

変 動		増 加	変らず	減 少	D I
調査時点		A	B	C	(A-C)
平成27年	1～3月	18.2	50.5	31.3	△13.1
平成27年	4～6月	12.6	56.9	30.5	△17.9
平成27年	7～9月	16.2	58.9	24.9	△8.7
平成27年	10～12月	28.9	51.5	19.6	9.3
平成28年	1～3月	17.7	49.8	32.5	△14.8
見通し	4～6月	16.9	54.5	28.6	△11.7

業種別生産・販売状況(平成28年1月～3月)

業 種	変 動	増 加	変らず	減 少	D I	前回調査	次回予想
		A	B	C	(A-C)	D I	D I
製 造 業		18.1	48.6	33.3	△15.2	20.0	2.9
卸 売 業		5.9	61.7	32.4	△26.5	2.9	△17.7
小 売 業		16.5	43.7	39.8	△23.3	3.9	△26.2
サ ー ビ ス 業		17.9	43.3	38.8	△20.9	6.0	△13.4
建 設 業		23.4	55.8	20.8	2.6	9.1	△10.4
不 動 産 業		18.2	60.6	21.2	△3.0	6.0	△6.0
全 体		17.7	49.8	32.5	△14.8	9.3	△11.7



3. 収益状況

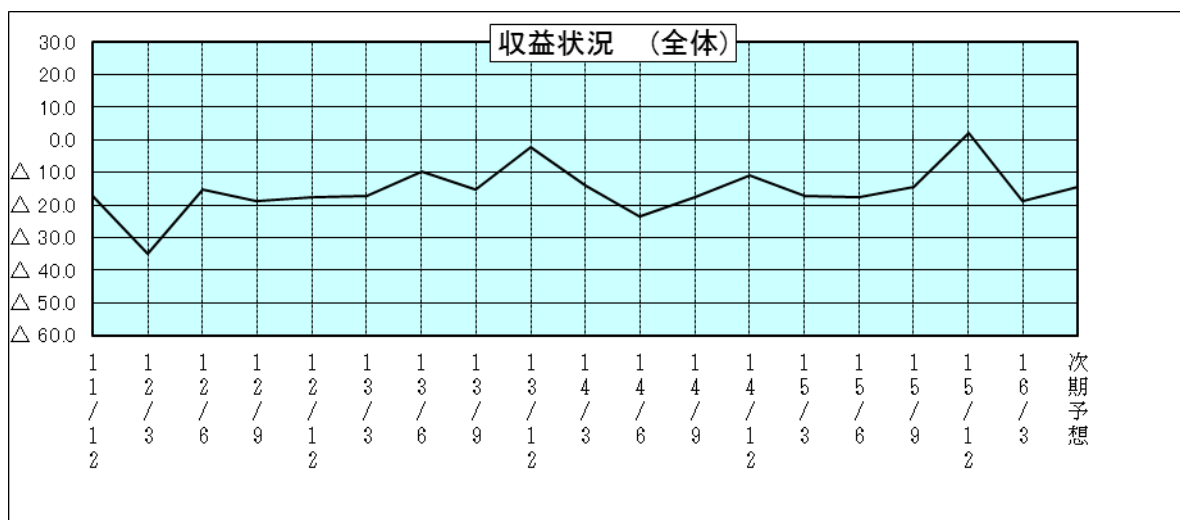
前回に比べ、収益が「増加した」とする企業が 8.4 ㊦減少、「減少した」とする企業は 12.4 ㊦増加し、全体でD Iは 20.8 ㊦減少し△18.9 となった。次回予想D Iは、4.4 ㊦増加して△14.5 となる見通し。

収益状況の推移

調査時点	変 動	増 加 A	変らず B	減 少 C	D I (A-C)
平成27年 1～3月		14.3	54.1	31.6	△ 17.3
平成27年 4～6月		13.8	54.7	31.5	△ 17.7
平成27年 7～9月		11.9	61.7	26.4	△ 14.5
平成27年 10～12月		22.7	56.5	20.8	1.9
平成28年 1～3月		14.3	52.5	33.2	△ 18.9
見通し 4～6月		13.4	58.7	27.9	△ 14.5

業種収益状況(平成28年1月～3月)

業 種	変 動	増 加 A	変らず B	減 少 C	D I (A-C)	前回調査 D I	次回予想 D I
製 造 業		11.4	52.4	36.2	△ 24.8	10.5	△ 4.8
卸 売 業		2.9	55.9	41.2	△ 38.3	△ 5.9	△ 17.7
小 売 業		17.5	45.6	36.9	△ 19.4	△ 3.9	△ 23.3
サ ー ビ ス 業		17.9	41.8	40.3	△ 22.4	1.5	△ 19.4
建 設 業		14.3	66.2	19.5	△ 5.2	0.0	△ 13.0
不 動 産 業		18.2	60.6	21.2	△ 3.0	6.0	△ 9.0
全 体		14.3	52.5	33.2	△ 18.9	1.9	△ 14.5



4. 在 庫・販売価格・資金繰り状況

○在 庫

前回調査に比べ、在庫状況は「過剰」とする企業が1.9 ㊦減少、「不足」とする企業は0.9 ㊦増加して、D I は全体で2.7 ㊦減少し3.5 となった。

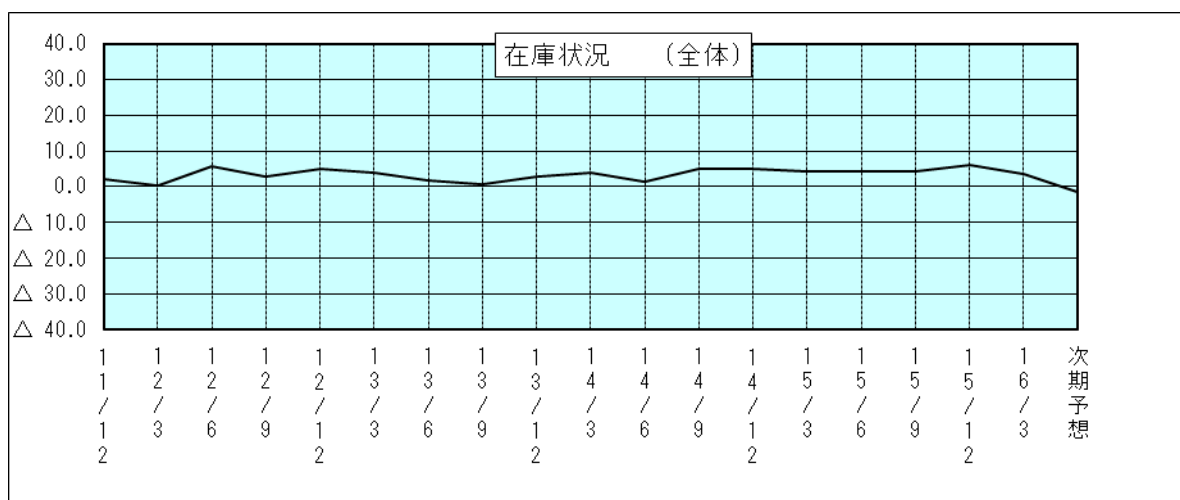
次回予想D I は、4.9 ㊦減少し△1.4 となる見通し。

在 庫 状 況 の 推 移

調査時点	変 動	過 剰 A	適 正 B	不 足 C	D I (A-C)
平成27年	1～3月	11.0	82.2	6.8	4.2
平成27年	4～6月	9.7	84.9	5.4	4.3
平成27年	7～9月	10.8	82.7	6.5	4.3
平成27年	10～12月	11.6	83.0	5.4	6.2
平成28年	1～3月	9.7	84.1	6.3	3.5
見通し	4～6月	5.1	88.4	6.5	△ 1.4

業 種 別 在 庫 状 況 (平成28年1月～3月)

業 種	変 動	過 剰 A	適 正 B	不 足 C	D I (A-C)	前回調査 D I	次回予想 D I
製 造 業		13.3	81.9	4.8	8.5	6.7	0.0
卸 売 業		8.8	82.4	8.8	0.0	11.8	△ 8.8
小 売 業		7.8	83.5	8.7	△ 0.9	7.7	△ 3.8
建 設 業		3.9	94.8	1.3	2.6	2.6	△ 1.3
不 動 産 業		18.2	69.7	12.1	6.1	3.0	9.1
全 体		9.7	84.1	6.3	3.5	6.2	△ 1.4



○ 販売価格

販売価格は「上昇した」とする企業は 0.9 ㊦減少、「下降した」とする企業は 1.1 ㊦増加、D I は 2.0 ㊦減少し△2.3 と下降した。

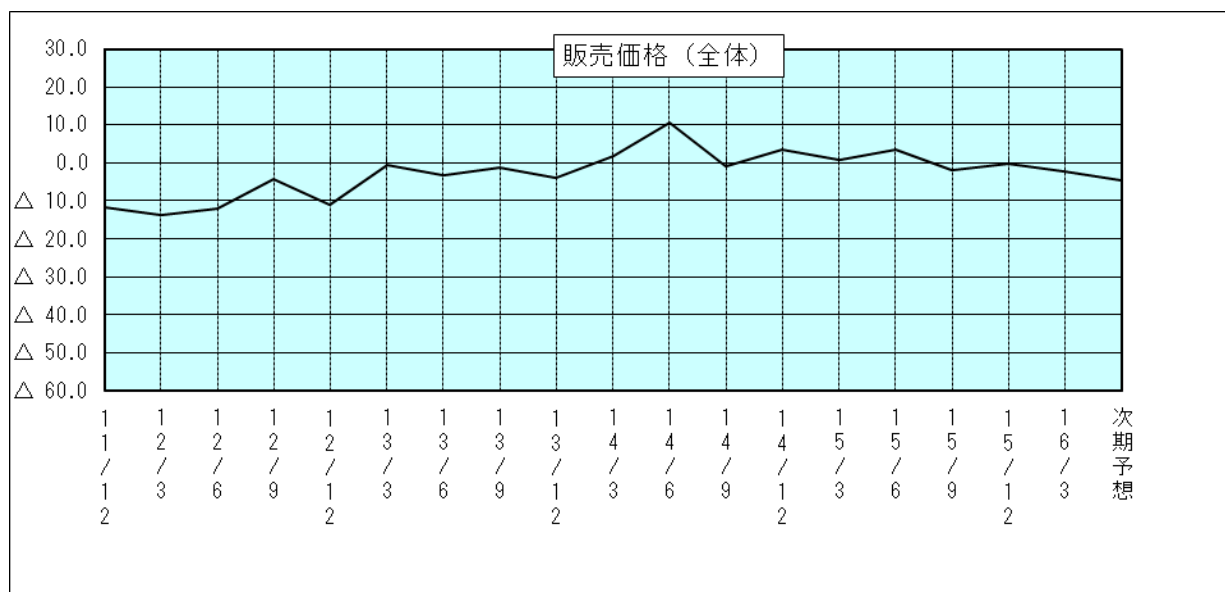
次回予想 D I は、2.5 ㊦減少し△4.8 となり下降する見通し。

販 売 価 格 の 推 移

調査時点	変 動	上 昇 A	変らず B	下 降 C	D I (A-C)
平成27年 1～3月		9.0	82.9	8.1	0.9
平成27年 4～6月		9.9	83.6	6.5	3.4
平成27年 7～9月		5.0	88.1	6.9	△ 1.9
平成27年 10～12月		8.1	83.5	8.4	△ 0.3
平成28年 1～3月		7.2	83.3	9.5	△ 2.3
見通し 4～6月		5.5	84.2	10.3	△ 4.8

業 種 別 販 売 価 格 状 況 (平成28年1月～3月)

業 種	変 動	上 昇 A	変らず B	下 降 C	D I (A-C)	前回調査 D I	次回予想 D I
製 造 業		1.0	95.2	3.8	△ 2.8	2.9	△ 1.9
卸 売 業		2.9	85.3	11.8	△ 8.9	△ 2.9	2.9
小 売 業		12.6	78.7	8.7	3.9	1.0	△ 5.9
サ ー ビ ス 業		10.4	80.6	9.0	1.4	△ 1.5	0.0
建 設 業		9.1	75.3	15.6	△ 6.5	△ 2.6	△ 10.4
不 動 産 業		3.0	81.8	15.2	△ 12.2	△ 3.0	△ 15.2
全 体		7.2	83.3	9.5	△ 2.3	△ 0.3	△ 4.8



○ 資金繰り

前回に比べ「楽」とした企業が 0.5 ㊦減少、「苦しい」とした企業が 1.7 ㊦増加、D I は 2.2 ㊦減少し△12.0 となった。

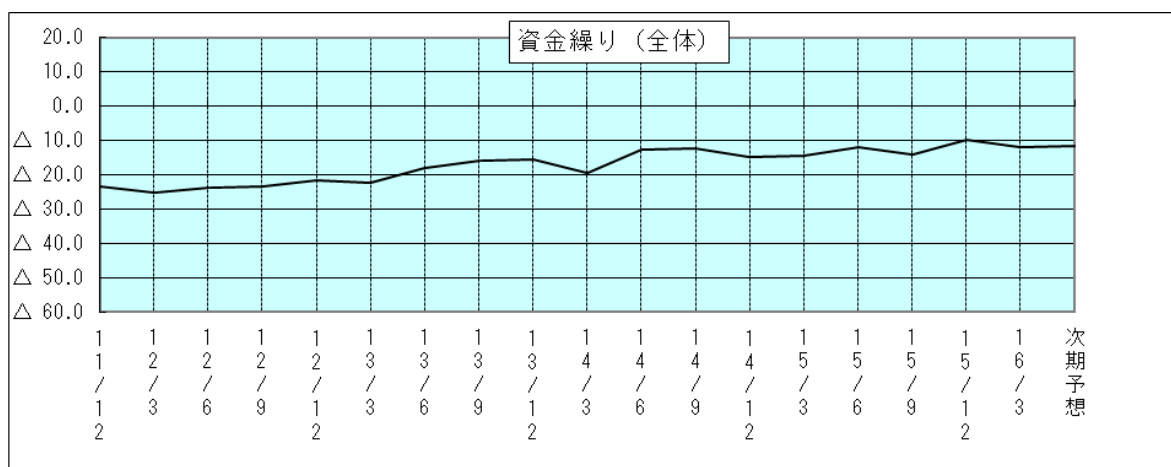
次回予想D I は 0.5 ㊦増加し△11.5 となる見通し。

資 金 繰 状 況 の 推 移

調査時点	変 動	楽 A	変わらず B	苦しい C	D I (A-C)
平成27年	1～3月	6.4	72.9	20.7	△ 14.3
平成27年	4～6月	5.3	77.4	17.3	△ 12.0
平成27年	7～9月	4.3	77.4	18.3	△ 14.0
平成27年	10～12月	6.9	76.4	16.7	△ 9.8
平成28年	1～3月	6.4	75.2	18.4	△ 12.0
見通し	4～6月	6.2	76.1	17.7	△ 11.5

業 種 別 資 金 繰 状 況 (平成28年1月～3月)

業 種	変 動	楽 A	変わらず B	苦しい C	D I (A-C)	前回調査 D I	次回予想 D I
製 造 業		8.6	70.4	21.0	△ 12.4	△ 6.6	△ 6.6
卸 売 業		2.9	82.4	14.7	△ 11.8	△ 8.8	△ 8.9
小 売 業		2.9	73.8	23.3	△ 20.4	△ 14.6	△ 24.3
サービ業		9.0	76.1	14.9	△ 5.9	△ 13.4	△ 8.9
建 設 業		6.5	79.2	14.3	△ 7.8	△ 10.4	△ 6.5
不 動 産 業		9.1	75.7	15.2	△ 6.1	3.0	△ 6.1
全 体		6.4	75.2	18.4	△ 12.0	△ 9.8	△ 11.5



5. 雇用面の動き

○ 残業時間

前回に比べ「増加した」とする企業は 6.5 ㊦減少、「減少した」とする企業は 5.0 ㊦増加し、D I は 11.5 ㊦減少し△4.3 となった。

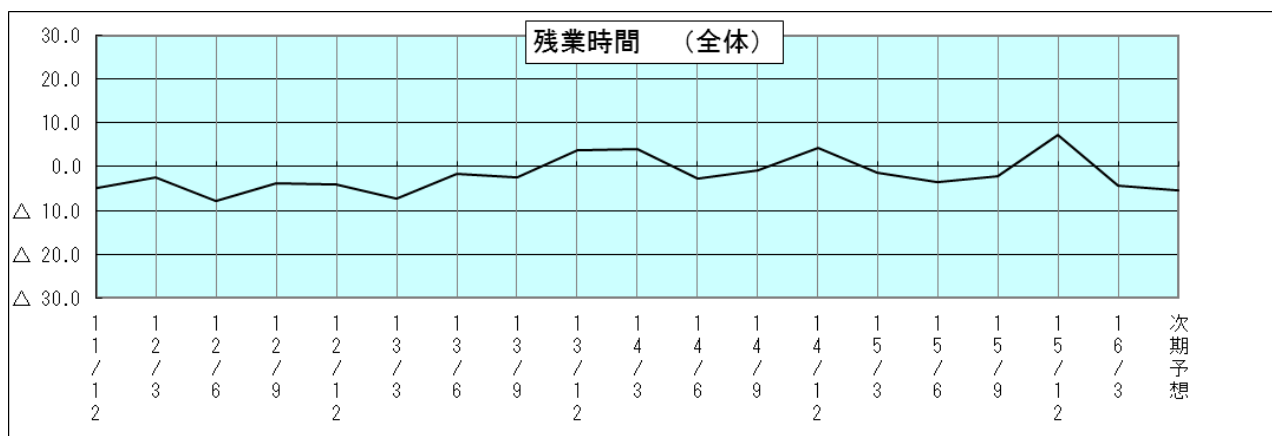
次回予想 D I は、全体で 1.2 ㊦減少し△5.5 と残業時間は減少する見通し。

残 業 時 間 状 況 の 推 移

調査時点	変 動	増加 A	変らず B	減少 C	D I (A-C)
平成27年	1～3月	7.4	83.8	8.8	△ 1.4
平成27年	4～6月	7.2	82.1	10.7	△ 3.5
平成27年	7～9月	6.3	85.3	8.4	△ 2.1
平成27年	10～12月	12.9	81.4	5.7	7.2
平成28年	1～3月	6.4	82.9	10.7	△ 4.3
見通し	4～6月	4.3	85.9	9.8	△ 5.5

業 種 別 残 業 時 間 状 況(平成28年1月～3月)

業 種	変 動	増加 A	変らず B	減少 C	D I (A-C)	前回調査 D I	次回予想 D I
製 造 業		9.5	73.4	17.1	△ 7.6	20.0	1.0
卸 売 業		5.9	82.3	11.8	△ 5.9	△ 5.9	△ 5.9
小 売 業		3.9	89.3	6.8	△ 2.9	2.0	△ 5.8
サービス業		4.5	76.1	19.4	△ 14.9	8.9	△ 11.9
建 設 業		6.5	90.9	2.6	3.9	1.3	△ 11.7
不 動 産 業		9.1	87.9	3.0	6.1	6.1	3.0
全 体		6.4	82.9	10.7	△ 4.3	7.2	△ 5.5



○ 人 手

前回と比べ、「過剰」であるとした企業は 0.5 ㊦増加、「不足」とする企業が 1.4 ㊦減少、D I は 1.9 ㊦増加し△15.5 となった。

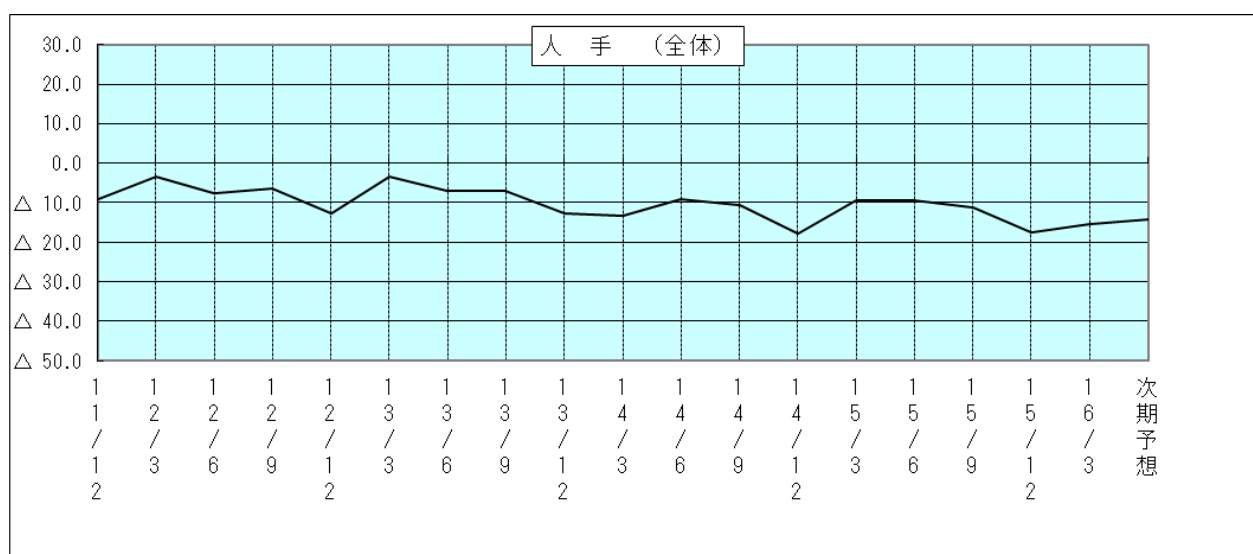
次回予想D I は、全体で 1.2 ㊦増加し△14.3 となる見通し。

人 手 の 状 況 推 移

調査時点	変 動	過剰 A	適正 B	不足 C	D I (A-C)
平成27年	1～3月	4.8	80.9	14.3	△ 9.5
平成27年	4～6月	5.3	80.1	14.6	△ 9.3
平成27年	7～9月	3.8	81.1	15.1	△ 11.3
平成27年	10～12月	3.1	76.4	20.5	△ 17.4
平成28年	1～3月	3.6	77.3	19.1	△ 15.5
見通し	4～6月	3.1	79.5	17.4	△ 14.3

業 種 別 人 手 状 況 (平成28年1月～3月)

業 種	変 動	過剰 A	適正 B	不足 C	D I (A-C)	前回調査 D I	次回予想 D I
製 造 業		6.7	75.2	18.1	△ 11.4	△ 22.9	△ 21.0
卸 売 業		2.9	88.3	8.8	△ 5.9	△ 5.9	△ 5.9
小 売 業		2.9	82.5	14.6	△ 11.7	△ 13.6	△ 5.9
サ ー ビ ス 業		1.5	64.2	34.3	△ 32.8	△ 20.9	△ 26.9
建 設 業		2.6	75.3	22.1	△ 19.5	△ 19.5	△ 14.3
不 動 産 業		3.0	87.9	9.1	△ 6.1	△ 12.1	△ 3.1
全 体		3.6	77.3	19.1	△ 15.5	△ 17.4	△ 14.3



6. 経営上の問題点・当面の重点経営施策

経営上の問題点では、全ての業種で「売上の停滞・減少」と「同業者間の競争の激化」が1位、2位に入った。当面の重点経営施策では、業種により項目の順位が入れ替わった程度で大きな変化は見られなかった。

経営上の問題点

(複数回答 単位:%)

業 種	1 位	2 位	3 位	4 位
製 造 業	売上の停滞・減少 40.0	同業者間の競争の激化 28.6	利幅の縮小 18.1	人手不足 16.2
卸 売 業	売上の停滞・減少 67.6	同業者間の競争の激化 50.0	取引先の減少 17.6	利幅の縮小 14.7
小 売 業	売上の停滞・減少 49.5	同業者間の競争の激化 40.8	大型店との競争の激化 22.3	利幅の縮小 20.4
サービス業	売上の停滞・減少 41.8	同業者間の競争の激化 32.8	人手不足 23.9	商圏人口の減少 16.4
建 設 業	同業者間の競争の激化 42.9	売上の停滞・減少 31.2	利幅の縮小 22.1	人手不足 19.5
不動産業	同業者間の競争の激化 42.4	売上の停滞・減少 36.4	商品物件の不足 21.2	利幅の縮小 15.2

当面の重点経営施策

(複数回答 単位:%)

業 種	1 位	2 位	3 位	4 位
製 造 業	販路を広げる 61.0	経費を節減する 56.2	情報力を強化する 28.6	新製品・技術を開発する 23.8
卸 売 業	販路を広げる 85.3	経費を節減する 55.9	情報力を強化する 26.5	品揃えを改善する 14.7
小 売 業	経費を節減する 55.3	売れ筋商品を取扱う 27.2	宣伝・広告を強化する 24.3	品揃えを改善する 19.4
サービス業	経費を節減する 47.8	販路を広げる 43.3	人材を確保する 20.9	宣伝・広告を強化する 16.4
建 設 業	経費を節減する 49.4	販路を広げる 44.2	技術力を高める 33.8	情報力を強化する 26.0
不動産業	販路を広げる 42.4	情報力を強化する 39.4	宣伝・広告を強化する 36.4	経費を節減する 27.3

Ⅱ．平成28年度・第1四半期の景況見通しについて

業況見通しは、サービス業は、変化はないものの製造業、建設業以外は悪化の見通しである。D Iは全体では0.9ポイント増加し△13.4の予想である。

生産販売見通しは、製造業、卸売業及びサービス業は改善の見通しであるが、小売業、建設業、不動産業は、悪化の見通しである。D Iは全体では3.1ポイント増加し△11.7の予想である。

収益見通しは、製造業、卸売業、サービス業は改善の見通しであるが、小売業、建設業、不動産業は悪化の見通しである。D Iは全体では4.4ポイント増加し△14.5の予想である。

平成28年度・第1四半期(平成28年4月～6月)の業況見通し

業 種 \ 変 動	良 い A	普 通 B	悪 い C	D I (A-C)	平成28年1月～3月 D I
製 造 業	18.1	56.2	25.7	△ 7.6	△ 14.3
卸 売 業	5.9	61.7	32.4	△ 26.5	△ 23.5
小 売 業	6.8	60.2	33.0	△ 26.2	△ 23.3
サ ー ビ ス 業	16.4	55.2	28.4	△ 12.0	△ 12.0
建 設 業	11.7	74.0	14.3	△ 2.6	△ 6.5
不 動 産 業	15.2	63.6	21.2	△ 6.0	0.0
全 体	12.6	61.4	26.0	△ 13.4	△ 14.3

平成28年度・第1四半期(平成28年4月～6月)の生産販売見通し

業 種 \ 変 動	増 加 A	変 ら ず B	減 少 C	D I (A-C)	平成28年1月～3月 D I
製 造 業	26.7	49.5	23.8	2.9	△ 15.2
卸 売 業	8.8	64.7	26.5	△ 17.7	△ 26.5
小 売 業	10.7	52.4	36.9	△ 26.2	△ 23.3
サ ー ビ ス 業	17.9	50.8	31.3	△ 13.4	△ 20.9
建 設 業	15.6	58.4	26.0	△ 10.4	2.6
不 動 産 業	15.2	63.6	21.2	△ 6.0	△ 3.0
全 体	16.9	54.5	28.6	△ 11.7	△ 14.8

平成28年度・第1四半期(平成28年4月～6月)の収益見通し

業 種 \ 変 動	増 加 A	変 ら ず B	減 少 C	D I (A-C)	平成28年1月～3月 D I
製 造 業	19.0	57.2	23.8	△ 4.8	△ 24.8
卸 売 業	8.8	64.7	26.5	△ 17.7	△ 38.3
小 売 業	10.7	55.3	34.0	△ 23.3	△ 19.4
サ ー ビ ス 業	13.4	53.8	32.8	△ 19.4	△ 22.4
建 設 業	10.4	66.2	23.4	△ 13.0	△ 5.2
不 動 産 業	15.2	60.6	24.2	△ 9.0	△ 3.0
全 体	13.4	58.7	27.9	△ 14.5	△ 18.9

問1. 貴社の社長（代表者）の年齢階層はいずれに属しますか。次の1～5の中から1つ選んでお答えください。
また、貴社の後継者問題について最もあてはまるものを6～0の中から1つ選んでお答えください。

（社長の年齢階層）

1. 20 歳代、30 歳代
2. 40 歳代
3. 50 歳代
4. 60 歳代
5. 70 歳代以上

（後継者について）

6. 後継者はすでに決まっている
7. 後継者はいるが、まだ決まっていない
8. 候補者が見当たらない
9. まだ考えていない
0. 後継者は必要ない（事業譲渡希望、廃業予定など）

業種 \ 回答 No	1	2	3	4	5	合計	6	7	8	9	0	合計
製造業	3	17	32	42	11	105	33	27	10	32	3	105
卸売業	3	6	4	11	10	34	11	4	3	13	3	34
小売業	4	12	29	33	25	103	26	17	9	35	16	103
サービス業	3	12	15	29	8	67	19	11	5	29	3	67
建設業	5	13	18	32	9	77	21	16	8	26	6	77
不動産業	2	1	8	14	8	33	10	6	1	11	5	33
合 計	20	61	106	161	71	419	120	81	36	146	36	419
計	4.8%	14.6%	25.3%	38.4%	16.9%	100.0%	28.7%	19.3%	8.6%	34.8%	8.6%	100.0%

問2. 貴社の現時点における事業承継の考え方について最もあてはまるものを、次の1～0の中から1つ選んでお答えください。

1. 子供（娘婿などを含む）に承継
2. その他の同族者（兄弟、親戚など）に承継
3. 非同族の役員、従業員に承継
4. 非同族の社外の人材に承継
5. M&A（第三者への事業譲渡）等
6. 忙しくて考える余裕がない
7. 何から手をつけて良いかわからない
8. 身近に相談相手がいない
9. 現時点で、考えるつもりはない
0. 現在の事業を継続するつもりがない

業種 \ 回答 No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	合計
製造業	57	7	8	2	0	1	0	2	23	5	105
卸売業	16	3	3	0	0	0	0	0	7	5	34
小売業	48	1	4	1	2	2	0	1	25	19	103
サービス業	36	0	7	1	0	0	2	0	19	2	67
建設業	39	4	4	1	0	1	2	1	20	5	77
不動産業	17	0	0	0	0	2	2	0	8	4	33
合 計	213	15	26	5	2	6	6	4	102	40	419
計	50.8%	3.6%	6.2%	1.2%	0.5%	1.4%	1.4%	1.0%	24.3%	9.6%	100.0%

問3. 事業承継に関し、情報や知識の入手先について、次の1～0の中から2つ以内で選んでお答えください。

- | | |
|----------------------|--------------------------------|
| 1. 新聞・書籍 | 6. 専門家（税理士等） |
| 2. インターネット | 7. 取引先企業 |
| 3. 取引先金融機関 | 8. コンサルタント企業 |
| 4. 商工会議所・商工会 | 9. その他（ ） |
| 5. 国・地方公共団体およびその外郭団体 | 0. 特になし |

回答No		1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	合計
業種												
製 造 業		18	15	19	24	0	33	8	2	2	28	149
卸 売 業		5	4	5	7	0	10	1	0	0	13	45
小 売 業		21	14	9	20	1	27	3	2	2	39	138
サービス業		11	7	8	9	1	22	3	1	2	21	85
建 設 業		13	8	8	13	3	34	6	0	0	21	106
不 動 産 業		4	3	2	5	0	16	0	2	0	11	43
合	回答者数	72	51	51	78	5	142	21	7	6	133	566
計	回答割合	12.7%	9.0%	9.0%	13.8%	0.9%	25.1%	3.7%	1.2%	1.1%	23.5%	100.0%

問4. 貴社では、事業承継を行なおうとする際に、どのようなことが問題になると考えられますか。
次の1～0の中から3つ以内で選んでお答えください。

- | | |
|-----------------|--------------------------------|
| 1. 事業の将来性 | 6. 借入れに際しての個人保証・担保 |
| 2. 取引先との信頼関係の維持 | 7. 相続税などの税金対策 |
| 3. 社員の不平・不満 | 8. 自社株など個人資産の取扱い |
| 4. 先代経営者の影響力 | 9. 特になし |
| 5. 後継者の力量不足 | 0. その他（ ） |

回答No		1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	合計
業種		68	37	5	6	16	19	11	10	15	3	190
製 造 業		22	8	1	2	4	4	1	1	9	1	53
卸 売 業		47	17	2	4	17	7	11	3	38	4	150
小 売 業		41	16	2	5	9	7	2	2	13	1	98
サービス業		46	27	8	9	12	8	5	12	14	2	143
建 設 業		17	5	2	2	6	2	3	2	8	1	48
不 動 産 業		241	110	20	28	64	47	33	30	97	12	682
合	回答者数	35.4%	16.1%	2.9%	4.1%	9.4%	6.9%	4.8%	4.4%	14.2%	1.8%	100.0%
計	回答割合											

問5. 中小企業が円滑に事業承継を進めていく上で、信用金庫には何を期待しますか。信用金庫に対して期待していること、もしくは今後期待したいことについて、最もあてはまるものを次の1～0の中から1つ選んでお答えください。

- | | |
|----------------------|---------------------|
| 1. 後継者教育・セミナー等 | 6. 早期の事業承継の準備への助言等 |
| 2. 個別相談 | 7. 承継後の事業計画の策定への助言等 |
| 3. 専門家（税理士等）の紹介 | 8. 自社の問題であるため自社で解決 |
| 4. 事業譲渡先の紹介 | 9. 特に期待していない |
| 5. 事業承継前後の個人保証・担保の対応 | 0. その他（ ） |

業種 \ 回答No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	合計
製造業	22	22	3	0	9	11	9	17	9	3	105
卸売業	7	9	0	0	2	3	2	7	3	1	34
小売業	18	28	2	2	6	5	2	18	17	5	103
サービス業	13	15	3	1	0	9	2	8	13	3	67
建設業	15	17	3	0	5	6	4	11	15	1	77
不動産業	7	4	4	0	0	3	4	6	5	0	33
合 計	82	95	15	3	22	37	23	67	62	13	419
計 回答割合	19.6%	22.7%	3.6%	0.7%	5.3%	8.8%	5.5%	16.0%	14.8%	3.0%	100.0%

「中小企業の将来を見据えた事業承継について」のまとめ

（景気動向調査の有効回答 419 先から調査したものです。）

- 社長（代表者）の年齢階層については、60歳代が38.4%と最も多く、50歳代が25.3%、70歳以上が16.9%と50歳以上の年齢層が全体の回答の80.6%を占めた。また、後継者については、まだ考えていないが34.8%と最も多く、後継者はすでに決まっているが28.7%、後継者はいるがまだ決まっていないが19.3%の回答であった。
- 現時点における事業承継の考え方については子供（娘婿などを含む）に承継するが50.8%と過半数を占め、現時点で考えるつもりはないが24.3%、現在の事業を継続するつもりがないが9.6%と回答の上位を占めた。
- 事業承継に関し、情報や知識の入手先については、専門家（税理士等）が最も多く25.1%、特になしが23.5%、商工会議所、商工会が13.8%と回答の上位を占めた。
- 事業承継を行なおうとする際に、どのようなことが問題になるかについては、事業の将来性が問題とされる回答が最も多く35.4%の回答で、取引先との信頼関係の維持を問題とされる回答が16.1%と回答の上位を占めた。
- 中小企業が円滑に事業承継を進めていく上で、信用金庫に対して期待していること、もしくは今後期待したいことについては、個別相談との回答が22.7%と最も多く、後継者教育・セミナー等が19.6%、自社の問題であるため自社で解決するが16.0%の回答が上位を占めた。