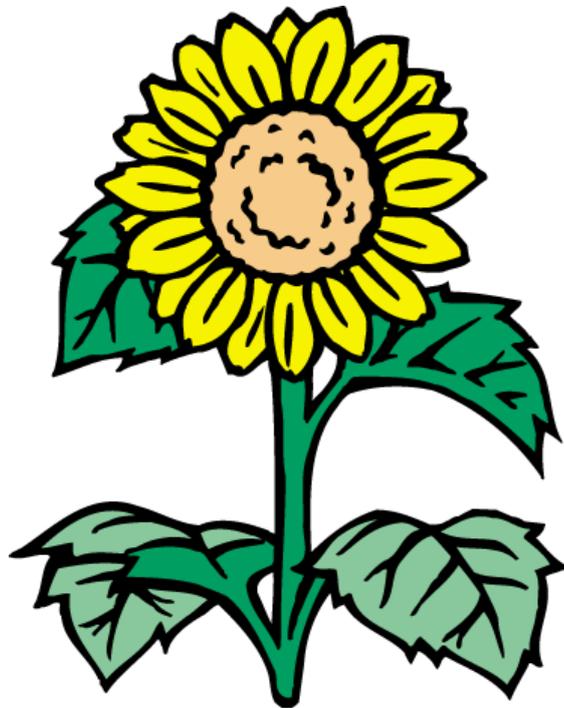




なかしん

# 景況レポート



2016年 夏  
中兵庫信用金庫

No.126

経営企画部

# 第 126 回 なかしん中小企業景気動向調査

## (平成 28 年 6 月)

当金庫では、四半期ごとに景気の状態を知る一助として、お取引先のご協力により景気動向調査を実施しております。以下は、平成 28 年 6 月を調査時点とする平成 28 年度第 1 四半期(平成 28 年 4 月～6 月)実績(6 月は予想)、及び平成 28 年度第 2 四半期(平成 28 年 7 月～9 月)見通しについての調査結果です。

経営者の方々をはじめ、皆さまのご参考になれば幸いです。

調査時点	平成 28 年 6 月
調査対象	中兵庫信用金庫お取引先 [別表 1]
調査方法	聞き取り法
依頼先数	427 先
有効回答数	420 先 (回答率 98.3%)
その他	この調査における景気判断の基準として、ディフュージョン・インデックス(Diffusion Index, 略してDI、拡散指数という)による方法を採用しています。 これは、生産・販売・在庫・収益等について前期に比較して、(A)増加 (あるいは「上昇」)(B)変わらず、(C)減少(あるいは「下降」)のいずれかに回答していただき、この(A)(B)(C)の回答割合(%)のうち(A)から(C)を差し引いた値(DI)を時系列的に観察することによって景況をみる方法です。

[別表 1] 業種別構成

業種	依頼数	回答数
製造業	107	106
卸売業	36	35
小売業	107	102
サービス業	67	67
建設業	77	77
不動産業	33	33
合計	427	420

[調査地域]

丹波市・篠山市・三田市  
西脇市・多可郡・加東市  
三木市・小野市  
神戸市北区・西宮市北部  
福知山市

連絡先 〒669-1321 三田市けやき台 1-4-3 ☎ 079-569-7153

中兵庫信用金庫 経営企画部 広報課

# I. 今期景況の実績について

## 1. 総合的景況判断

### ○平成28年6月期業況判断指数

項目 分類	① H28年3月期	② H28年6月期	②-① 増減	H28年9月期 予想
製造業	△14.3	△16.0	△1.7	△7.5
非製造業	△14.3	△14.6	△0.3	△16.3
全業種	△14.3	△15.0	△0.7	△14.1

### ○前回調査比

今期（平成28年4月～6月期）の景況をみると、業況DIは製造業で1.7ポイント減少、非製造業で0.3ポイント減少、全体で0.7ポイント減少し△15.0と悪化した。

業種別では、建設業で5.2ポイント、小売業で1.7ポイント増加し改善したが、不動産業が12.2ポイント、卸売業が5.1ポイント、製造業で1.7ポイント及びサービス業で1.4ポイント減少し悪化した。

### ○前年同期比

前年同期比では全体で1.9ポイント増加した。

業種別でみるとサービス業で15.4ポイント、卸売業で4.7ポイント、製造業で2.2ポイント、小売業0.7ポイント増加したが、建設業が6.7ポイント、不動産業で6.1ポイント減少した。

（9ページ参照）

### ○次期予想

次期については、今回調査比で不動産業が15.2ポイント、製造業が8.5ポイント、サービス業で6.0ポイント、卸売業で0.1ポイント改善し、小売業が10.7ポイント、建設業で3.9ポイント悪化する予想。全体では0.9ポイント改善の見通し。

（9ページ参照）

## 業種別業況判断

### ① 製造業

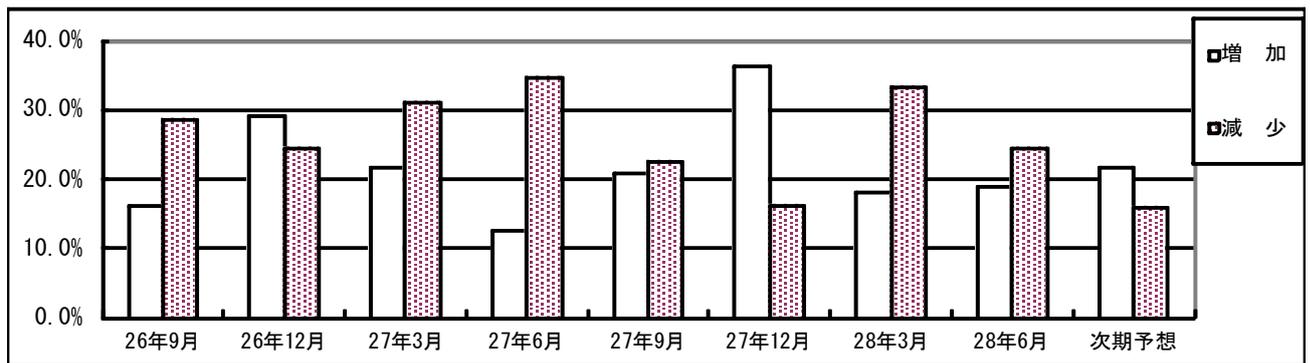
業況D Iは前回調査より1.7ポイント減少し△16.0ポイント、生産販売D Iは9.6ポイント増加し△5.6、収益D Iも16.3ポイント増加し△8.5と改善した。

次期予想では、業況D Iは8.5ポイント増加し△7.5、生産販売D Iも11.3ポイント増加し5.7、収益D Iも16.0ポイント増加し7.5と改善の見通し。

(9・10・11・18 ページ参照)

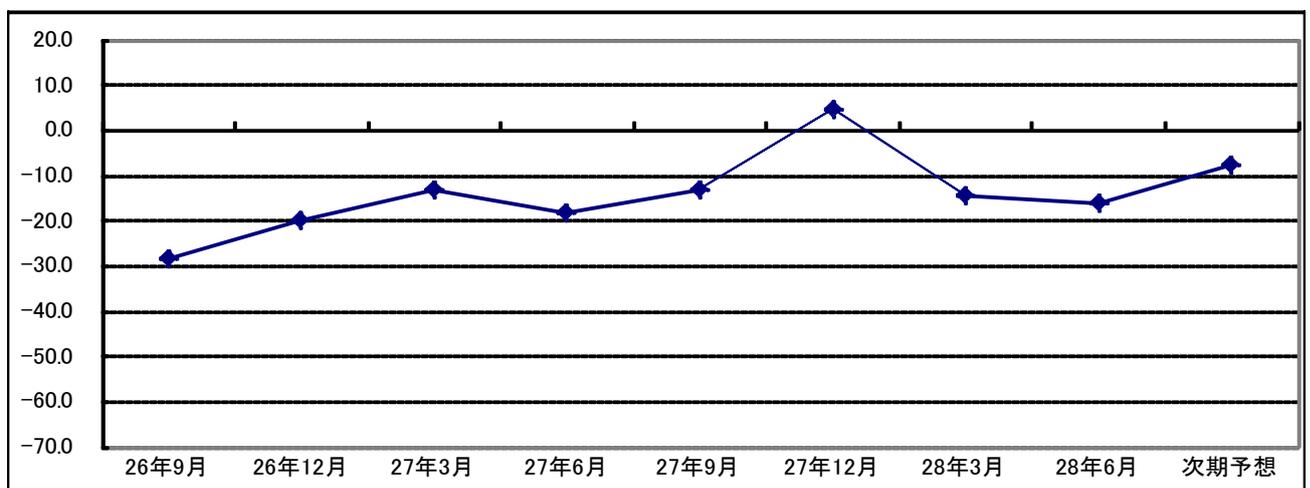
#### 売上額増減企業数の推移

	26年9月	26年12月	27年3月	27年6月	27年9月	27年12月	28年3月	28年6月	次期予想
増 加	16.2%	29.2%	21.7%	12.5%	20.8%	36.2%	18.1%	18.9%	21.7%
減 少	28.6%	24.5%	31.1%	34.6%	22.6%	16.2%	33.3%	24.5%	16.0%
D I	△ 12.4	4.7	△ 9.4	△ 22.1	△ 1.8	20.0	△ 15.2	△ 5.6	5.7



#### 業況DIの推移

年 月	26年9月	26年12月	27年3月	27年6月	27年9月	27年12月	28年3月	28年6月	次期予想
業況DI	△ 28.5	△ 19.8	△ 13.2	△ 18.2	△ 13.2	4.7	△ 14.3	△ 16.0	△ 7.5



## ② 卸売業

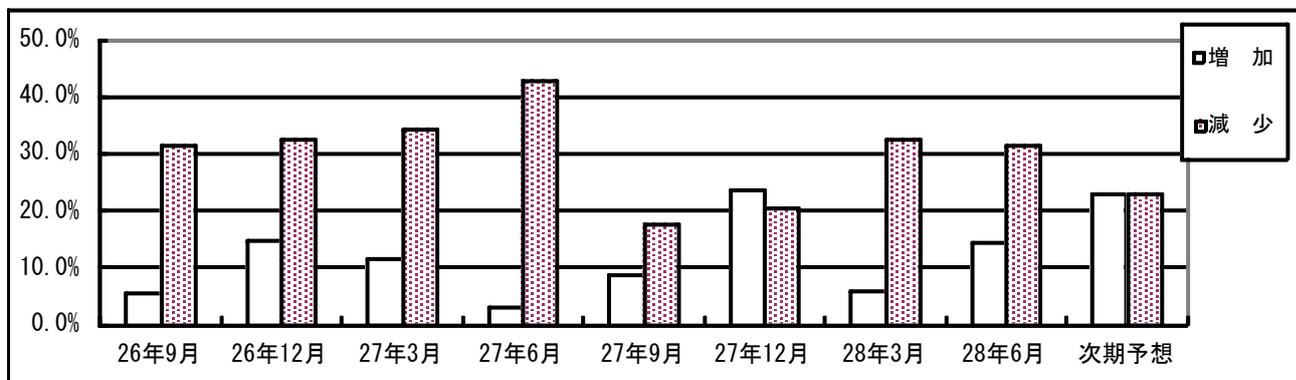
業況DIは前回調査より5.1ポイント減少し△28.6と悪化。生産販売DIは9.4ポイント増加し△17.1、収益DIも18.3ポイント増加し△20.0と改善した。

次期予想については、業況DIは0.1ポイント増加し△28.5と改善。生産販売は17.1ポイント増加し0.0、収益も22.9ポイント増加し2.9と改善する見通し。

(9・10・11・18 ページ参照)

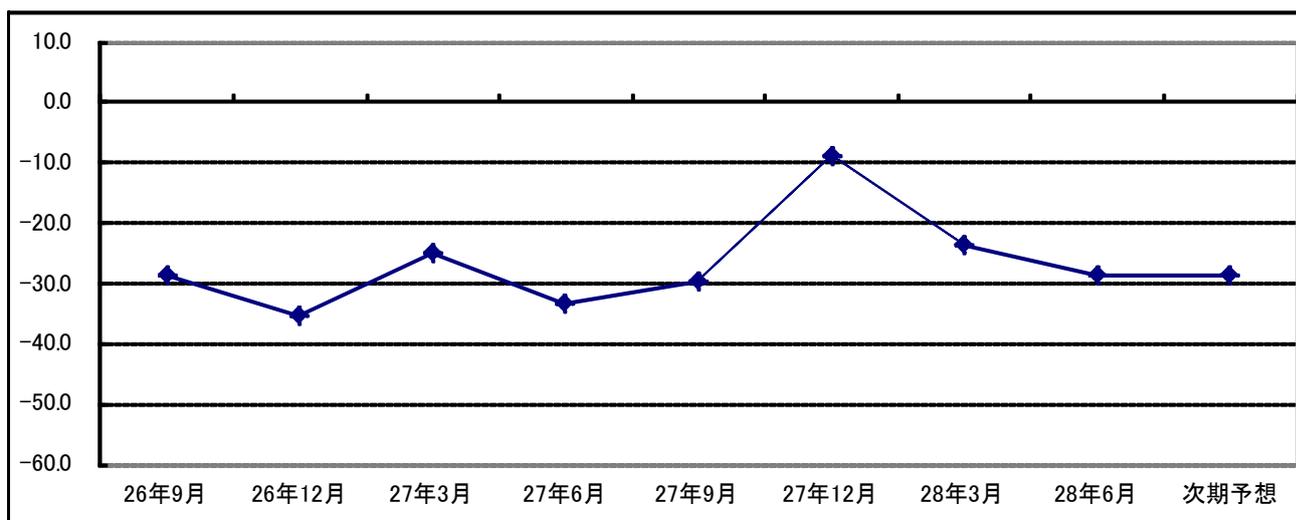
### 売上額増減企業数の推移

	26年9月	26年12月	27年3月	27年6月	27年9月	27年12月	28年3月	28年6月	次期予想
増加	5.7%	14.7%	11.4%	2.9%	8.8%	23.5%	5.9%	14.3%	22.9%
減少	31.4%	32.4%	34.3%	42.9%	17.6%	20.6%	32.4%	31.4%	22.9%
DI	△25.7	△17.7	△22.9	△40.0	△8.8	2.9	△26.5	△17.1	0.0



### 業況DIの推移

年月	26年9月	26年12月	27年3月	27年6月	27年9月	27年12月	28年3月	28年6月	次期予想
業況DI	△28.5	△35.3	△25.0	△33.3	△29.5	△8.8	△23.5	△28.6	△28.5



### ③ 小売業

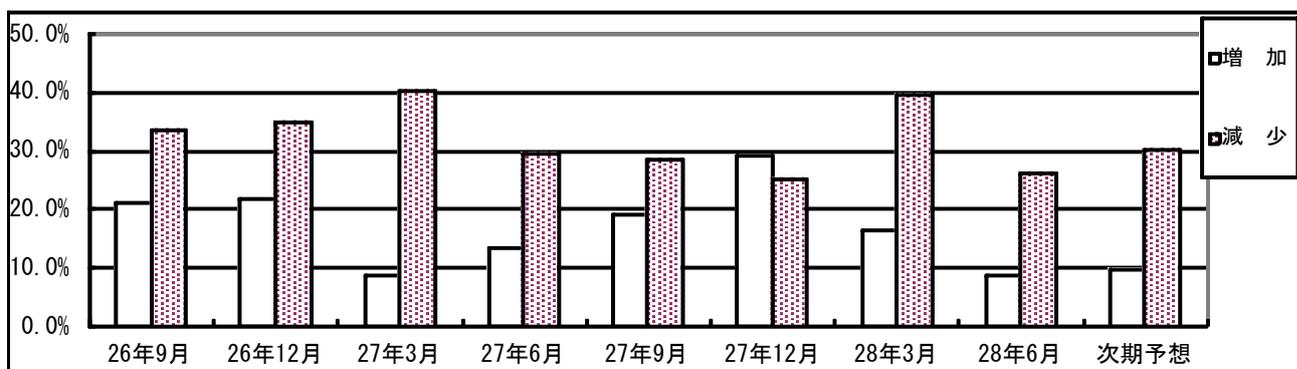
業況D Iは前回調査より1.7ポイント増加し△21.6、生産販売D Iも5.6ポイント増加し△17.7、収益D Iも0.8ポイント増加し△18.6と改善した。

次期予想は、業況D Iは10.7ポイント減少し△32.3、生産販売D Iも2.9ポイント減少し△20.6、収益D Iは変わらず△18.6の見通し。

(9・10・11・18. ページ参照)

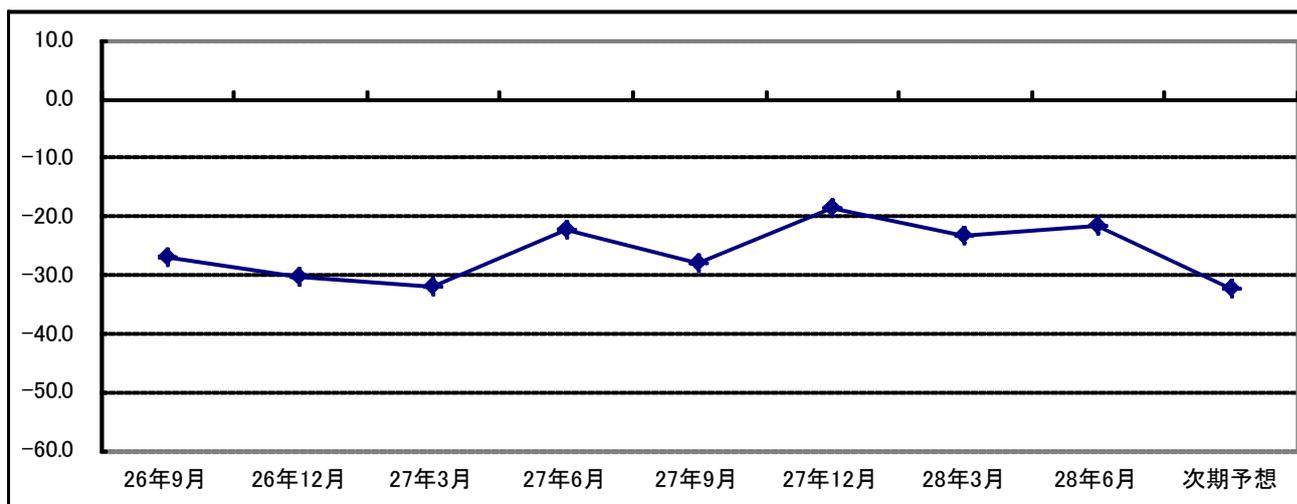
#### 売上額増減企業数の推移

	26年9月	26年12月	27年3月	27年6月	27年9月	27年12月	28年3月	28年6月	次期予想
増加	21.2%	21.7%	8.7%	13.5%	19.2%	29.1%	16.5%	8.8%	9.8%
減少	33.7%	34.9%	40.4%	29.8%	28.8%	25.2%	39.8%	26.5%	30.4%
D I	△ 12.5	△ 13.2	△ 31.7	△ 16.3	△ 9.6	3.9	△ 23.3	△ 17.7	△ 20.6



#### 業況DIの推移

年月	26年9月	26年12月	27年3月	27年6月	27年9月	27年12月	28年3月	28年6月	次期予想
業況DI	△ 27.0	△ 30.2	△ 32.0	△ 22.3	△ 27.9	△ 18.5	△ 23.3	△ 21.6	△ 32.3



④ サービス業

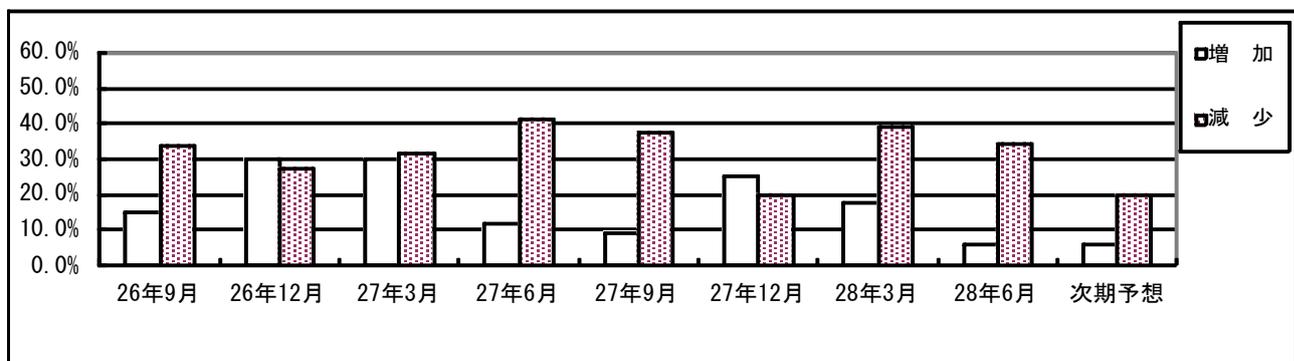
業況D Iは前回調査より1.4 ㊦減少し△13.4、生産販売D Iも7.4 ㊦減少し△28.3、収益D Iも1.4 ㊦減少し△23.8といずれも悪化した。

次期予想では、業況D Iは6.0 ㊦増加し△7.4、生産販売D Iも14.9 ㊦増加し△13.4と改善し、収益D Iも5.9 ㊦増加し△17.9と改善の見通し。

(9・10・11・18 ページ参照)

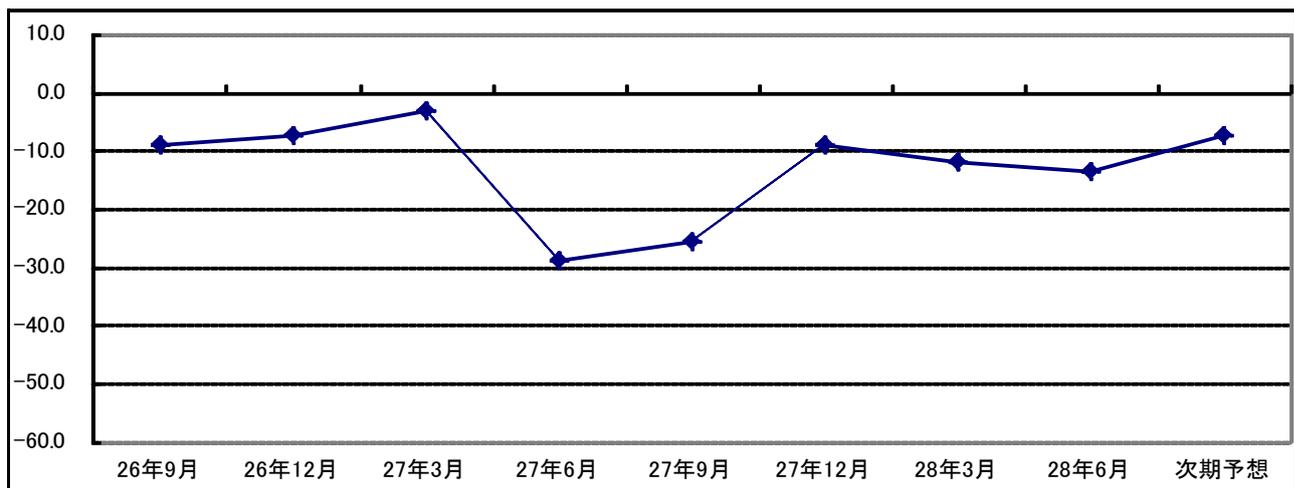
売上額増減企業数の推移

	26年9月	26年12月	27年3月	27年6月	27年9月	27年12月	28年3月	28年6月	次期予想
増 加	15.2%	29.9%	29.9%	12.1%	9.0%	25.4%	17.9%	6.0%	6.0%
減 少	33.3%	26.9%	31.3%	40.9%	37.3%	19.4%	38.8%	34.3%	19.4%
D I	△ 18.1	3.0	△ 1.4	△ 28.8	△ 28.3	6.0	△ 20.9	△ 28.3	△ 13.4



業況DIの推移

年 月	26年9月	26年12月	27年3月	27年6月	27年9月	27年12月	28年3月	28年6月	次期予想
業況DI	△ 9.0	△ 7.4	△ 3.1	△ 28.8	△ 25.4	△ 9.0	△ 12.0	△ 13.4	△ 7.4



⑤ 建設業

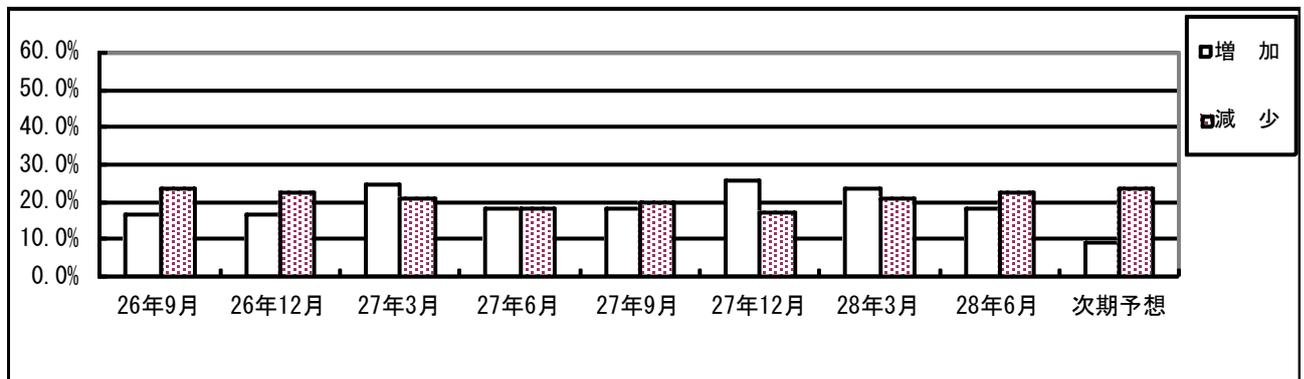
業況DIは前回調査より5.2ポイント増加し△1.3と改善。生産販売DIは6.5ポイント減少し△3.9、収益DIも9.1ポイント減少し△14.3といずれも悪化した。

次期予想は、業況DIは3.9ポイント減少し△5.2、生産販売DIも10.4ポイント減少し△14.3と悪化の見通しであるが、収益DIは2.6ポイント増加し△11.7と改善する見通し。

(9・10・11・18ページ参照)

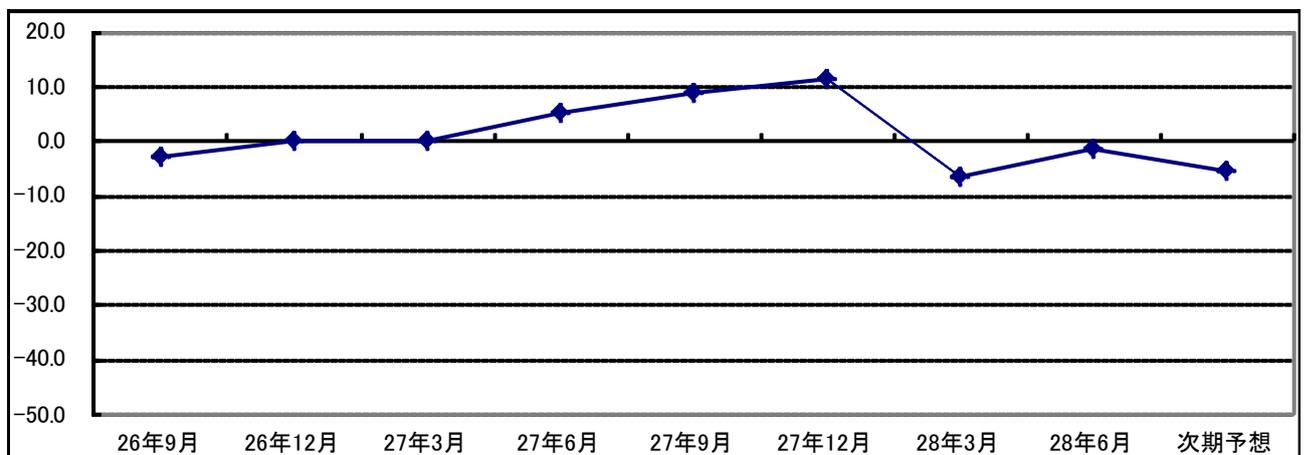
売上額増減企業数の推移

	26年9月	26年12月	27年3月	27年6月	27年9月	27年12月	28年3月	28年6月	次期予想
増加	16.9%	16.9%	24.7%	18.2%	18.2%	26.0%	23.4%	18.2%	9.1%
減少	23.4%	22.1%	20.8%	18.2%	19.5%	16.9%	20.8%	22.1%	23.4%
DI	△6.5	△5.2	3.9	0.0	△1.3	9.1	2.6	△3.9	△14.3



業況DIの推移

年月	26年9月	26年12月	27年3月	27年6月	27年9月	27年12月	28年3月	28年6月	次期予想
業況DI	△2.6	0.0	0.0	5.4	9.1	11.7	△6.5	△1.3	△5.2



⑥ 不動産業

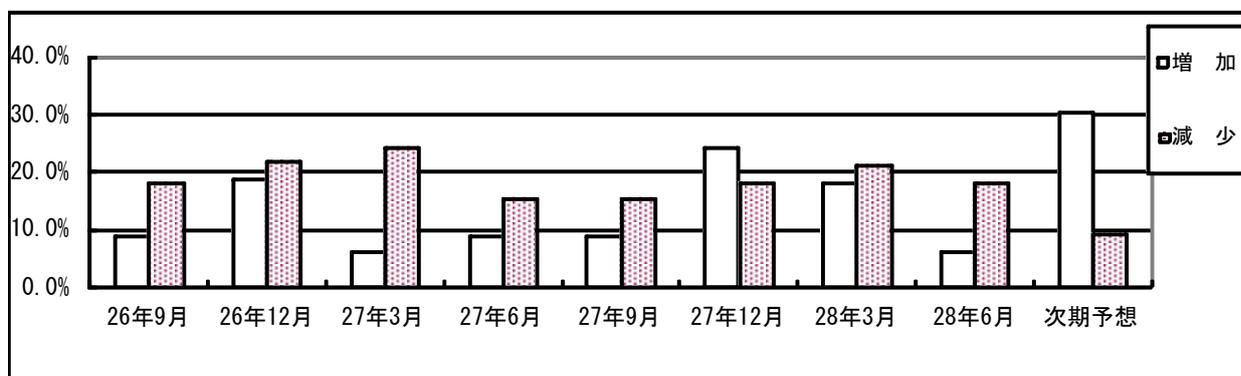
業況DIは前回調査より12.2ポイント減少し△12.2と悪化し、生産販売DIも9.1ポイント減少し△12.1、収益DIも12.2ポイント減少し△15.2といずれも悪化した。

次期予想では、業況DIは15.2ポイント増加し3.0と改善し、生産販売DIも33.3ポイント増加し21.2、収益DIも27.3ポイント増加し12.1と改善する見通し。

(9・10・11・18ページ参照)

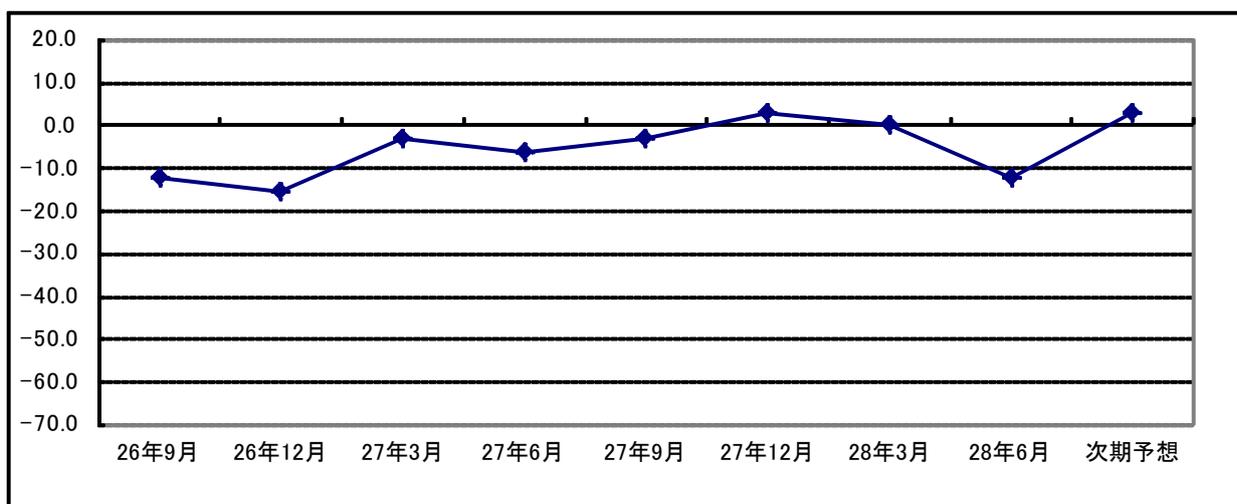
売上額増減企業数の推移

	26年9月	26年12月	27年3月	27年6月	27年9月	27年12月	28年3月	28年6月	次期予想
増加	9.1%	18.8%	6.1%	9.1%	9.1%	24.2%	18.2%	6.1%	30.3%
減少	18.2%	21.9%	24.2%	15.2%	15.2%	18.2%	21.2%	18.2%	9.1%
DI	△ 9.1	△ 3.1	△ 18.1	△ 6.1	△ 6.1	6.0	△ 3.0	△ 12.1	21.2



業況DIの推移

年月	26年9月	26年12月	27年3月	27年6月	27年9月	27年12月	28年3月	28年6月	次期予想
業況DI	△ 12.1	△ 15.6	△ 3.0	△ 6.1	△ 3.1	3.0	0.0	△ 12.2	3.0

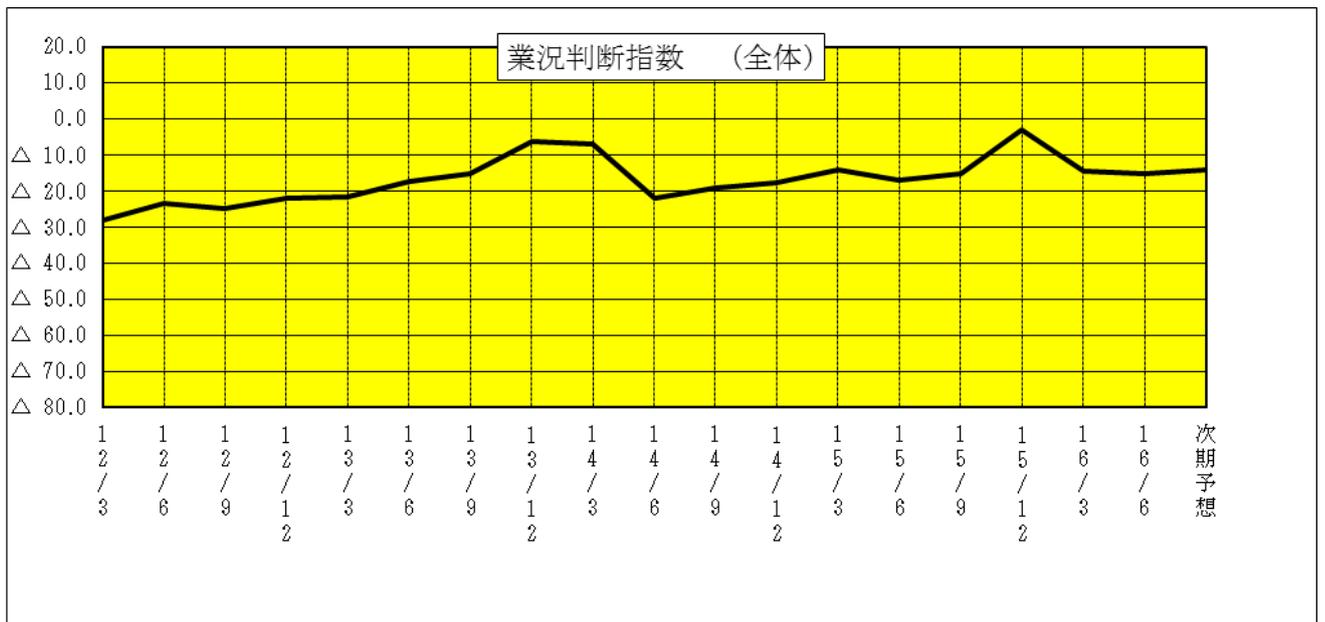


## 業 況 の 推 移

調査時点 \ 変動	良 い A	普 通 B	悪 い C	D I (A-C)
H27年 4～6月	11.8	59.5	28.7	△16.9
H27年 7～9月	11.4	62.0	26.6	△15.2
H27年 10～12月	20.3	56.3	23.4	△3.1
H28年 1～3月	15.5	54.7	29.8	△14.3
H28年 4～6月	9.8	65.4	24.8	△15.0
見通し 7～9月	9.0	67.9	23.1	△14.1

## 業 種 別 業 況 (平成 28 年 4 月～6 月)

業種 \ 変動	良 い A	普 通 B	悪 い C	D I (A-C)	前回調査 D I	前年同期 D I	次回予想 D I
製 造 業	13.2	57.6	29.2	△16.0	△14.3	△18.2	△7.5
非製造業	8.6	68.2	23.2	△14.6	△14.3	△16.4	△16.3
(卸売業)	0.0	71.4	28.6	△28.6	△23.5	△33.3	△28.5
(小売業)	8.8	60.8	30.4	△21.6	△23.3	△22.3	△32.3
(サービス業)	9.0	68.6	22.4	△13.4	△12.0	△28.8	△7.4
(建設業)	14.3	70.1	15.6	△1.3	△6.5	5.4	△5.2
(不動産業)	3.0	81.8	15.2	△12.2	0.0	△6.1	3.0
全 体	9.8	65.4	24.8	△15.0	△14.3	△16.9	△14.1



## 2. 生産・販売状況

生産・販売状況は前回に比べ「増加した」とする企業は4.8割減少、「減少した」とする企業も6.3割減少した。全体でD Iは1.5割増加し△13.3となった。

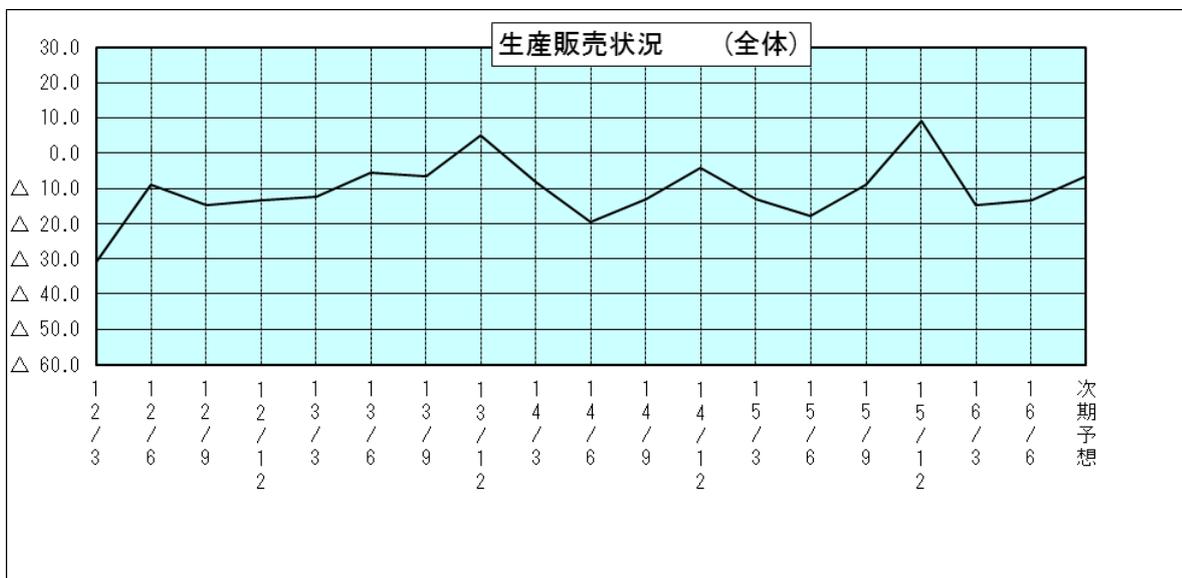
次回予想D Iは、全体で6.7割増加し△6.6と改善する見通し。

### 生産・販売状況の推移

調査時点	変動	増加	変わらず	減少	D I
		A	B	C	(A-C)
平成27年	4~6月	12.6	56.9	30.5	△ 17.9
平成27年	7~9月	16.2	58.9	24.9	△ 8.7
平成27年	10~12月	28.9	51.5	19.6	9.3
平成28年	1~3月	17.7	49.8	32.5	△ 14.8
平成28年	4~6月	12.9	60.9	26.2	△13.3
見通し	7~9月	14.8	63.8	21.4	△ 6.6

### 業種別生産・販売状況(平成28年4月~6月)

業種	変動	増加	変わらず	減少	D I	前回調査	次回予想
		A	B	C	(A-C)	D I	D I
製造業		18.9	56.6	24.5	△5.6	△ 15.2	5.7
卸売業		14.3	54.3	31.4	△17.1	△ 26.5	0.0
小売業		8.8	64.7	26.5	△17.7	△ 23.3	△20.6
サービス業		6.0	59.7	34.3	△28.3	△ 20.9	△ 13.4
建設業		18.2	59.7	22.1	△3.9	2.6	△ 14.3
不動産業		6.1	75.7	18.2	△12.1	△ 3.0	21.2
全体		12.9	60.9	26.2	△13.3	△ 14.8	△ 6.6



### 3. 収益状況

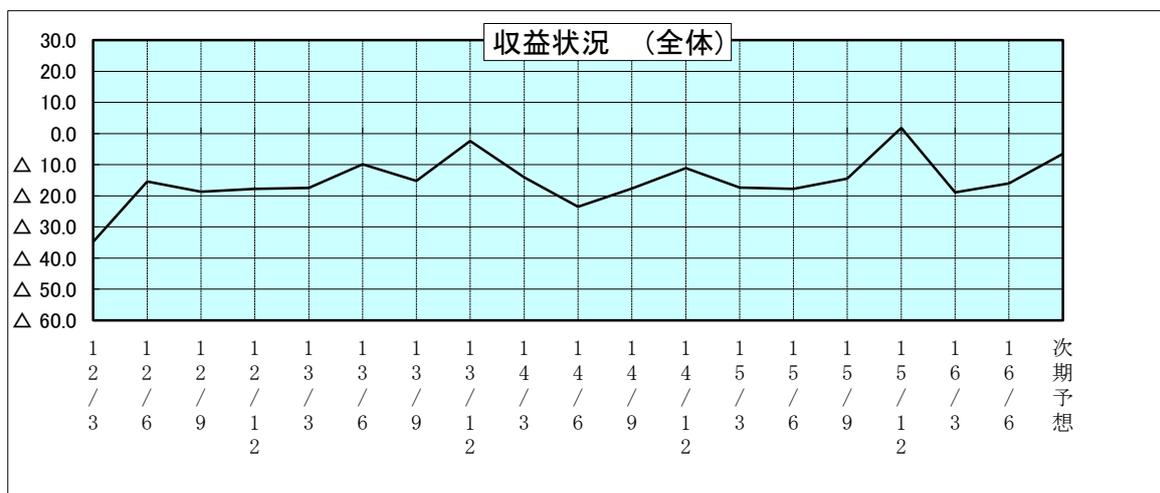
前回に比べ、収益が「増加した」とする企業が 3.6 ㊦減少、「減少した」とする企業も 6.5 ㊦減少し、全体でD Iは 2.9 ㊦増加し△16.0 となった。次回予想D Iは、9.5 ㊦増加して△6.5 となる見通し。

#### 収益状況の推移

調査時点	変 動	増 加 A	変らず B	減 少 C	D I (A-C)
平成27年 4～6月		13.8	54.7	31.5	△ 17.7
平成27年 7～9月		11.9	61.7	26.4	△ 14.5
平成27年 10～12月		22.7	56.5	20.8	1.9
平成28年 1～3月		14.3	52.5	33.2	△ 18.9
平成28年 4～6月		10.7	62.6	26.7	△ 16.0
見通し 7～9月		14.0	65.5	20.5	△ 6.5

業種収益状況(平成28年4月～6月)

業 種	変 動	増 加 A	変らず B	減 少 C	D I (A-C)	前回調査 D I	次回予想 D I
製 造 業		15.1	61.3	23.6	△ 8.5	△ 24.8	7.5
卸 売 業		11.4	57.2	31.4	△ 20.0	△ 38.3	2.9
小 売 業		9.8	61.8	28.4	△ 18.6	△ 19.4	△ 18.6
サービ業		7.5	61.2	31.3	△ 23.8	△ 22.4	△ 17.9
建 設 業		11.7	62.3	26.0	△ 14.3	△ 5.2	△ 11.7
不 動 産 業		3.0	78.8	18.2	△ 15.2	△ 3.0	12.1
全 体		10.7	62.6	26.7	△ 16.0	△ 18.9	△ 6.5



#### 4. 在庫・販売価格・資金繰り状況

##### ○在庫

前回調査に比べ、在庫状況は「過剰」とする企業が0.9ポイント減少、「不足」とする企業も1.2ポイント減少して、D Iは全体で0.2ポイント増加し3.7となった。

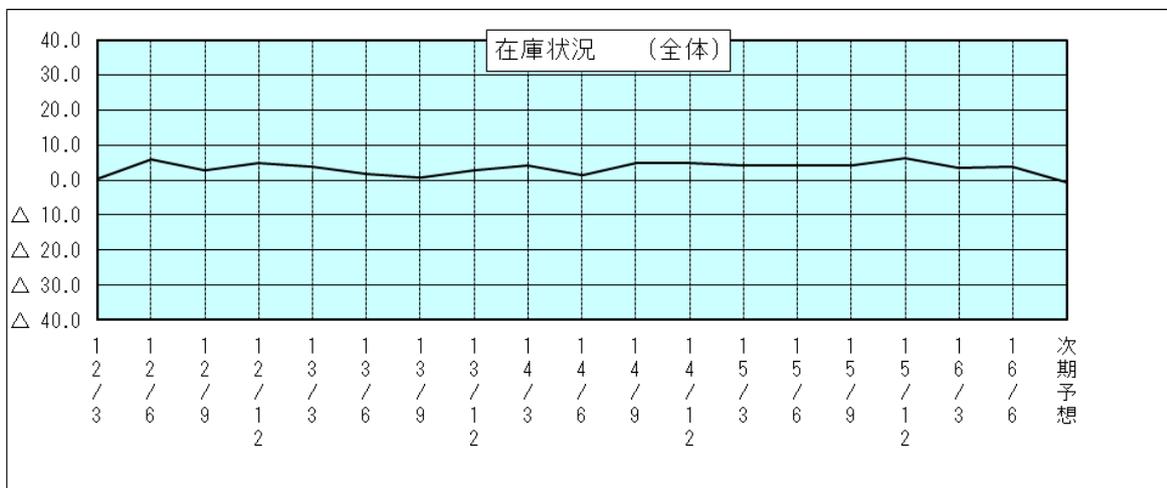
次回予想D Iは、4.3ポイント減少し△0.6となる見通し。

##### 在庫状況の推移

調査時点	変動	過剰 A	適正 B	不足 C	D I (A-C)
平成27年	4～6月	9.7	84.9	5.4	4.3
平成27年	7～9月	10.8	82.7	6.5	4.3
平成27年	10～12月	11.6	83.0	5.4	6.2
平成28年	1～3月	9.7	84.1	6.3	3.5
平成28年	4～6月	8.8	86.1	5.1	3.7
見通し	7～9月	5.9	87.6	6.5	△0.6

##### 業種別在庫状況（平成28年4月～6月）

業種	変動	過剰 A	適正 B	不足 C	D I (A-C)	前回調査 D I	次回予想 D I
製造業		8.5	87.7	3.8	4.7	8.5	0.9
卸売業		17.1	77.2	5.7	11.4	0.0	5.7
小売業		9.8	83.3	6.9	2.9	△0.9	△1.0
建設業		2.6	96.1	1.3	1.3	2.6	0.0
不動産業		12.1	75.8	12.1	0.0	6.1	△12.1
全体		8.8	86.1	5.1	3.7	3.5	△0.6



○ 販売価格

販売価格は「上昇した」とする企業は0.8 ㊦減少、「下降した」とする企業も0.9 ㊦減少、D Iは0.1 ㊦増加し△2.2と上昇した。

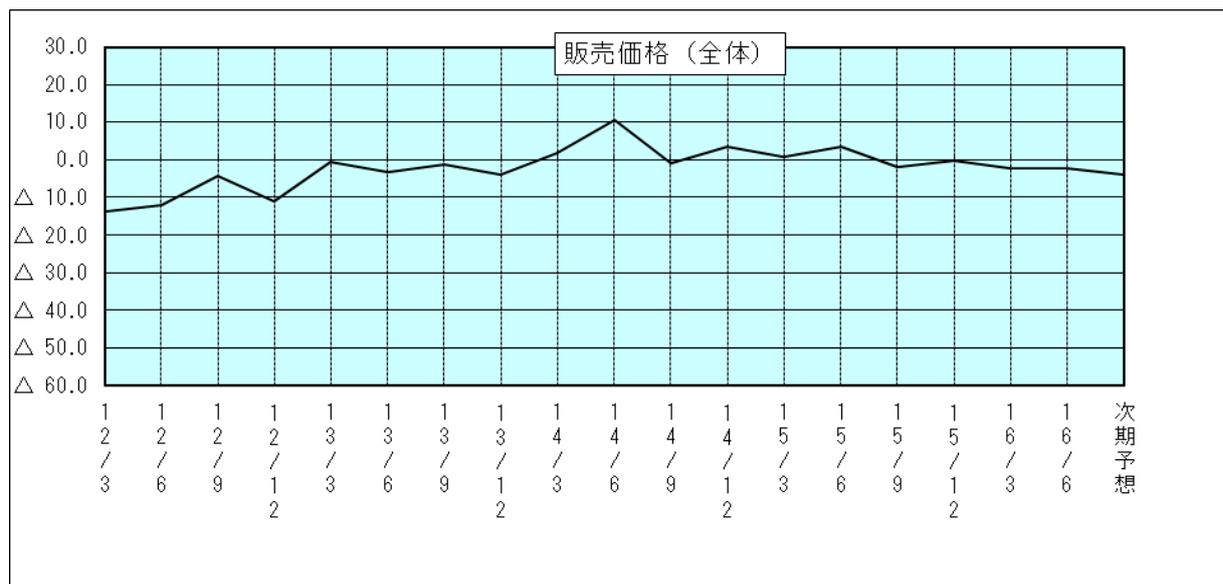
次回予想D Iは、1.7 ㊦減少し△3.9となり下降する見通し。

販売価格の推移

変動		上昇 A	変わらず B	下降 C	D I (A-C)
調査時点					
平成27年	4～6月	9.9	83.6	6.5	3.4
平成27年	7～9月	5.0	88.1	6.9	△ 1.9
平成27年	10～12月	8.1	83.5	8.4	△ 0.3
平成28年	1～3月	7.2	83.3	9.5	△ 2.3
平成28年	4～6月	6.4	85.0	8.6	△ 2.2
見通し	7～9月	4.0	88.1	7.9	△ 3.9

業種別販売価格状況（平成28年4月～6月）

業種	変動	上昇 A	変わらず B	下降 C	D I (A-C)	前回調査 D I	次回予想 D I
製造業		3.8	94.3	1.9	1.9	△ 2.8	△ 1.0
卸売業		5.7	82.9	11.4	△ 5.7	△ 8.9	△ 8.6
小売業		8.8	80.4	10.8	△ 2.0	3.9	△ 5.8
サービス業		11.9	80.6	7.5	4.4	1.4	1.5
建設業		5.2	80.5	14.3	△ 9.1	△ 6.5	△ 5.2
不動産業		0.0	90.9	9.1	△ 9.1	△ 12.2	△ 9.1
全体		6.4	85.0	8.6	△ 2.2	△ 2.3	△ 3.9



○ 資金繰り

前回に比べ「楽」とした企業が 0.9 ㊦減少、「苦しい」とした企業が 4.1 ㊦減少、D I は 3.2 ㊦増加し△8.8 となった。

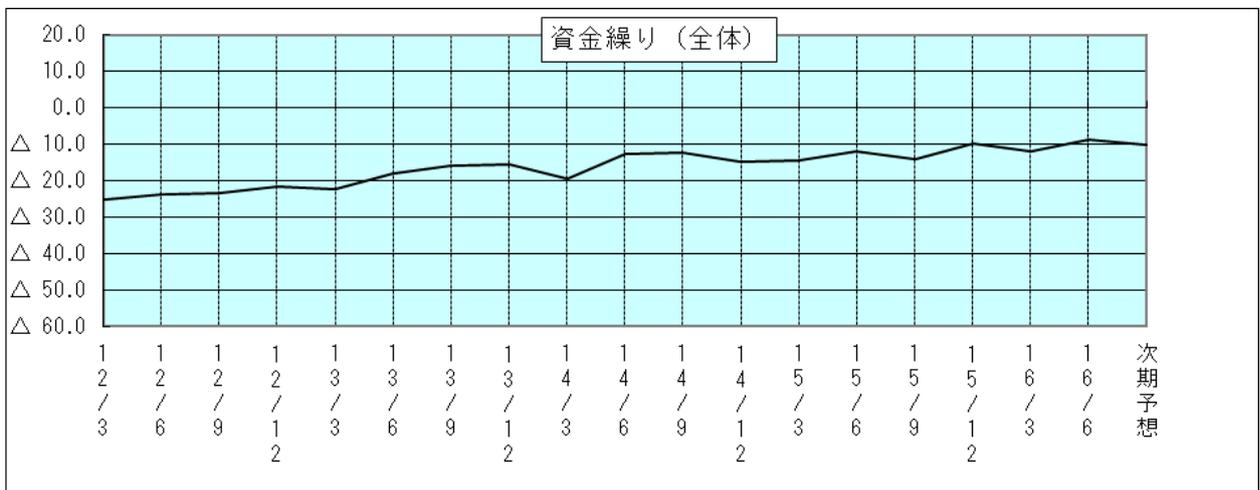
次回予想D I は 1.2 ㊦減少し△10.0 となる見通し。

資 金 繰 状 況 の 推 移

変 動		楽 A	変わらず B	苦しい C	D I (A-C)
調査時点					
平成27年	4～6月	5.3	77.4	17.3	△ 12.0
平成27年	7～9月	4.3	77.4	18.3	△ 14.0
平成27年	10～12月	6.9	76.4	16.7	△ 9.8
平成28年	1～3月	6.4	75.2	18.4	△ 12.0
平成28年	4～6月	5.5	80.2	14.3	△ 8.8
見通し	7～9月	3.6	82.8	13.6	△ 10.0

業 種 別 資 金 繰 状 況 (平成28年4月～6月)

業 種	変 動	楽 A	変わらず B	苦しい C	D I (A-C)	前回調査 D I	次回予想 D I
製 造 業		6.6	82.1	11.3	△ 4.7	△ 12.4	△ 5.7
卸 売 業		0.0	82.9	17.1	△ 17.1	△ 11.8	△ 17.1
小 売 業		2.0	79.4	18.6	△ 16.6	△ 20.4	△ 17.6
サ ー ビ ス 業		3.0	83.6	13.4	△ 10.4	△ 5.9	△ 7.5
建 設 業		11.7	74.0	14.3	△ 2.6	△ 7.8	△ 9.1
不 動 産 業		9.1	81.8	9.1	0.0	△ 6.1	0.0
全 体		5.5	80.2	14.3	△ 8.8	△ 12.0	△ 10.0



## 5. 雇用面の動き

### ○ 残業時間

前回に比べ「増加した」とする企業は1.6 ㊦減少、「減少した」とする企業も1.7 ㊦減少し、D Iは0.1 ㊦増加し△4.2となった。

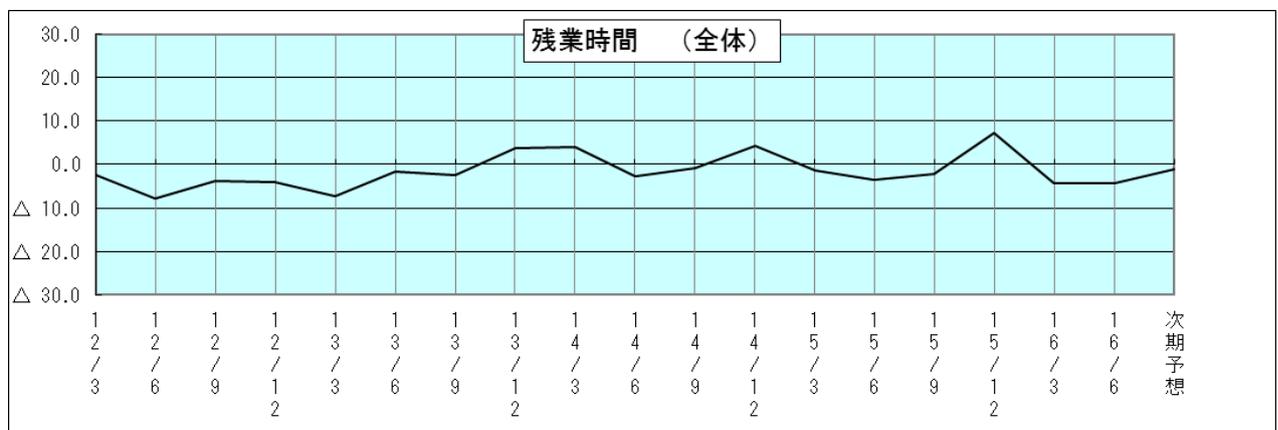
次回予想D Iは、全体で3.2 ㊦増加し△1.0となる見通し。

### 残業時間状況の推移

調査時点	変動	増加 A	変わらず B	減少 C	D I (A-C)
平成27年	4～6月	7.2	82.1	10.7	△ 3.5
平成27年	7～9月	6.3	85.3	8.4	△ 2.1
平成27年	10～12月	12.9	81.4	5.7	7.2
平成28年	1～3月	6.4	82.9	10.7	△ 4.3
平成28年	4～6月	4.8	86.2	9.0	△ 4.2
見通し	7～9月	5.0	89.0	6.0	△ 1.0

### 業種別残業時間状況(平成28年4月～6月)

業種	変動	増加 A	変わらず B	減少 C	D I (A-C)	前回調査 D I	次回予想 D I
製造業		6.6	77.4	16.0	△ 9.4	△ 7.6	0.0
卸売業		2.9	85.7	11.4	△ 8.5	△ 5.9	△ 2.9
小売業		4.9	91.2	3.9	1.0	△ 2.9	△ 2.9
サービス業		3.0	83.6	13.4	△ 10.4	△ 14.9	△ 1.5
建設業		5.2	89.6	5.2	0.0	3.9	△ 1.3
不動産業		3.0	97.0	0.0	3.0	6.1	6.1
全体		4.8	86.2	9.0	△ 4.2	△ 4.3	△ 1.0



## ○ 人 手

前回と比べ、「過剰」であるとした企業は 0.7 ㊦減少、「不足」とする企業も 6.7 ㊦減少、D I は 6.0 ㊦増加し△9.5 となった。

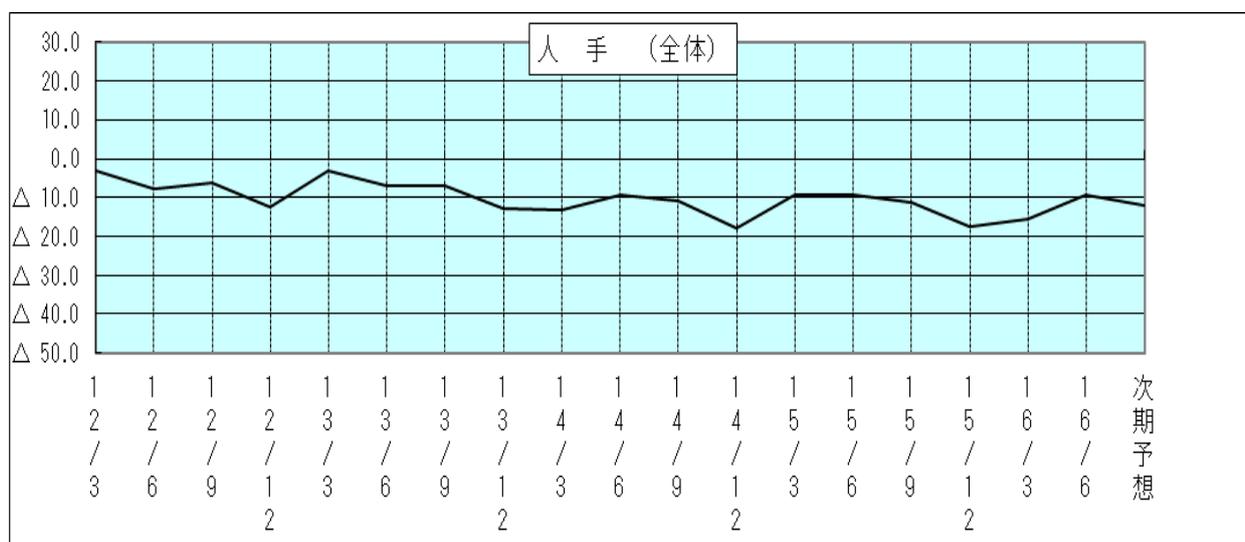
次回予想D I は、全体で 2.6 ㊦減少し△12.1 となる見通し。

### 人 手 の 状 況 推 移

変 動		過剰 A	適正 B	不足 C	D I (A-C)
調査時点					
平成27年	4~6月	5.3	80.1	14.6	△ 9.3
平成27年	7~9月	3.8	81.1	15.1	△ 11.3
平成27年	10~12月	3.1	76.4	20.5	△ 17.4
平成28年	1~3月	3.6	77.3	19.1	△ 15.5
平成28年	4~6月	2.9	84.7	12.4	△ 9.5
見通し	7~9月	2.4	83.1	14.5	△ 12.1

### 業 種 別 人 手 状 況 (平成28年4月~6月)

業 種	変 動	過剰 A	適正 B	不足 C	D I (A-C)	前回調査 D I	次回予想 D I
製 造 業		3.8	82.0	14.2	△ 10.4	△ 11.4	△ 15.1
卸 売 業		2.9	94.2	2.9	0.0	△ 5.9	△ 2.8
小 売 業		2.0	88.2	9.8	△ 7.8	△ 11.7	△ 10.8
サ ー ビ ス 業		4.5	73.1	22.4	△ 17.9	△ 32.8	△ 23.9
建 設 業		1.3	88.3	10.4	△ 9.1	△ 19.5	△ 7.8
不 動 産 業		3.0	87.9	9.1	△ 6.1	△ 6.1	△ 3.1
全 体		2.9	84.7	12.4	△ 9.5	△ 15.5	△ 12.1



## 6. 経営上の問題点・当面の重点経営施策

経営上の問題点では、全ての業種で「売上の停滞・減少」と「同業者間の競争の激化」が1位、2位に入った。当面の重点経営施策では、業種により項目の順位が入れ替わった程度で大きな変化は見られなかった。

### 経営上の問題点 (複数回答 単位:%)

業種	1位	2位	3位	4位
製造業	売上の停滞・減少 37.7	同業者間の競争の激化 29.2	人手不足 16.0	利幅の縮小 14.2
卸売業	売上の停滞・減少 62.9	同業者間の競争の激化 42.9	利幅の縮小 25.7	取引先の減少 22.9
小売業	売上の停滞・減少 48.0	同業者間の競争の激化 32.4	利幅の縮小 25.5	大型店との競争の激化 19.6
サービス業	同業者間の競争の激化 41.8	売上の停滞・減少 38.8	人手不足 25.4	利幅の縮小 14.9
建設業	同業者間の競争の激化 45.5	売上の停滞・減少 37.7	利幅の縮小 22.1	人手不足 18.2
不動産業	同業者間の競争の激化 36.4	売上の停滞・減少 27.3	大手企業との競争激化 24.2	商品物件の不足 18.2

### 当面の重点経営施策 (複数回答 単位:%)

業種	1位	2位	3位	4位
製造業	販路を広げる 56.6	経費を節減する 51.9	情報力を強化する 24.5	新製品・技術を開発する 20.8
卸売業	販路を広げる 74.3	経費を節減する 54.3	情報力を強化する 28.6	品揃えを充実する 20.0
小売業	経費を節減する 55.9	品揃えを改善する 26.5	宣伝・広告を強化する 24.5	売れ筋商品を取扱う 19.6
サービス業	経費を節減する 50.7	販路を広げる 46.3	人材を確保する 20.9	宣伝・広告を強化する 17.9
建設業	経費を節減する 46.8	販路を広げる 37.7	技術力を高める 27.3	情報力を強化する 22.1
不動産業	販路を広げる 57.6	情報力を強化する 42.4	宣伝・広告を強化する 30.3	経費を節減する 24.2

## Ⅱ. 平成28年度・第2四半期の景況見通しについて

業況見通しは、製造業、卸売業、サービス業及び不動産業は改善の見通しであるが小売業、建設業は悪化の見通しである。D Iは全体では0.9ポイント増加し△14.1の予想である。

生産販売見通しは、製造業、卸売業、サービス業及び不動産業は改善の見通しであるが、小売業、建設業は、悪化の見通しである。D Iは全体では6.7ポイント増加し△6.6の予想である。

収益見通しは、小売業は、変化はないもののその他の業種は改善の見通しである。D Iは全体では9.5ポイント増加し△6.5の予想である。

### 平成28年度・第2四半期(平成28年7月～9月)の業況見通し

業種 \ 変動	良い A	普通 B	悪い C	D I (A-C)	平成28年4月～6月 D I
製造業	14.2	64.1	21.7	△ 7.5	△ 16.0
卸売業	2.9	65.7	31.4	△ 28.5	△ 28.6
小売業	5.9	55.9	38.2	△ 32.3	△ 21.6
サービス業	9.0	74.6	16.4	△ 7.4	△ 13.4
建設業	9.1	76.6	14.3	△ 5.2	△ 1.3
不動産業	9.1	84.8	6.1	3.0	△ 12.2
全体	9.0	67.9	23.1	△ 14.1	△ 15.0

### 平成28年度・第2四半期(平成28年7月～9月)の生産販売見通し

業種 \ 変動	増加 A	変わらず B	減少 C	D I (A-C)	平成28年4月～6月 D I
製造業	21.7	62.3	16.0	5.7	△ 5.6
卸売業	22.9	54.2	22.9	0.0	△ 17.1
小売業	9.8	59.8	30.4	△ 20.6	△ 17.7
サービス業	6.0	74.6	19.4	△ 13.4	△ 28.3
建設業	9.1	67.5	23.4	△ 14.3	△ 3.9
不動産業	30.3	60.6	9.1	21.2	△ 12.1
全体	14.8	63.8	21.4	△ 6.6	△ 13.3

### 平成28年度・第2四半期(平成28年7月～9月)の収益見通し

業種 \ 変動	増加 A	変わらず B	減少 C	D I (A-C)	平成28年4月～6月 D I
製造業	21.7	64.1	14.2	7.5	△ 8.5
卸売業	20.0	62.9	17.1	2.9	△ 20.0
小売業	11.8	57.8	30.4	△ 18.6	△ 18.6
サービス業	4.5	73.1	22.4	△ 17.9	△ 23.8
建設業	7.8	72.7	19.5	△ 11.7	△ 14.3
不動産業	24.2	63.7	12.1	12.1	△ 15.2
全体	14.0	65.5	20.5	△ 6.5	△ 16.0

問1. 貴社では、事業上において、パソコンやスマートフォン等でインターネットを利用していますか。以下の1～4の中から1つ選んでお答えください。また、同様に事業上で電子メールを利用していますか。あてはまるものを以下の5～7の中から1つ選んでお答えください。

【インターネットの利用】

1. 利用しており、自社ホームページも開設
2. 利用しているが、自社ホームページは未開設
3. 利用していないが、今後利用したい
4. 利用することは考えていない

【電子メールの利用】

5. 利用している
6. 利用していないが、今後利用したい
7. 利用することは考えていない

回答No		1	2	3	4	合計	5	6	7	合計
業種										
製造業		55	33	8	10	106	76	10	20	106
卸売業		17	10	2	6	35	25	2	8	35
小売業		32	28	8	34	102	55	7	40	102
サービス業		30	20	5	12	67	43	3	21	67
建設業		31	26	4	16	77	54	1	22	77
不動産業		17	4	6	6	33	22	4	7	33
合	回答者数	182	121	33	84	420	275	27	118	420
計	回答割合	43.3%	28.8%	7.9%	20.0%	100.0%	65.5%	6.4%	28.1%	100.0%

問2. 最近、ソーシャルメディア（SNS、ブログなど、インターネットを利用してコミュニケーションを促進するサービス）の利用が普及していますが、貴社では、ソーシャルメディアを事業上の情報収集・発信に利用していますか。利用している場合は、最も利用している媒体を以下の1～5の中から1つお答えください。また利用していない場合は、今後の方針について、以下の6～0の中から1つお答えください。

【利用している（媒体）】

1. SNS（フェイスブックなど）
2. ブログ（アメーバブログなど）
3. ミニブログ（ツイッターなど）
4. 動画・情報共有サイト（ユーチューブなど）
5. その他（ ）

【利用していない（今後の方針）】

6. 利用を開始する予定
7. 利用を検討したい
8. どちらともいえない
9. あまり利用したくない
0. 今後も利用しない

回答No		1	2	3	4	5	合計	6	7	8	9	0	合計
業種													
製造業		11	1	0	3	2	17	6	14	37	11	21	89
卸売業		4	0	1	0	2	7	2	8	6	3	9	28
小売業		15	3	0	1	0	19	4	13	30	5	31	83
サービス業		9	3	0	0	0	12	5	8	23	0	19	55
建設業		3	3	0	0	1	7	2	8	27	7	26	70
不動産業		4	1	1	2	0	8	2	5	11	2	5	25
合	回答者数	46	11	2	6	5	70	21	56	134	28	111	350
計	回答割合	65.7%	15.7%	2.9%	8.6%	7.1%	16.7%	6.0%	16.0%	38.3%	8.0%	31.7%	83.3%

問3. 貴社では、主に事業展開上（市場動向把握、各種経営情報の取得など）の情報収集にあたって、どのような媒体や機関を活用していますか。活用度合いの大きいものを以下の1～0の中から3つ以内でお答えください。

- |                 |                   |
|-----------------|-------------------|
| 1. テレビ・ラジオ      | 6. 販売・仕入先         |
| 2. 新聞・雑誌        | 7. 専門家（税理士、技術士等）  |
| 3. インターネット      | 8. 組合や商議所等のコミュニティ |
| 4. 国や自治体などの行政機関 | 9. その他（ ）         |
| 5. 金融機関         | 0. 特になし           |

業種	回答No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	合計
製造業		25	46	39	10	9	54	6	21	0	10	220
卸売業		11	20	16	3	3	21	2	5	0	1	82
小売業		25	33	33	3	4	45	8	16	2	24	193
サービス業		10	21	28	5	2	30	7	10	1	15	129
建設業		14	28	21	17	9	23	14	17	2	12	157
不動産業		11	18	11	3	5	10	1	3	1	4	67
合	回答者数	96	166	148	41	32	183	38	72	6	66	848
計	回答割合	11.3%	19.6%	17.5%	4.8%	3.8%	21.6%	4.5%	8.5%	0.7%	7.7%	100.0%

問4. 貴社では、取引推進上（広告・宣伝、販売チャネルなど）、どのような情報発信媒体を活用していますか。活用度合いの大きいものを以下の1～0の中から3つ以内で選んでお答えください。

- |                        |                     |
|------------------------|---------------------|
| 1. テレビ・ラジオ（コミュニティ放送含む） | 6. インターネット（選択肢5を除く） |
| 2. 新聞（折込み広告含む）・雑誌      | 7. ダイレクトメール         |
| 3. 看板・ポスター             | 8. 電話・ファクシミリ        |
| 4. 地域特有の発行物（コミュニティ誌等）  | 9. その他（ ）           |
| 5. 自社ホームページ（ブログ含む）     | 0. 特になし             |

業種	回答No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	合計
製造業		16	26	8	10	33	13	4	5	3	34	152
卸売業		7	9	1	5	7	9	3	1	0	14	56
小売業		14	35	13	12	18	3	14	2	6	34	151
サービス業		4	15	12	8	16	13	12	7	1	21	109
建設業		6	15	17	8	16	6	2	2	4	37	113
不動産業		7	16	13	3	10	9	1	0	0	7	66
合	回答者数	54	116	64	46	100	53	36	17	14	147	647
計	回答割合	8.3%	17.9%	9.9%	7.1%	15.5%	8.2%	5.6%	2.6%	2.2%	22.7%	100.0%

問5. 貴社が、取引推進上（広告・宣伝、販売チャネルなど）活用している情報発信媒体には、主にどのような効果を期待していますか。以下の1～5の中から1つお答えください。また、期待する効果の実現状況について以下の6～0の中から1つお答えください。なお、「期待する効果」について選択肢5「取引推進上の情報発信を行っていない」と回答された方は、「効果の実現状況」をお答えいただく必要はありません。

【期待する効果】

1. 新規顧客の獲得
2. 既存取引先との取引拡大・深耕
3. 知名度・信用力の向上
4. その他（ ）
5. 取引推進上の情報発信を行っていない

【効果の実現状況】

6. 期待以上に実現している
7. おおむね実現している
8. どちらともいえない
9. あまり実現していない
0. 実現していない

業種	回答No	1	2	3	4	5	合計	6	7	8	9	0	合計
製造業		40	21	8	0	37	106	3	11	38	14	14	80
卸売業		12	7	3	0	13	35	1	3	14	4	1	23
小売業		36	11	14	1	40	102	1	13	42	5	11	72
サービス業		30	9	11	0	17	67	0	12	32	5	7	56
建設業		22	14	10	1	30	77	0	9	29	5	16	59
不動産業		20	3	6	0	4	33	1	6	15	5	2	29
合計	回答者数	160	65	52	2	141	420	6	54	170	38	51	319
計	回答割合	38.1%	15.5%	12.4%	0.5%	33.5%	100.0%	1.9%	16.9%	53.3%	11.9%	16.0%	100

「中小企業における事業上の情報収集・発信について」のまとめ

(景気動向調査の有効回答420先から調査したものです。)

1. 事業上において、インターネットを利用しているは、全体の回答の72.1%を占め、うち自社ホームページも開設しているが43.3%を占めた。また、電子メールの事業上での利用についても利用しているが65.5%を占めた。
2. ソーシャルメディアを事業上、情報収集・発信に利用しているは、全体の回答の16.7%、利用開始する予定及び検討したいを含めると38.7%の回答。利用者の内、利用している媒体が最も多かったのはSNS（フェイスブックなど）で65.7%、ブログ（アメーバブログなど）が15.7%と続き回答の上位を占めた。
3. 事業展開上（市場動向把握、各種経営情報の取得など）の情報収集にあたっては、販売・仕入先が最も多く21.6%、次いで新聞、雑誌が19.6%、インターネットが17.5%の回答であり活用度合の上位を占めた。
4. 取引推進上（広告・宣伝、販売チャネルなど）、活用している情報発信媒体は、新聞（折込み広告含む）・雑誌が最も多く17.9%、自社ホームページ（ブログ含む）が15.5%、看板・ポスターが9.9%と回答の上位を占めた。特になしの回答は22.7%の回答であった。
5. 取引推進上（広告・宣伝、販売チャネルなど）活用している情報発信媒体に期待する効果については、新規顧客の獲得が38.1%と最も多く、取引推進上の情報発信は行っていないは33.5%の回答であった。また、期待する効果の実現状況について期待以上に実現は1.9%、おおむね実現は16.9%の回答であったが、どちらともいえないが53.3%あり全体の半数以上を占めた。