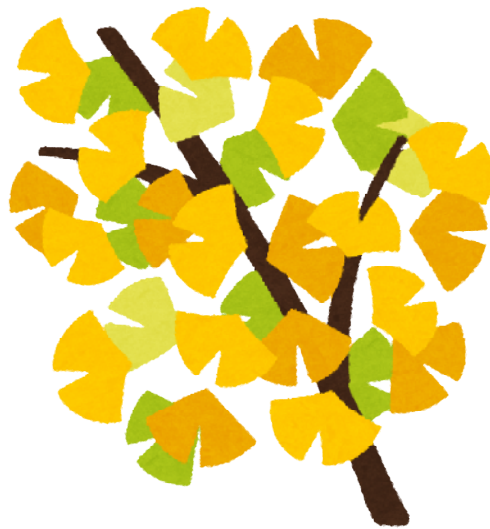




なかしん



景況レポート



2019年 秋
中兵庫信用金庫

No.139

経営企画部

第 139 回 なかしん中小企業景気動向調査

(2019 年 9 月)

当金庫では、四半期ごとに景気の状態を知る一助として、お取引先のご協力により景気動向調査を実施しております。以下は、2019 年 9 月を調査時点とする 2019 年度第 2 四半期(2019 年 7 月～9 月)実績(9 月は予想)、及び 2019 年度第 3 四半期(2019 年 10 月～12 月)見通しについての調査結果です。

経営者の方々をはじめ、皆さまのご参考になれば幸いです。

調 査 時 点	2019 年 9 月
調 査 対 象	中兵庫信用金庫お取引先 [別表 1]
調 査 方 法	聞き取り法
依 頼 先 数	430 先
有効回答数	422 先 (回答率 98.1%)
そ の 他	この調査における景気判断の基準として、ディフュージョン・インデックス(Diffusion Index、略して DI、拡散指数という)による方法を採用しています。 これは、生産・販売・在庫・収益等について前期に比較して、(A)増加(あるいは「上昇」)(B)変わらず、(C)減少(あるいは「下降」)のいずれかに回答していただき、この(A)(B)(C)の回答割合(%)のうち(A)から(C)を差し引いた値(DI)を時系列的に観察することによって景況をみる方法です。

[別表 1] 業 種 別 構 成

業 種	依頼数	回答数
製 造 業	108	107
卸 売 業	37	36
小 売 業	106	103
サービス業	69	66
建 設 業	77	77
不 動 産 業	33	33
合 計	430	422

[調査地域]

丹波市・篠山市・三田市
西脇市・多可郡・加東市
三木市・小野市
神戸市北区・西宮市北部
福知山市

連絡先 〒669-1321 三田市けやき台 1-4-3 ☎ 079-569-7153

中兵庫信用金庫 経営企画部 広報課

I. 今期景況の実績について

1. 総合的景況判断

○2019年9月期業況判断指数

項目 分類	① 2019年6月期	② 2019年9月期	②－① 増減	2019年12月期 予想
製造業	0.0	0.0	0.0	△10.3
非製造業	△9.7	△18.9	△9.2	△15.5
全業種	△7.2	△14.4	△7.2	△14.3

○前回調査比

今期（2019年7月～9月期）の景況をみると、業況DIは製造業では変わらず、非製造業で9.2ポイント減少した。全体では7.2ポイント減少し△14.4と悪化した。

業種別でみると、製造業では変わらず、卸売業で2.5ポイント、小売業で1.4ポイント、サービス業で14.5ポイント、建設業で21.1ポイント、不動産業で6.1ポイント減少した。

○前年同期比

前年同期比では全体で4.0ポイント減少した。

業種別でみると、小売業で0.2ポイント、サービス業で3.2ポイント増加したが、製造業で0.9ポイント、卸売業で12.4ポイント、建設業で17.2ポイント、不動産業で3.1ポイント減少した。

（9ページ参照）

○次期予想

次期予想については、今回調査比では卸売業で3.0ポイント、小売業で1.9ポイント、サービス業で8.8ポイント、建設業で2.8ポイント、不動産業で0.1ポイント増加し、製造業で10.3ポイント減少する見通しである。

（9ページ参照）

業種別業況判断

① 製造業

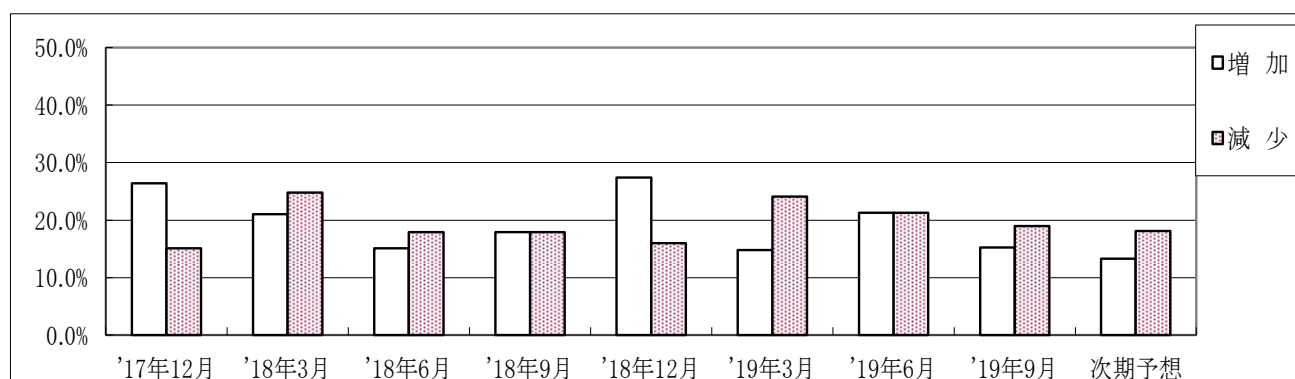
業況DIは前回調査より変わらず0.0、生産販売DIは3.8ポイント減少し△3.8、収益DIは6.7ポイント減少し△8.6と悪化した。

次期予想では、業況DIは10.3ポイント減少し△10.3、生産販売DIは1.0ポイント減少し△4.8、収益DIも0.9ポイント減少し△9.5と全てにおいて悪化見通しである。

(9・10・11・18 ページ参照)

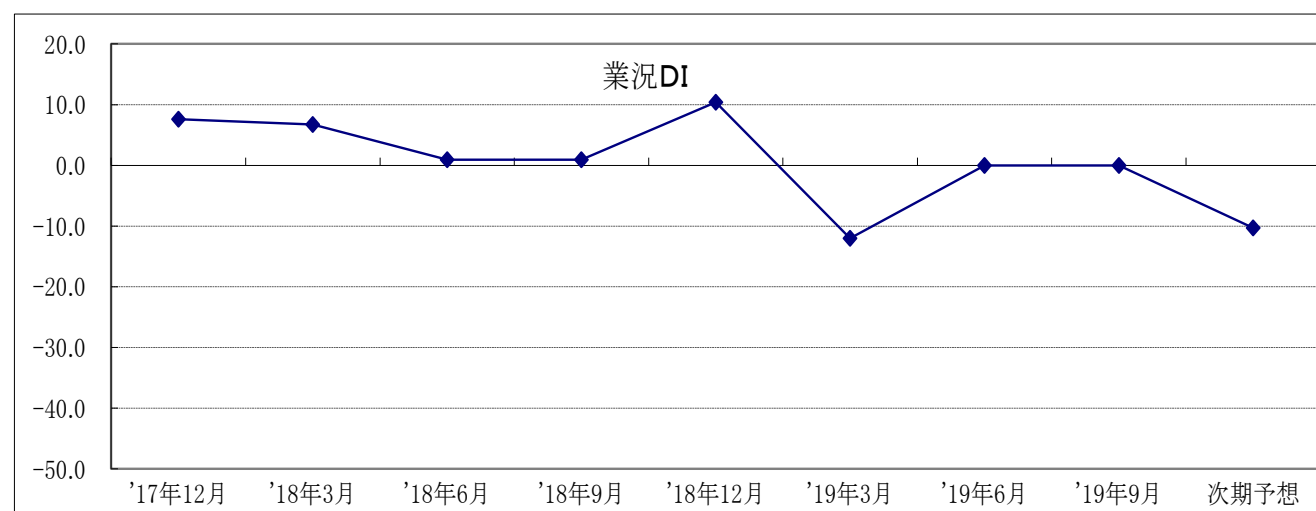
売上増減企業数の推移

	'17年12月	'18年3月	'18年6月	'18年9月	'18年12月	'19年3月	'19年6月	'19年9月	次期予想
増 加	26.4%	21.0%	15.1%	17.9%	27.4%	14.8%	21.3%	15.2%	13.3%
減 少	15.1%	24.8%	17.9%	17.9%	16.0%	24.1%	21.3%	19.0%	18.1%
DI	11.3	△ 3.8	△ 2.8	0.0	11.4	△ 9.3	0.0	△ 3.8	△ 4.8



業況DIの推移

年 月	'17年12月	'18年3月	'18年6月	'18年9月	'18年12月	'19年3月	'19年6月	'19年9月	次期予想
業況DI	7.6	6.7	0.9	0.9	10.4	△ 12.0	0.0	0.0	△ 10.3



② 卸売業

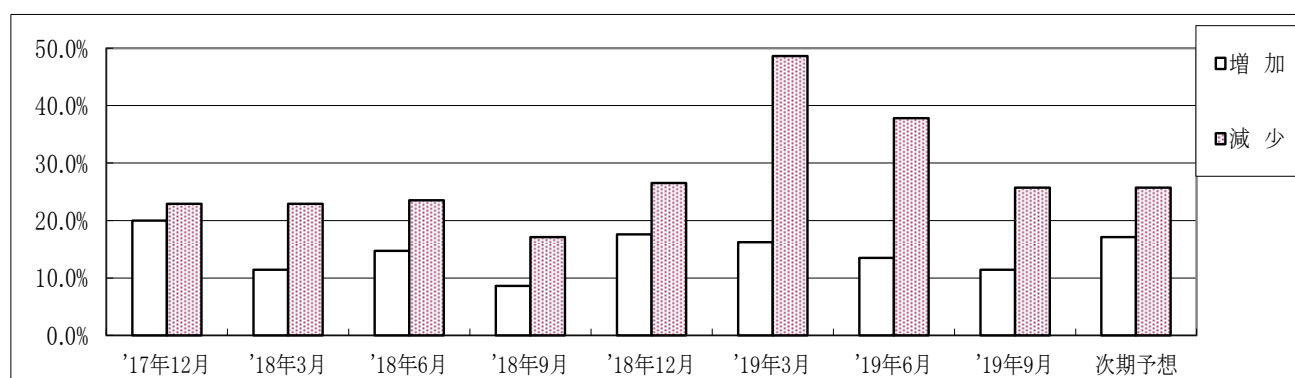
業況DIは前回調査より 2.5 ㊦減少し△29.5 と悪化した。生産販売DIは 10.0 ㊦増加し△14.3、収益DIも 1.6 ㊦増加し△20.0 と改善した。

次期予想については、業況DIは 3.0 ㊦増加し△26.5、生産販売DIも 5.7 ㊦増加し△8.6、収益DIも 8.6 ㊦増加し△11.4 と全てにおいて改善見通しである。

(9・10・11・18 ページ参照)

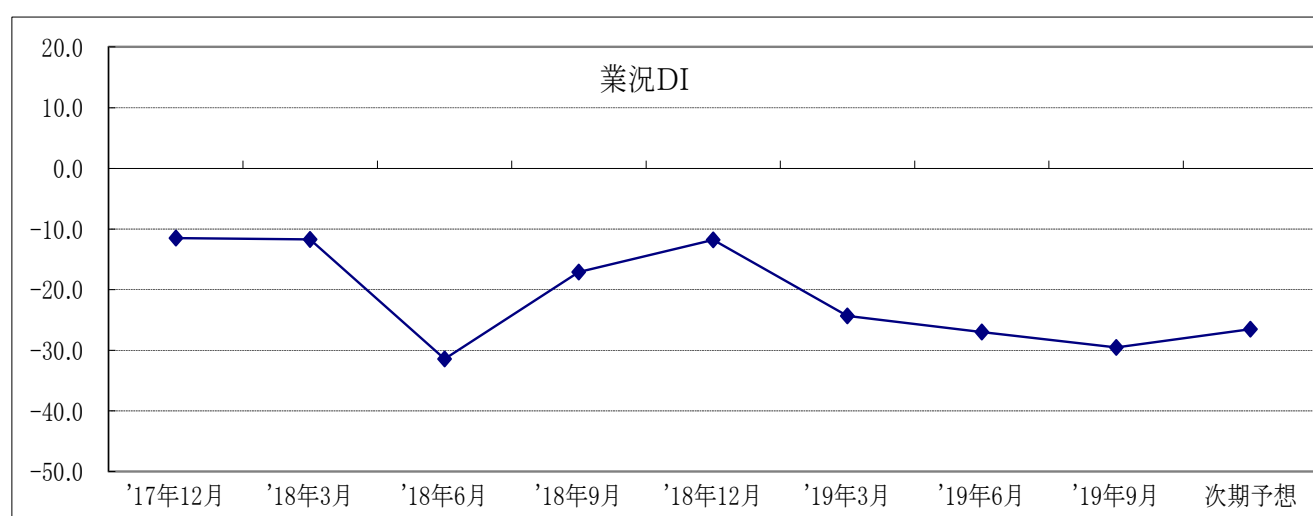
売上増減企業数の推移

	'17年12月	'18年3月	'18年6月	'18年9月	'18年12月	'19年3月	'19年6月	'19年9月	次期予想
増 加	20.0%	11.4%	14.7%	8.6%	17.6%	16.2%	13.5%	11.4%	17.1%
減 少	22.9%	22.9%	23.5%	17.1%	26.5%	48.6%	37.8%	25.7%	25.7%
DI	△ 2.9	△ 11.5	△ 8.8	△ 8.5	△ 8.9	△ 32.4	△ 24.3	△ 14.3	△ 8.6



業況DIの推移

年 月	'17年12月	'18年3月	'18年6月	'18年9月	'18年12月	'19年3月	'19年6月	'19年9月	次期予想
業況DI	△ 11.5	△ 11.7	△ 31.4	△ 17.1	△ 11.8	△ 24.3	△ 27.0	△ 29.5	△ 26.5



③ 小売業

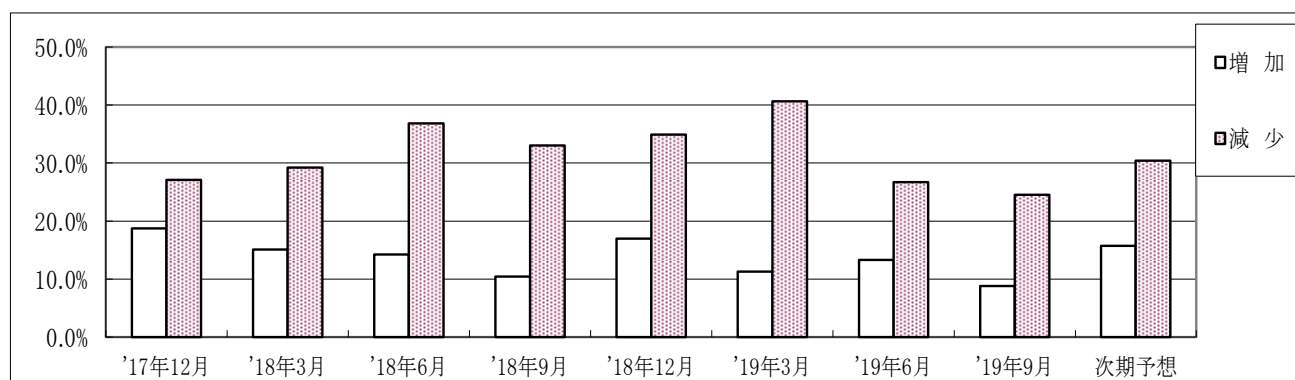
業況DIは前回調査より1.4ポイント減少し△25.5、生産販売DIは2.3ポイント減少し△15.7、収益DIも0.4ポイント減少し△17.7と全てにおいて悪化した。

次期予想は、業況DIは1.9ポイント増加し△23.6、生産販売DIは1.0ポイント増加し△14.7と改善見通し、収益DIは2.9ポイント減少の△20.6と悪化見通しである。

(9・10・11・18 ページ参照)

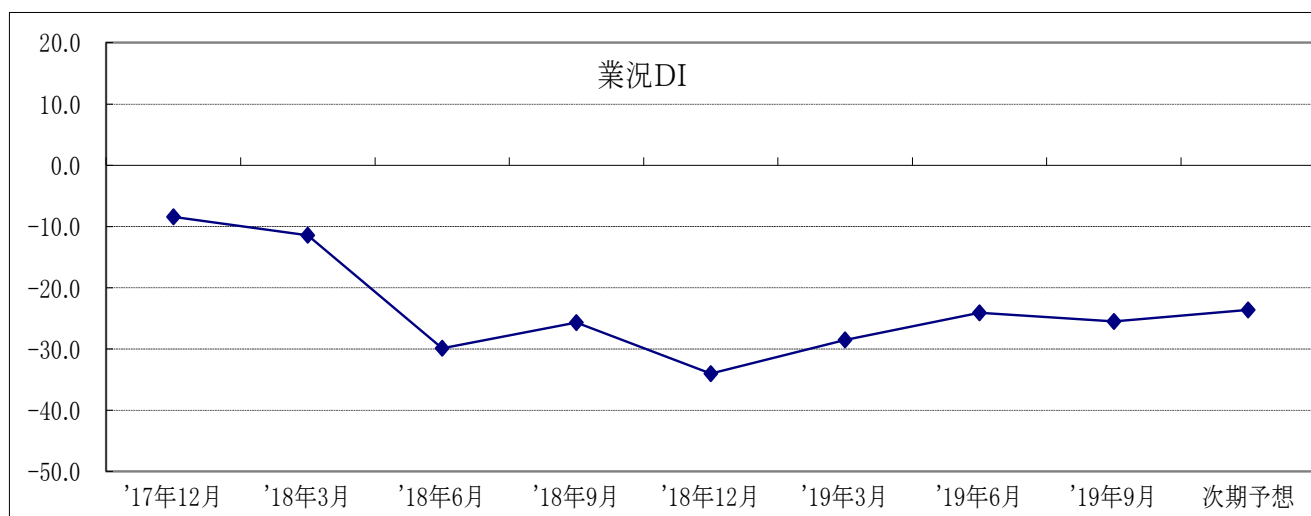
売上増減企業数の推移

	'17年12月	'18年3月	'18年6月	'18年9月	'18年12月	'19年3月	'19年6月	'19年9月	次期予想
増 加	18.7%	15.1%	14.2%	10.4%	17.0%	11.3%	13.3%	8.8%	15.7%
減 少	27.1%	29.2%	36.8%	33.0%	34.9%	40.6%	26.7%	24.5%	30.4%
DI	△ 8.4	△ 14.1	△ 22.6	△ 22.6	△ 17.9	△ 29.3	△ 13.4	△ 15.7	△ 14.7



業況DIの推移

年 月	'17年12月	'18年3月	'18年6月	'18年9月	'18年12月	'19年3月	'19年6月	'19年9月	次期予想
業況DI	△ 8.4	△ 11.4	△ 29.9	△ 25.7	△ 34.0	△ 28.5	△ 24.1	△ 25.5	△ 23.6



④ サービス業

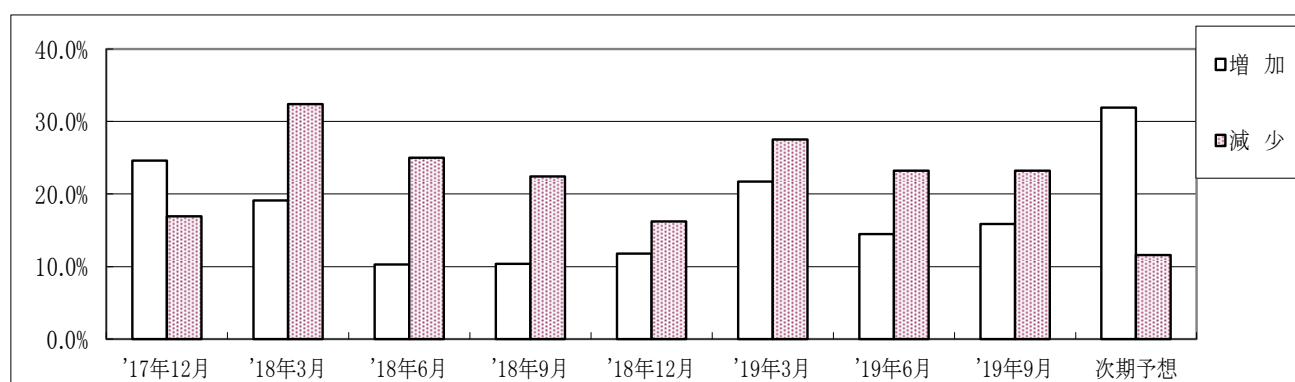
業況DIは前回調査より14.5ポイント減少し△10.2と悪化、生産販売DIは1.4ポイント増加し△7.3と改善、収益DIは10.2ポイント減少し△13.1と悪化した。

次期予想では、業況DIは8.8ポイント増加し△1.4、生産販売DIも27.6ポイント増加し20.3、収益DIも21.8ポイント増加し8.7と全てにおいて改善見通しである。

(9・10・11・18ページ参照)

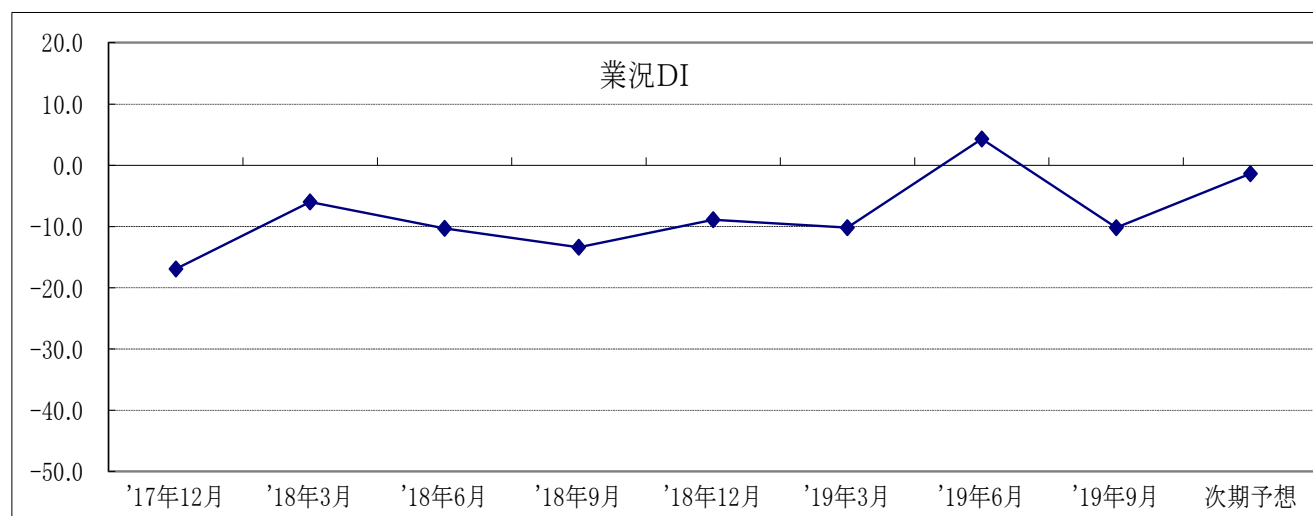
売上増減企業数の推移

	'17年12月	'18年3月	'18年6月	'18年9月	'18年12月	'19年3月	'19年6月	'19年9月	次期予想
増 加	24.6%	19.1%	10.3%	10.4%	11.8%	21.7%	14.5%	15.9%	31.9%
減 少	16.9%	32.4%	25.0%	22.4%	16.2%	27.5%	23.2%	23.2%	11.6%
D I	7.7	△ 13.3	△ 14.7	△ 12.0	△ 4.4	△ 5.8	△ 8.7	△ 7.3	20.3



業況DIの推移

年 月	'17年12月	'18年3月	'18年6月	'18年9月	'18年12月	'19年3月	'19年6月	'19年9月	次期予想
業況DI	△ 16.9	△ 6.0	△ 10.3	△ 13.4	△ 8.9	△ 10.2	4.3	△ 10.2	△ 1.4



⑤ 建設業

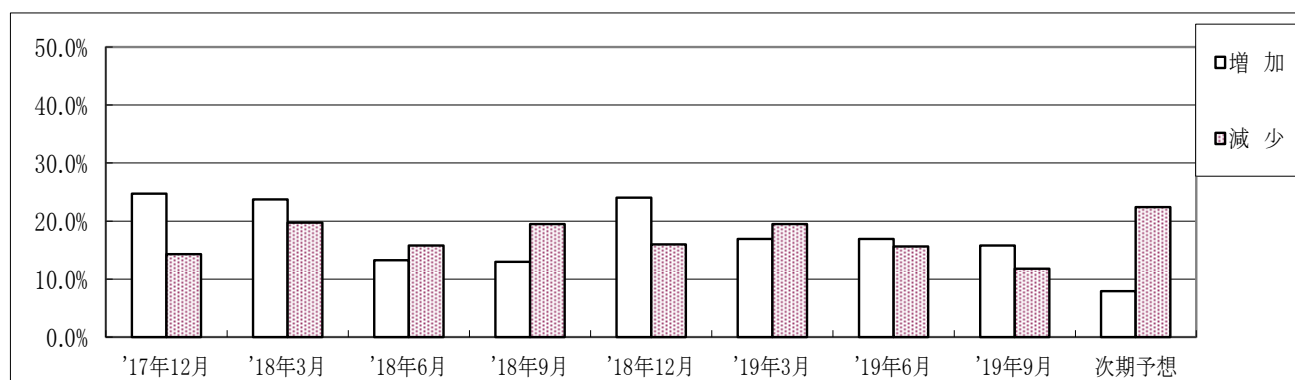
業況DIは前回調査より 21.1 ㊦減少し△17.2 と悪化、生産販売DIは 2.7 ㊦増加し 4.0 と改善、収益DIは 9.1 ㊦増加し 2.6 と改善した。

次期予想は、業況DIは 2.8 ㊦増加し△14.4 と改善、生産販売DIは 18.5 ㊦減少し△14.5、収益DIも 15.7 ㊦減少し△13.1 と悪化見通しである。

(9・10・11・18 ページ参照)

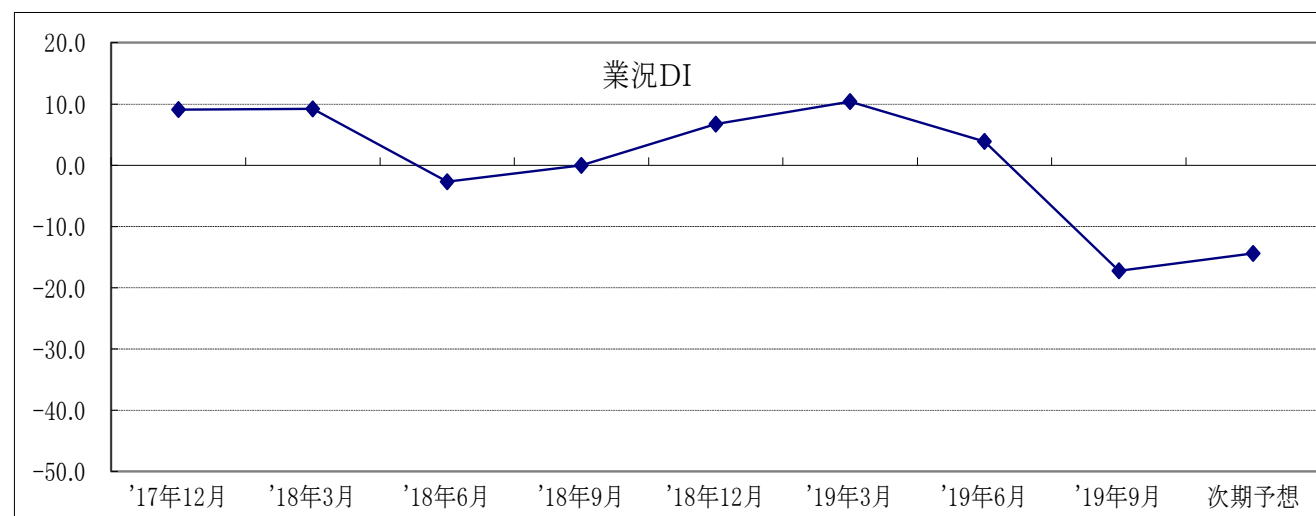
売上増減企業数の推移

	'17年12月	'18年3月	'18年6月	'18年9月	'18年12月	'19年3月	'19年6月	'19年9月	次期予想
増 加	24.7%	23.7%	13.2%	13.0%	24.0%	16.9%	16.9%	15.8%	7.9%
減 少	14.3%	19.7%	15.8%	19.5%	16.0%	19.5%	15.6%	11.8%	22.4%
DI	10.4	4.0	△ 2.6	△ 6.5	8.0	△ 2.6	1.3	4.0	△ 14.5



業況DIの推移

年 月	'17年12月	'18年3月	'18年6月	'18年9月	'18年12月	'19年3月	'19年6月	'19年9月	次期予想
業況DI	9.1	9.2	△ 2.7	0.0	6.7	10.4	3.9	△ 17.2	△ 14.4



⑥ 不動産業

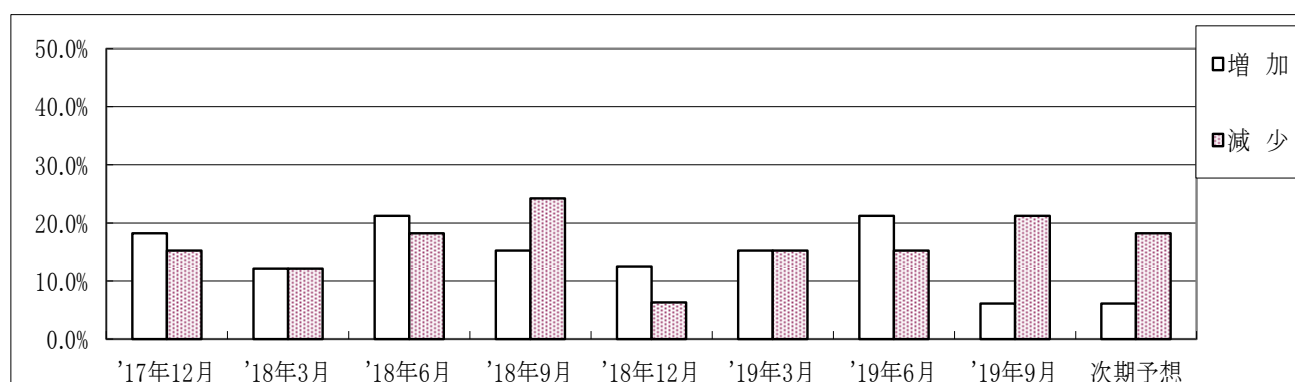
業況DIは前回調査より6.1ポイント減少し△12.2、生産販売DIは21.1ポイント減少し△15.1、収益DIは9.1ポイント減少し△12.1と全てにおいて悪化した。

次期予想では、業況DIは0.1ポイント増加し△12.1、生産販売DIは3.0ポイント増加し△12.1と改善見通しだが、収益DIは6.1ポイント減少し△18.2と悪化見通しである。

(9・10・11・18 ページ参照)

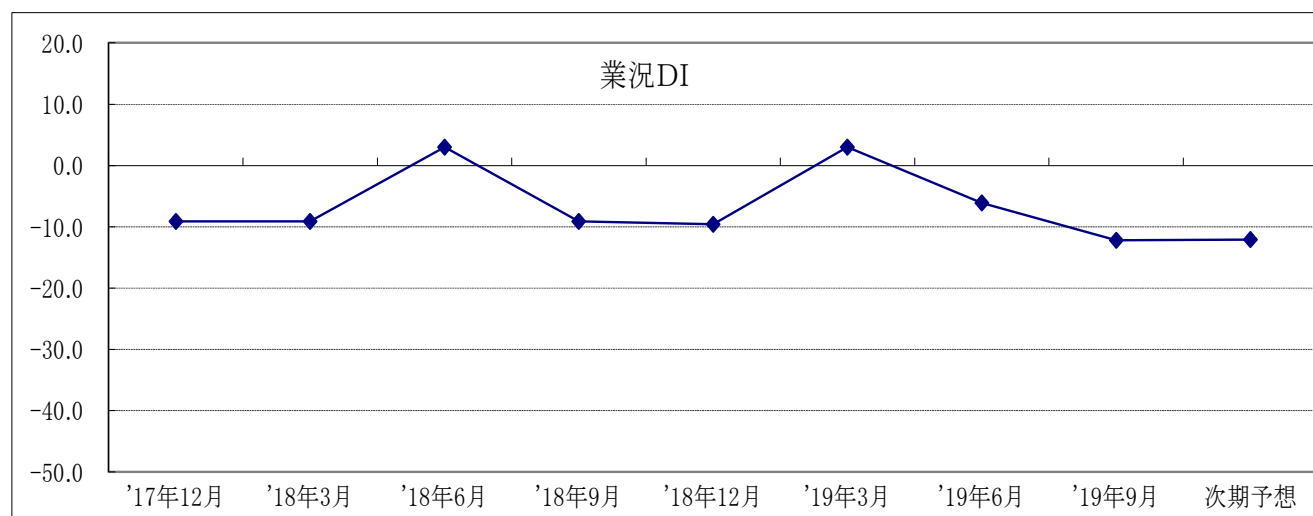
売上増減企業数の推移

	'17年12月	'18年3月	'18年6月	'18年9月	'18年12月	'19年3月	'19年6月	'19年9月	次期予想
増 加	18.2%	12.1%	21.2%	15.2%	12.5%	15.2%	21.2%	6.1%	6.1%
減 少	15.2%	12.1%	18.2%	24.2%	6.3%	15.2%	15.2%	21.2%	18.2%
DI	3.0	0.0	3.0	△ 9.0	6.3	0.0	6.0	△ 15.1	△ 12.1



業況DIの推移

年 月	'17年12月	'18年3月	'18年6月	'18年9月	'18年12月	'19年3月	'19年6月	'19年9月	次期予想
業況DI	△ 9.1	△ 9.1	3.0	△ 9.1	△ 9.6	3.0	△ 6.1	△ 12.2	△ 12.1

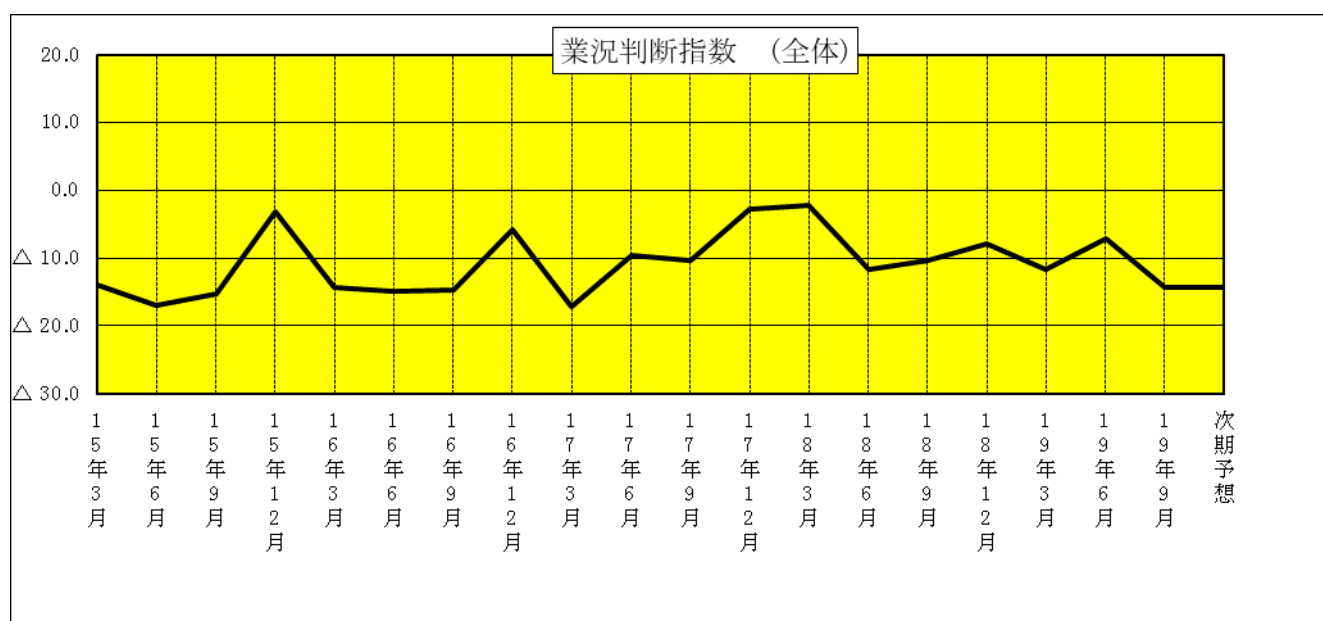


業 況 の 推 移

調査時点 \ 変 動	良い A	普通 B	悪い C	D I (A-C)
2018年 7～9月	12.8	64.0	23.2	△ 10.4
2018年 10～12月	14.6	63.0	22.4	△ 7.8
2019年 1～3月	14.9	58.5	26.6	△ 11.7
2019年 4～6月	13.8	65.2	21.0	△ 7.2
2019年 7～9月	10.9	63.8	25.3	△ 14.4
見通し 10～12月	9.8	66.1	24.1	△ 14.3

業種別業況(2019年7月～9月)

業 種 \ 変 動	良い A	普通 B	悪い C	D I (A-C)	前回調査 D I	前年同期 D I	次回予想 D I
製 造 業	20.4	59.2	20.4	0.0	0.0	0.9	△ 10.3
非 製 造 業	7.9	65.3	26.8	△ 18.9	△ 9.7	△ 14.2	△ 15.5
(卸 売 業)	2.9	64.7	32.4	△ 29.5	△ 27.0	△ 17.1	△ 26.5
(小 売 業)	5.9	62.7	31.4	△ 25.5	△ 24.1	△ 25.7	△ 23.6
(サービス業)	13.0	63.8	23.2	△ 10.2	4.3	△ 13.4	△ 1.4
(建 設 業)	9.5	63.8	26.7	△ 17.2	3.9	0.0	△ 14.4
(不 動 産 業)	3.0	81.8	15.2	△ 12.2	△ 6.1	△ 9.1	△ 12.1
全 体	10.9	63.8	25.3	△ 14.4	△ 7.2	△ 10.4	△ 14.3



2. 生産・販売状況

生産・販売状況は前回に比べ「増加した」とする企業は3.9 ㇿ減少、「減少した」とする企業は2.3 ㇿ減少し、D I は全体で1.6 ㇿ減少し△7.6 と悪化した。

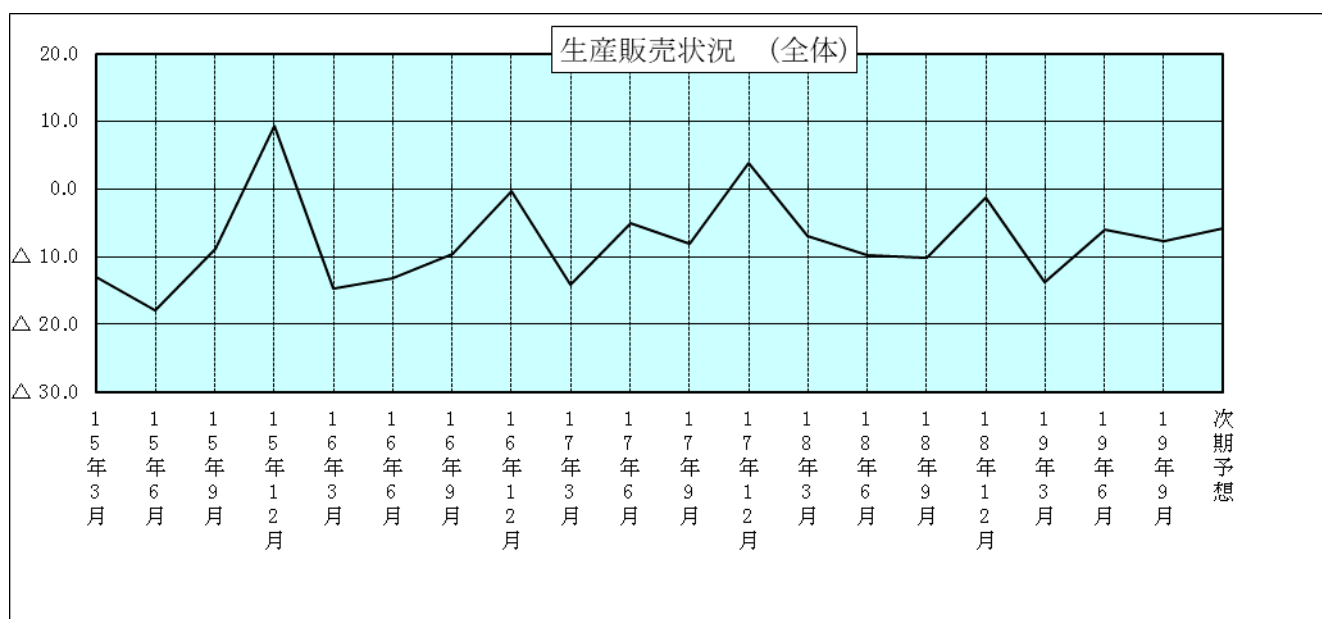
次回予想D I は全体で1.9 ㇿ増加し、△5.7 と改善する見通しである。

生産・販売状況の推移

調査時点	変 動	増 加 A	変らず B	減 少 C	D I (A-C)
2018年	7～9月	13.0	63.9	23.1	△ 10.1
2018年	10～12月	19.7	59.4	20.9	△ 1.2
2019年	1～3月	15.6	55.1	29.3	△ 13.7
2019年	4～6月	16.8	60.4	22.8	△ 6.0
2019年	7～9月	12.9	66.6	20.5	△ 7.6
見通し	10～12月	15.7	62.9	21.4	△ 5.7

業種別生産・販売状況(2019年7月～9月)

業 種	変 動	増 加 A	変らず B	減 少 C	D I (A-C)	前回調査 D I	次回予想 D I
製 造 業		15.2	65.8	19.0	△ 3.8	0.0	△ 4.8
卸 売 業		11.4	62.9	25.7	△ 14.3	△ 24.3	△ 8.6
小 売 業		8.8	66.7	24.5	△ 15.7	△ 13.4	△ 14.7
サ ー ビ ス 業		15.9	60.9	23.2	△ 7.3	△ 8.7	20.3
建 設 業		15.8	72.4	11.8	4.0	1.3	△ 14.5
不 動 産 業		6.1	72.7	21.2	△ 15.1	6.0	△ 12.1
全 体		12.9	66.6	20.5	△ 7.6	△ 6.0	△ 5.7



3. 収益状況

前回に比べ、収益が「増加した」とする企業が 3.6 ㊦減少、「減少した」とする企業は 1.3 ㊦減少し、D I は全体で 2.3 ㊦減少し△10.7 と悪化した。

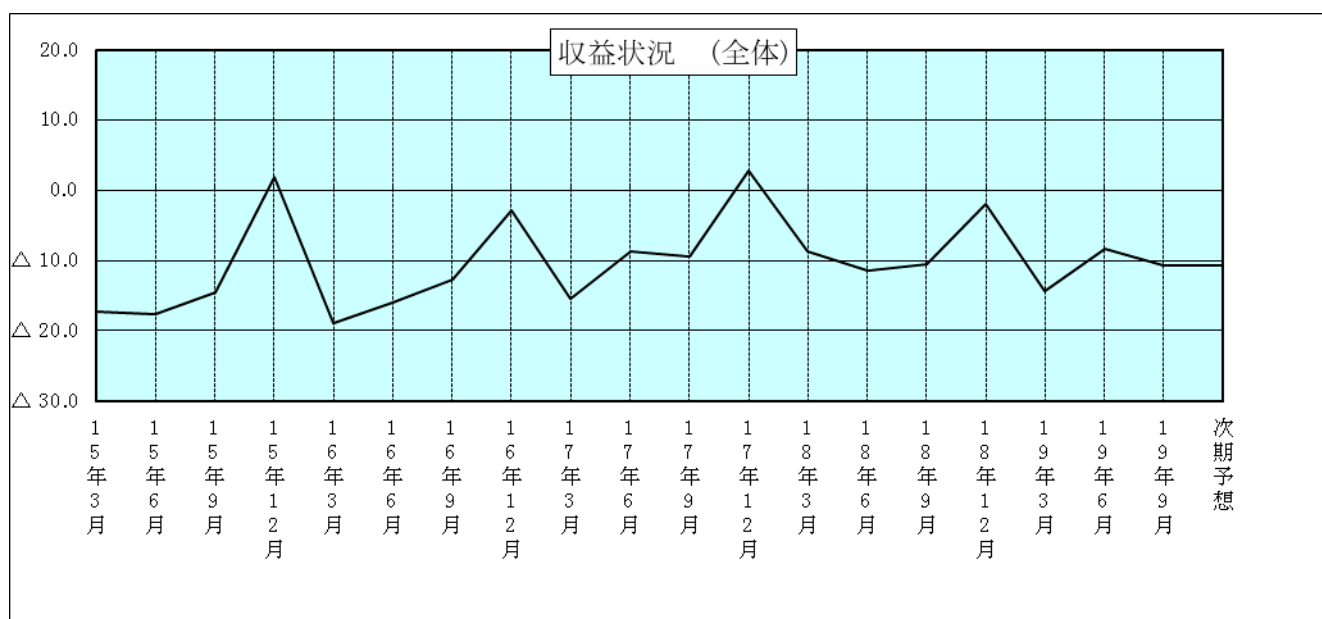
次回予想 D I は 0.1 ㊦減少し、△10.8 と悪化する見通しである。

収 益 状 況 の 推 移

調査時点	変 動	増 加 A	変らず B	減 少 C	D I (A-C)
2018年	7～9月	12.3	64.8	22.9	△ 10.6
2018年	10～12月	17.8	62.5	19.7	△ 1.9
2019年	1～3月	14.7	56.2	29.1	△ 14.4
2019年	4～6月	13.6	64.4	22.0	△ 8.4
2019年	7～9月	10.0	69.3	20.7	△ 10.7
見通し	10～12月	12.1	65.0	22.9	△ 10.8

業種別収益状況(2019年7月～9月)

業 種	変 動	増 加 A	変らず B	減 少 C	D I (A-C)	前回調査 D I	次回予想 D I
製 造 業		12.4	66.6	21.0	△ 8.6	△ 1.9	△ 9.5
卸 売 業		5.7	68.6	25.7	△ 20.0	△ 21.6	△ 11.4
小 売 業		7.8	66.7	25.5	△ 17.7	△ 17.3	△ 20.6
サ ー ビ ス 業		10.1	66.7	23.2	△ 13.1	△ 2.9	8.7
建 設 業		11.8	79.0	9.2	2.6	△ 6.5	△ 13.1
不 動 産 業		9.1	69.7	21.2	△ 12.1	△ 3.0	△ 18.2
全 体		10.0	69.3	20.7	△ 10.7	△ 8.4	△ 10.8



4. 在庫・販売価格・資金繰り状況

○在庫

前回調査に比べ、在庫状況は「過剰」とする企業が1.8 ㊦減少、「不足」とする企業は1.0 ㊦減少し、D I は全体で0.8 ㊦減少し2.0 となった。

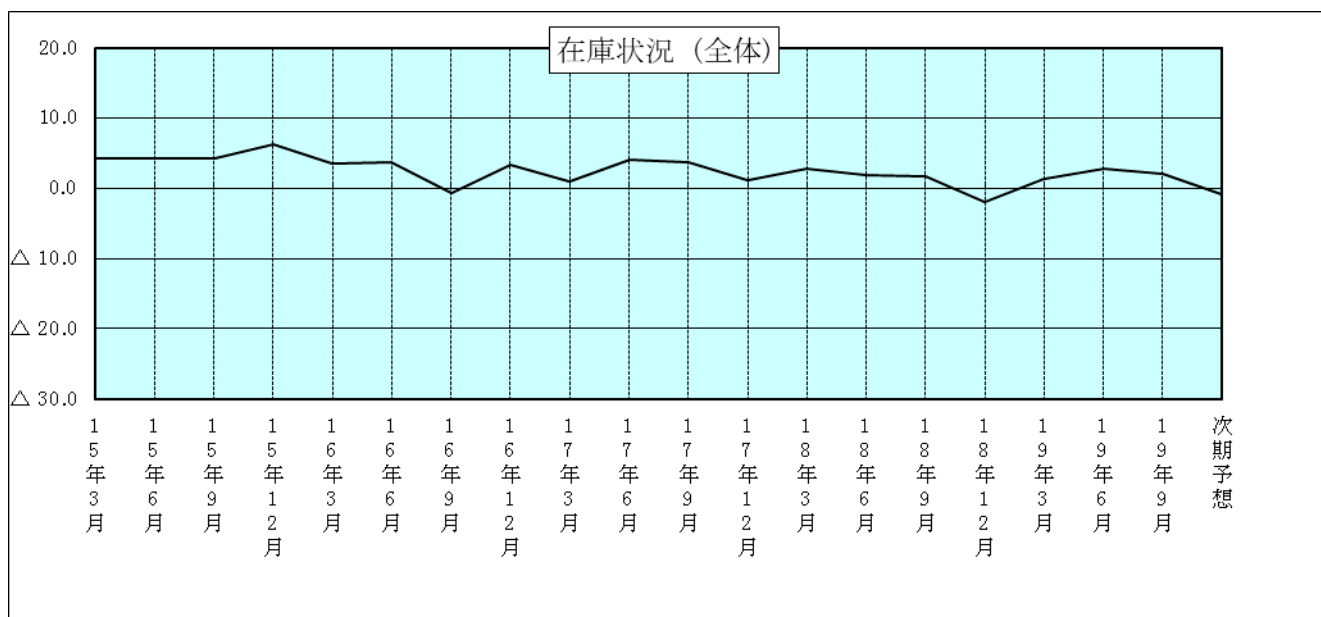
次回予想D I は、2.8 ㊦減少し△0.8 であるが、適正88.8 と適正化予想である。

在庫状況の推移

調査時点	変動	過剰 A	適正 B	不足 C	D I (A-C)
2018年	7～9月	7.3	87.1	5.6	1.7
2018年	10～12月	5.9	86.2	7.9	△2.0
2019年	1～3月	8.1	85.2	6.7	1.4
2019年	4～6月	9.2	84.4	6.4	2.8
2019年	7～9月	7.4	87.2	5.4	2.0
見通し	10～12月	5.2	88.8	6.0	△0.8

業種別在庫状況(2019年7月～9月)

業種	変動	過剰 A	適正 B	不足 C	D I (A-C)	前回調査 D I	次回予想 D I
製造業		8.6	84.7	6.7	1.9	0.9	△1.9
卸売業		11.4	82.9	5.7	5.7	5.4	2.9
小売業		12.7	83.4	3.9	8.8	9.6	4.9
建設業		0.0	95.9	4.1	△4.1	△2.6	△4.1
不動産業		0.0	90.9	9.1	△9.1	△3.1	△12.1
全体		7.4	87.2	5.4	2.0	2.8	△0.8



○販売価格

販売価格は「上昇した」とする企業は 0.1 ㊦増加、「下降した」とする企業は 0.3 ㊦減少し D I は全体で 0.4 ㊦増加し 1.6 と上昇した。

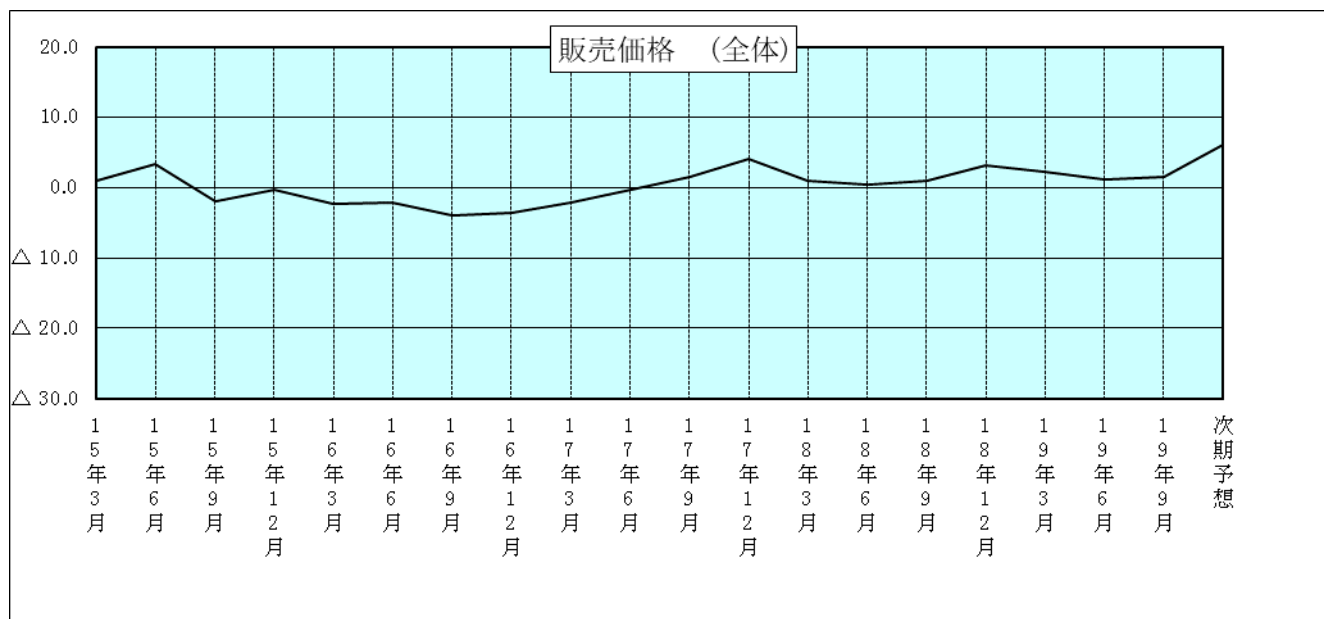
次回予想 D I は、4.4 ㊦増加し 6.0 と上昇する見通しである。

販売価格の推移

調査時点	変 動	上 昇 A	変らず B	下 降 C	D I (A-C)
2018年	7～9月	6.8	87.3	5.9	0.9
2018年	10～12月	7.4	88.3	4.3	3.1
2018年	1～3月	8.6	85.1	6.3	2.3
2019年	4～6月	6.8	87.6	5.6	1.2
2019年	7～9月	6.9	87.8	5.3	1.6
見通し	10～12月	11.7	82.6	5.7	6.0

業種別販売価格状況(2019年7月～9月)

業 種	変 動	上 昇 A	変らず B	下 降 C	D I (A-C)	前回調査 D I	次回予想 D I
製 造 業		3.8	93.3	2.9	0.9	△ 2.8	3.8
卸 売 業		14.3	77.1	8.6	5.7	△ 5.4	20.0
小 売 業		10.8	83.3	5.9	4.9	8.7	11.7
サ ー ビ ス 業		5.9	92.6	1.5	4.4	1.5	10.3
建 設 業		6.6	86.8	6.6	0.0	1.3	△ 2.6
不 動 産 業		0.0	87.9	12.1	△ 12.1	△ 3.0	△ 9.1
全 体		6.9	87.8	5.3	1.6	1.2	6.0



○資金繰り

前回に比べ「楽」とした企業が 2.7 ㊦減少、「苦しい」とした企業は 2.5 ㊦減少し、D I は全体で 0.2 ㊦減少し△10.3 と悪化した。

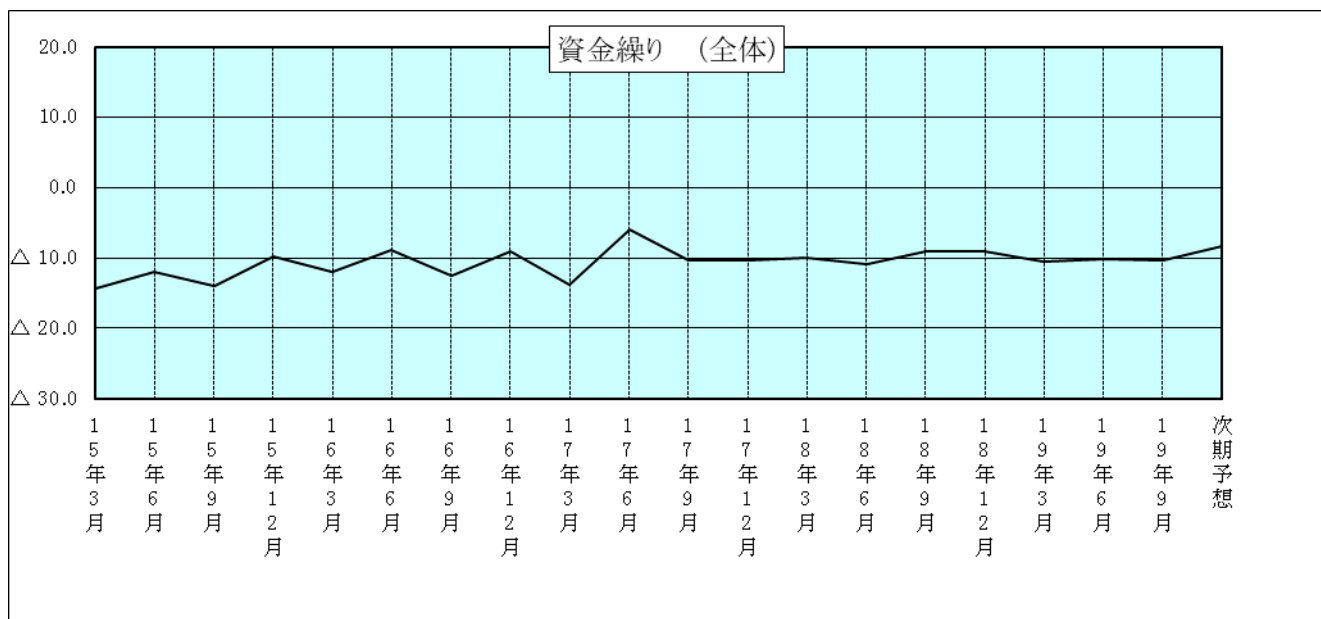
次回予想D I は 1.9 ㊦増加し△8.4 と改善する見通しである。

資 金 繰 状 況 の 推 移

調査時点	変 動	楽 A	変わらず B	苦しい C	D I (A-C)
2018年	7～9月	6.6	77.8	15.6	△ 9.0
2018年	10～12月	6.9	77.1	16.0	△ 9.1
2019年	1～3月	6.1	77.3	16.6	△ 10.5
2019年	4～6月	7.2	75.5	17.3	△ 10.1
2019年	7～9月	4.5	80.7	14.8	△ 10.3
見通し	10～12月	5.7	80.2	14.1	△ 8.4

業種別資金繰り状況(2019年7月～9月)

業 種	変 動	楽 A	変わらず B	苦しい C	D I (A-C)	前回調査 D I	次回予想 D I
製 造 業		8.6	77.1	14.3	△ 5.7	0.0	△ 1.0
卸 売 業		5.9	73.5	20.6	△ 14.7	△ 29.7	△ 14.7
小 売 業		3.9	77.5	18.6	△ 14.7	△ 23.1	△ 16.7
サ ー ビ ス 業		2.9	81.2	15.9	△ 13.0	△ 8.7	△ 5.8
建 設 業		2.6	89.5	7.9	△ 5.3	1.3	△ 7.9
不 動 産 業		0.0	87.9	12.1	△ 12.1	△ 9.1	△ 6.1
全 体		4.5	80.7	14.8	△ 10.3	△ 10.1	△ 8.4



5. 雇用面の動き

○残業時間

前回に比べ「増加した」とする企業は 3.2 ㊦減少、「減少した」とする企業は 1.6 ㊦減少、D I は全体で 1.6 ㊦減少し△2.8 と悪化した。

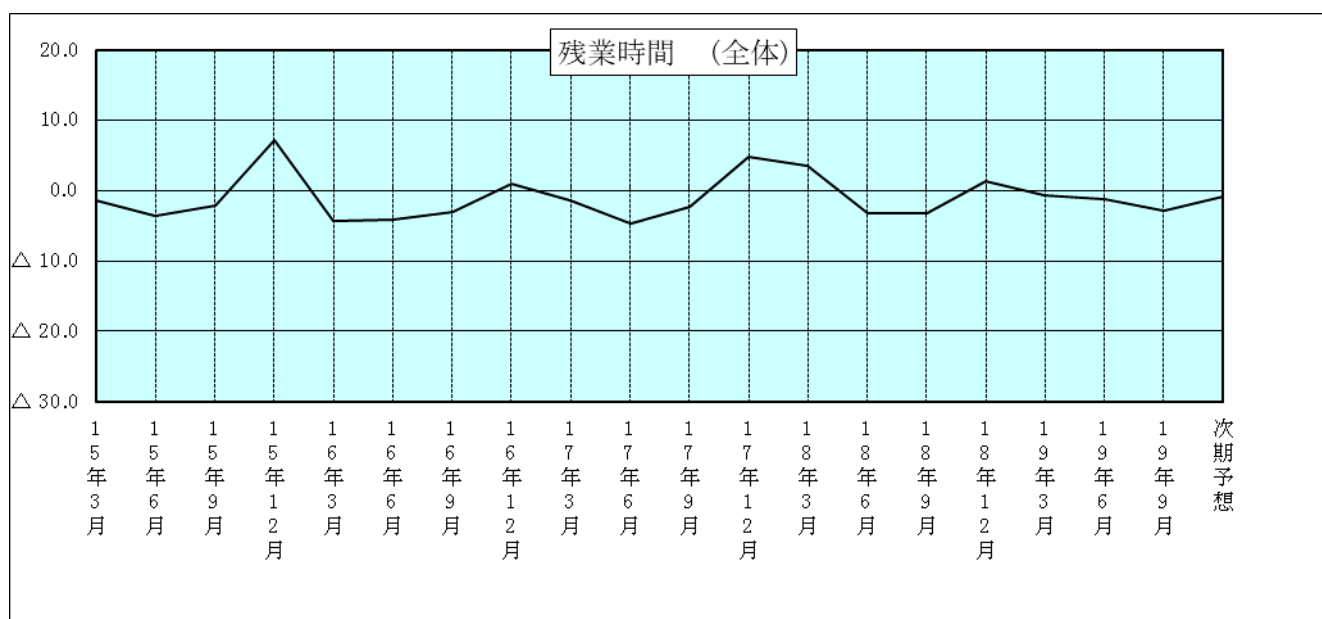
次回予想D I は全体で 1.9 ㊦増加し、△0.9 と改善見通しである。

残 業 時 間 状 況 の 推 移

調査時点	変 動	増 加 A	変らず B	減 少 C	D I (A-C)
2018年	7～9月	6.9	82.9	10.2	△ 3.3
2018年	10～12月	8.8	83.8	7.4	1.4
2019年	1～3月	9.1	81.1	9.8	△ 0.7
2019年	4～6月	10.6	77.6	11.8	△ 1.2
2019年	7～9月	7.4	82.4	10.2	△ 2.8
見通し	10～12月	7.7	83.7	8.6	△ 0.9

業種別残業時間状況(2019年7月～9月)

業 種	変 動	増 加 A	変らず B	減 少 C	D I (A-C)	前回調査 D I	次回予想 D I
製 造 業		6.7	75.2	18.1	△ 11.4	△ 4.7	△ 5.7
卸 売 業		11.4	77.2	11.4	0.0	△ 5.4	0.0
小 売 業		3.9	91.2	4.9	△ 1.0	△ 1.0	0.0
サ ー ビ ス 業		10.1	76.9	13.0	△ 2.9	△ 5.8	2.9
建 設 業		9.2	84.2	6.6	2.6	7.8	0.0
不 動 産 業		6.1	90.9	3.0	3.1	3.0	0.0
全 体		7.4	82.4	10.2	△ 2.8	△ 1.2	△ 0.9



○人 手

前回と比べ、「過剰」とした企業は 0.5 ㊦増加、「不足」とする企業は 2.0 ㊦減少し、D I は全体で 2.5 ㊦増加し、△21.7 と改善した。

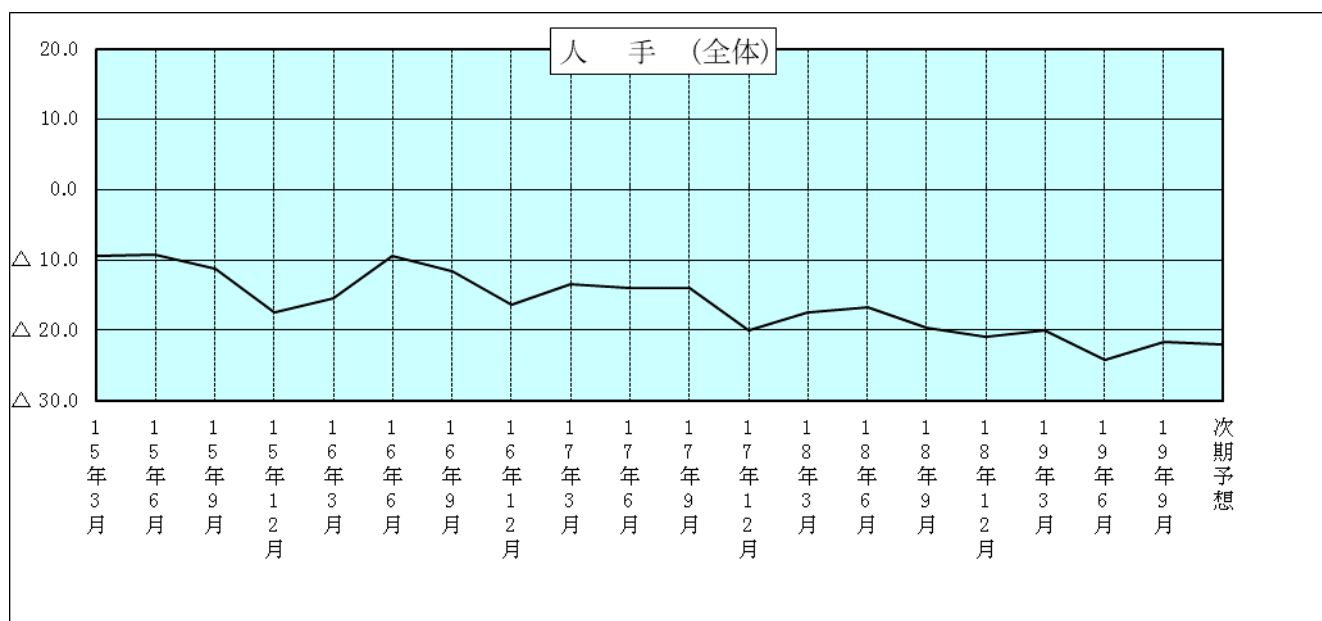
次回予想D I は全体で 0.4 ㊦減少し、△22.1 と悪化する見通しである。

人 手 の 状 況 推 移

調査時点	変 動	過剰 A	適正 B	不足 C	D I (A-C)
2018年	7～9月	3.3	73.7	23.0	△ 19.7
2018年	10～12月	1.7	75.7	22.6	△ 20.9
2019年	1～3月	2.1	75.8	22.1	△ 20.0
2019年	4～6月	1.9	72.0	26.1	△ 24.2
2019年	7～9月	2.4	73.5	24.1	△ 21.7
見通し	10～12月	2.4	73.1	24.5	△ 22.1

業種別人手状況(2019年7月～9月)

業 種	変 動	過剰 A	適正 B	不足 C	D I (A-C)	前回調査 D I	次回予想 D I
製 造 業		5.8	69.2	25.0	△ 19.2	△ 28.3	△ 20.2
卸 売 業		0.0	77.1	22.9	△ 22.9	△ 18.9	△ 23.5
小 売 業		1.0	83.3	15.7	△ 14.7	△ 17.3	△ 13.8
サ ー ビ ス 業		4.3	66.7	29.0	△ 24.7	△ 21.8	△ 29.4
建 設 業		0.0	63.2	36.8	△ 36.8	△ 39.0	△ 32.9
不 動 産 業		0.0	90.9	9.1	△ 9.1	△ 9.1	△ 12.1
全 体		2.4	73.5	24.1	△ 21.7	△ 24.2	△ 22.1



6. 経営上の問題点・当面の重点経営施策

経営上の問題点では、多くの業種で「売上の停滞・減少」と「同業者間の競争の激化」が 1 位、2 位を占め、「人手不足」とする回答も多い。

当面の重点経営施策では、殆どの業種で「販路を広げる」、「経費を節減する」が 1 位、2 位を占めたが、「情報力を強化する」が不動産業で 1 位、「宣伝・広告を強化する」が不動産業、小売業で 2 位となった。

経営上の問題点

(複数回答 単位:%)

業 種	1 位		2 位		3 位		4 位	
製 造 業	売上の停滞・減少	35.2	同業者間の競争の激化	25.7	人手不足	21.0	原材料高 工場・機械の狭小・老朽化	18.1
卸 売 業	売上の停滞・減少	48.6	同業者間の競争の激化	31.4	人手不足	22.9	小口注文・多頻度配送の増加 利幅の減少	17.1
小 売 業	売上の停滞・減少	42.0	同業者間の競争の激化	26.0	人手不足	18.0	大型店との競争の激化 商圏人口の減少	17.0
サ ー ビ ス 業	同業者間の競争の激化	34.8	売上の停滞・減少	27.5	人手不足	26.1	商圏人口の減少	17.4
建 設 業	同業者間の競争の激化	47.3	人手不足	39.2	売上の停滞・減少	25.7	材料価格の上昇	17.6
不 動 産 業	同業者間の競争の激化	42.4	利幅の縮小	30.3	売上の停滞・減少	27.3	商品物件の不足	21.2

当面の重点経営施策

(複数回答 単位:%)

業 種	1 位		2 位		3 位		4 位	
製 造 業	販路を広げる	54.3	経費を節減する	48.6	人材を確保する	24.8	新製品・技術を開発する	21.9
卸 売 業	販路を広げる	54.3	経費を節減する	42.9	情報力を強化する	22.9	品揃えを充実する 流通経路の見直しをする	17.1
小 売 業	経費を節減する	56.4	宣伝・広告を強化する	19.8	売れ筋商品を取扱う	19.8	特になし	17.8
サ ー ビ ス 業	経費を節減する	42.0	販路を広げる	36.2	教育訓練を強化する	29.0	情報力を強化する	14.5
建 設 業	販路を広げる	40.8	経費を節減する	40.8	人材を確保する	35.5	情報力を強化する	27.6
不 動 産 業	情報力を強化する	39.4	販路を広げる 宣伝・広告を強化する	36.4			提携先を見つける 特になし	12.1

Ⅱ．2019 年度・第 3 四半期の景況見通しについて

業況見通しは、製造業のみが悪化見通し、他業種については改善見通しとなり、D I は全体で 0.1 ㊦増加し、△14.3 の予想である。

生産販売見通しは、卸売業、小売業、サービス業、不動産業が改善見通しとなり、D I は全体で 1.9 ㊦増加し、△5.7 の予想である。

収益見通しは卸売業、サービス業が改善見通しとなり、D I は全体で 0.1 ㊦減少し、△10.8 の予想である。

2019年度・第3四半期(2019年10月～12月)の業況見通し

業 種 \ 変 動	良 い A	普 通 B	悪 い C	D I (A-C)	2019年7月～9月 D I
製 造 業	13.1	63.5	23.4	△ 10.3	0.0
卸 売 業	2.9	67.7	29.4	△ 26.5	△ 29.5
小 売 業	7.8	60.8	31.4	△ 23.6	△ 25.5
サ ー ビ ス 業	14.5	69.6	15.9	△ 1.4	△ 10.2
建 設 業	8.7	68.2	23.1	△ 14.4	△ 17.2
不 動 産 業	6.1	75.7	18.2	△ 12.1	△ 12.2
全 体	9.8	66.1	24.1	△ 14.3	△ 14.4

2019年度・第3四半期(2019年10月～12月)の生産販売見通し

業 種 \ 変 動	増 加 A	変らず B	減 少 C	D I (A-C)	2019年7月～9月 D I
製 造 業	13.3	68.6	18.1	△ 4.8	△ 3.8
卸 売 業	17.1	57.2	25.7	△ 8.6	△ 14.3
小 売 業	15.7	53.9	30.4	△ 14.7	△ 15.7
サ ー ビ ス 業	31.9	56.5	11.6	20.3	△ 7.3
建 設 業	7.9	69.7	22.4	△ 14.5	4.0
不 動 産 業	6.1	75.7	18.2	△ 12.1	△ 15.1
全 体	15.7	62.9	21.4	△ 5.7	△ 7.6

2019年度・第3四半期(2019年10月～12月)の収益見通し

業 種 \ 変 動	増 加 A	変らず B	減 少 C	D I (A-C)	2019年7月～9月 D I
製 造 業	9.5	71.5	19.0	△ 9.5	△ 8.6
卸 売 業	14.3	60.0	25.7	△ 11.4	△ 20.0
小 売 業	12.7	54.0	33.3	△ 20.6	△ 17.7
サ ー ビ ス 業	26.1	56.5	17.4	8.7	△ 13.1
建 設 業	5.3	76.3	18.4	△ 13.1	2.6
不 動 産 業	3.0	75.8	21.2	△ 18.2	△ 12.1
全 体	12.1	65.0	22.9	△ 10.8	△ 10.7

問1. 今年（2019年）10月からの消費税率引上げ（8%→10%）について、貴社では、販売価格にどの程度反映（転嫁）できると考えていますか。あてはまるものを、次の1～4の中からお答えください。

- | | |
|-------------------|-------------------|
| 1. 全てに反映（転嫁）できる | 3. まったく反映（転嫁）できない |
| 2. 一部の反映（転嫁）にとどまる | 4. わからない |

回答No		1	2	3	4	合計
業種						
製造業		40	21	7	37	105
卸売業		17	7	2	11	37
小売業		38	33	7	23	101
サービス業		29	16	6	16	67
建設業		32	12	4	27	75
不動産業		7	11	3	12	33
合	回答者数	163	100	29	126	418
計	回答割合	39.0%	23.9%	6.9%	30.1%	100.0%

問2. 今年（2019年）10月からの消費税率引上げ（8%→10%）は、当面の貴社の売上げに対し、どのような影響を与えると見込まれますか。最もあてはまるものを次の1～0の中から1つお答えください。

- | | |
|-------------------|----------------|
| 1. 今年10月末ごろまで減少する | 6. どちらともいえない |
| 2. 今年12月末ごろまで減少する | 7. 影響はない・変わらない |
| 3. 来年3月末ごろまで減少する | 8. むしろ増加する |
| 4. 来年6月末ごろまで減少する | 9. わからない |
| 5. 来年7月以降も減少する | 0. その他 |

回答No		1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	合計
業種												
製造業		1	6	5	1	2	37	29	1	23	0	105
卸売業		1	3	1	0	1	14	3	0	14	0	37
小売業		3	9	5	2	9	30	14	0	28	0	100
サービス業		1	3	2	0	3	20	20	0	20	0	69
建設業		1	2	6	1	0	33	11	1	20	0	75
不動産業		0	2	6	1	2	9	4	0	9	0	33
合	回答者数	7	25	25	5	17	143	81	2	114	0	419
計	回答割合	1.7%	6.0%	6.0%	1.2%	4.1%	34.1%	19.3%	0.4%	27.2%	0.0%	100.0%

問3. 今年（2019年）10月からの消費税率引上げ（8%→10%）後の収益を確保するために、貴社ではどのような対策を考えていますか。あてはまるものを次の1～0の中から最大3つお答えください。

- | | |
|-----------------------|--------------------|
| 1. 販売価格を全面的に引き上げる | 6. 駆け込み需要の平準化につとめる |
| 2. 販売価格を個別品目・区分ごとに見直す | 7. いっそうの経費削減につとめる |
| 3. 新事業・分野への進出を検討する | 8. 現状の業容を拡大する |
| 4. 仕入価格の上昇を抑える | 9. これまでと変わらない |
| 5. 新しい仕入先を検討する | 0. その他 |

回答No		1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	合計
業種												
製造業		9	24	2	21	7	6	23	7	45	0	144
卸売業		8	13	1	7	4	2	10	3	10	0	58
小売業		27	15	4	11	5	2	23	7	31	0	125
サービス業		9	9	1	8	4	5	10	7	31	0	84
建設業		8	7	0	6	4	2	11	4	44	0	86
不動産業		0	6	1	4	1	4	6	4	12	0	38
合	回答者数	61	74	9	57	25	21	83	32	173	0	535
計	回答割合	11.4%	13.8%	1.7%	10.7%	4.7%	3.9%	15.5%	6.0%	32.3%	0.0%	100.0%

問4. 貴社は、今回導入される予定の軽減税率制度について、レジの改修や帳簿、請求書、価格表示変更などの何らかの対応をとっていますか。最もあてはまるものを次の1～6の中から一つお答えください。

- | | |
|-------------------|------------------------|
| 1. 対応は完了した | 4. 対応すべきだが、できていない |
| 2. 対応はほぼ完了した | 5. 自社とは関係がない |
| 3. 対応を始めたが、間に合わない | 6. そもそも、自社と関係があるかわからない |

回答No		1	2	3	4	5	6	合計
業種								
製造業		5	23	1	20	44	11	104
卸売業		3	13	2	7	7	5	37
小売業		17	34	4	31	9	6	101
サービス業		8	22	4	9	16	10	69
建設業		4	19	2	11	21	18	75
不動産業		0	9	0	8	11	4	32
合	回答者数	37	120	13	86	108	54	418
計	回答割合	8.9%	28.7%	3.1%	20.6%	25.8%	12.9%	100.0%

問5. 消費増税など経済環境が大きく変化しているなかで、貴社では、今春、賃金を引き上げましたか。引き上げた場合は、その理由について、最もあてはまるものを次の1～5の中から1つお答えください。引き上げていない場合は、その理由について、最もあてはまるものを次の6～0の中からお答えください。

賃金を引き上げた理由

1. アベノミクスの流れを踏襲
2. 従業員の処遇改善
3. 自社の業績改善を反映
4. 人手不足を背景とした賃金上昇
5. その他

賃金を引き上げていない理由

6. 自社の業績低迷
7. 景気見通しが不透明
8. 諸経費増で支払余力なし
9. 当面のところは様子をみている
0. その他

業種	回答No	1	2	3	4	5	小計	6	7	8	9	0	小計	合計
製造業		3	15	5	4	1	28	11	17	7	39	0	74	102
卸売業		0	3	1	0	0	4	2	4	4	23	0	33	37
小売業		1	6	3	9	0	19	8	10	6	56	0	80	99
サービス業		1	14	2	4	1	22	2	7	6	30	0	45	67
建設業		1	10	4	1	0	16	3	6	2	47	0	58	74
不動産業		0	3	1	0	0	4	5	2	0	20	0	27	31
合	回答者数	6	51	16	18	2	93	31	46	25	215	0	317	410
計	回答割合	1.5%	12.4%	3.9%	4.4%	0.5%	22.7%	7.6%	11.2%	6.1%	52.4%	0.0%	77.3%	100.0%

「消費税率引き上げの影響と対応について」のまとめ

(景気動向調査の有効回答先から(問3は複数回答方式)調査したものです。)

1. 消費税率引き上げに対する販売価格の反映状況では、「全てに反映できる」が39.0%と最も多く、続いて「わからない」が30.1%、「一部の反映にとどまる」が23.9%、「まったく反映できない」が6.9%と最も少なかった。
 2. 消費税率引き上げの売上げに対する影響では、「どちらともいえない」が34.1%と最も多く、続いて「わからない」が27.2%、「影響はない・変わらない」が19.3%となった。
 3. 消費税率引き上げに対する収益確保の対策では、「これまでと変わらない」が32.3%と一番多く、続いて「いっそうの経費削減につとめる」が15.5%、「販売価格を個別品目・区分ごとに見直す」が13.8%、「販売価格を全面的に引き上げる」が11.4%、「仕入れ価格の上昇を抑える」が10.7%となった。
 4. 軽減税率制度の対応状況では、「対応は完了した」は8.9%、「対応はほぼ完了した」が28.7%と合わせて37.6%となった。「対応を始めたが、間に合わない」が3.1%、「対応すべきだが、できていない」が20.6%と合わせて23.7%、「自社とは関係がない」が25.8%、「そもそも、自社と関係があるかわからない」が12.9%と合わせて38.7%となった。
 5. 今春、賃金を引き上げたかどうかの問いでは、引き上げた企業は22.7%、引き上げていない企業は77.3%となった。引き上げた理由については「従業員の処遇改善」が12.4%と最も多く、引き上げていない理由については「当面のところは様子をみている」が52.4%と最も多かった。
- ・ 消費税率引き上げについて、先行きが不透明であり、軽減税率制度についても対応ができていない事業所があり、困惑している事業所が多いように感じた。