



なかしん

# 景況レポート



2020年 夏  
中兵庫信用金庫

No.142

経営企画部

# 第 142 回 なかしん中小企業景気動向調査

## (2020 年 6 月)

当金庫では、四半期ごとに景気の状態を知る一助として、お取引先のご協力により景気動向調査を実施しております。以下は、2020 年 6 月を調査時点とする 2020 年度第 1 四半期(2020 年 4 月～6 月)実績(6 月は予想)、及び 2020 年度第 2 四半期(2020 年 7 月～9 月)見通しについての調査結果です。

経営者の方々をはじめ、皆さまのご参考になれば幸いです。

調査時点	2020 年 6 月
調査対象	中兵庫信用金庫お取引先 [別表 1]
調査方法	聞き取り法
依頼先数	430 先
有効回答数	428 先 (回答率 99.5%)
その他	この調査における景気判断の基準として、ディフュージョン・インデックス(Diffusion Index、略して DI、拡散指数という)による方法を採用しています。 これは、生産・販売・在庫・収益等について前期に比較して、(A)増加(あるいは「上昇」)(B)変わらず、(C)減少(あるいは「下降」)のいずれかに回答していただき、この(A)(B)(C)の回答割合(%)のうち(A)から(C)を差し引いた値(DI)を時系列的に観察することによって景況をみる方法です。

[別表 1] 業種別構成

業種	依頼数	回答数
製造業	108	108
卸売業	37	37
小売業	106	105
サービス業	69	69
建設業	77	77
不動産業	33	32
合計	430	428

[調査地域]

丹波市・丹波篠山市・三田市  
西脇市・多可郡・加東市  
三木市・小野市  
神戸市北区・西宮市北部  
福知山市

連絡先 〒669-1321 三田市けやき台 1-4-3 ☎ 079-569-7153

中兵庫信用金庫 経営企画部 広報課

# I. 今期景況の実績について

## 1. 総合的景況判断

### ○2020年6月期業況判断指数

項目 分類	① 2020年3月期	② 2020年6月期	②-① 増減	2020年9月期 予想
製造業	△26.0	△63.0	△37.0	△66.4
非製造業	△18.2	△56.7	△38.5	△56.2
全業種	△20.1	△58.2	△38.1	△58.8

### ○前回調査比

今期（2020年4月～6月期）の景況をみると、業況DIは製造業で37.0ポイント減少し、非製造業で38.5ポイント減少した。全体では38.1ポイント減少し△58.2と悪化した。

業種別でみると、製造業で37.0ポイント、卸売業で42.5ポイント、小売業で29.7ポイント、サービス業で42.0ポイント、建設業で44.2ポイント、不動産業で40.9ポイント減少と、全ての業種で減少した。

### ○前年同期比

前年同期比では全体で51.0ポイント減少した。

業種別でみると、製造業で63.0ポイント、卸売業で45.2ポイント、小売業で41.2ポイント、サービス業で59.5ポイント、建設業で45.5ポイント、不動産業で43.9ポイント減少と、全ての業種で減少した。

(9ページ参照)

### ○次期予想

次期予想については、今回調査比では卸売業で5.5ポイント、小売業で6.7ポイント、サービス業で0.7ポイント増加し、製造業で3.4ポイント、建設業で9.8ポイント、不動産業で1.6ポイント減少し、全体では0.6ポイント減少する見通しである。

(9ページ参照)

## 業種別業況判断

### ① 製造業

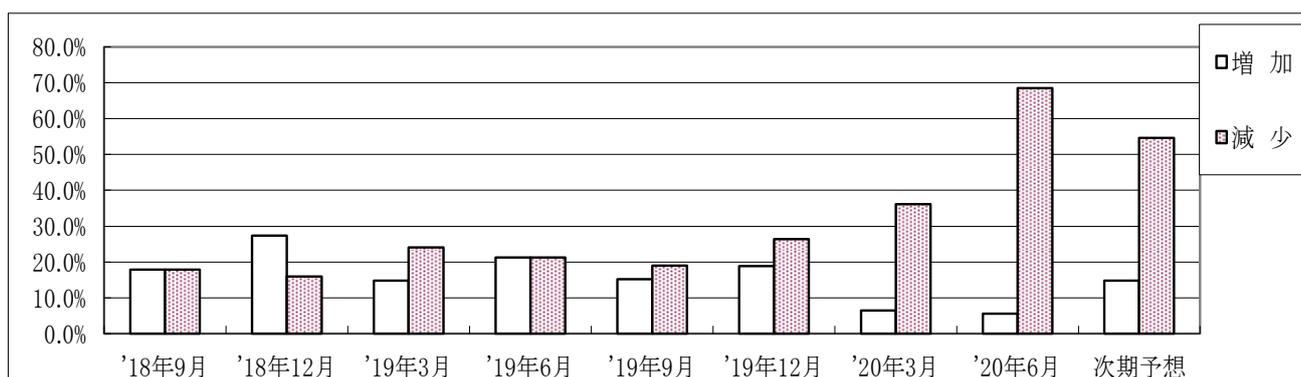
業況DIは前回調査より37.0ポイント減少し△63.0、生産販売DIは33.3ポイント減少し△62.9、収益DIは45.4ポイント減少し△68.5と全てにおいて悪化した。

次期予想では、業況DIは3.4ポイント減少し△66.4と悪化し、生産販売DIは23.1ポイント増加し△39.8、収益DIは24.1ポイント増加し△44.4と改善する見通しである。

(9・10・11・18 ページ参照)

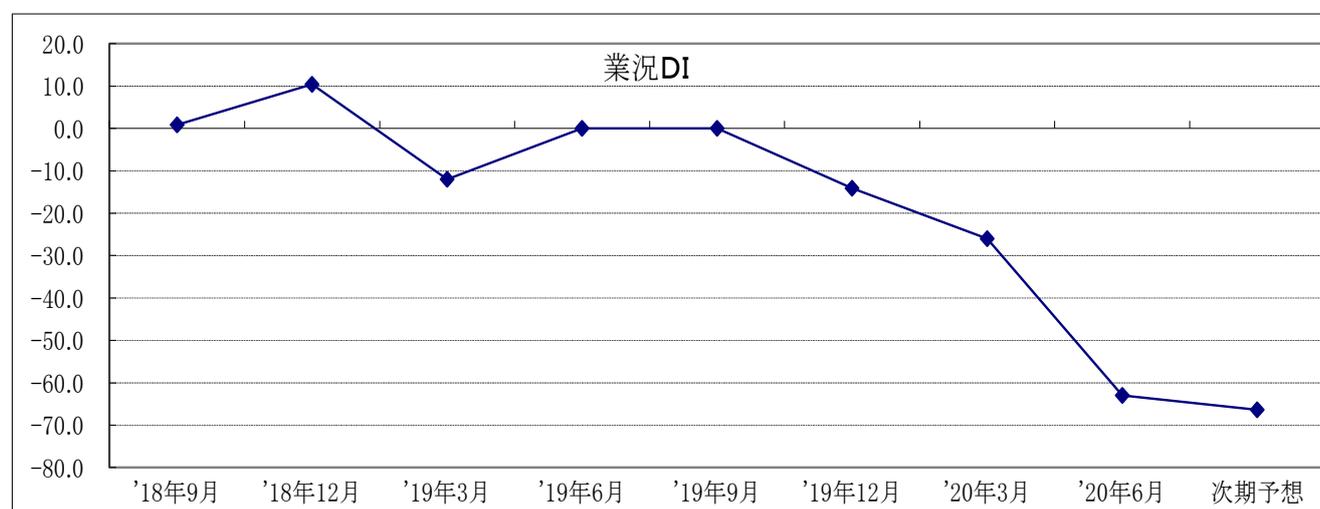
#### 売上増減企業数の推移

	'18年9月	'18年12月	'19年3月	'19年6月	'19年9月	'19年12月	'20年3月	'20年6月	次期予想
増加	17.9%	27.4%	14.8%	21.3%	15.2%	18.9%	6.5%	5.6%	14.8%
減少	17.9%	16.0%	24.1%	21.3%	19.0%	26.4%	36.1%	68.5%	54.6%
DI	0.0	11.4	△9.3	0.0	△3.8	△7.5	△29.6	△62.9	△39.8



#### 業況DIの推移

年月	'18年9月	'18年12月	'19年3月	'19年6月	'19年9月	'19年12月	'20年3月	'20年6月	次期予想
業況DI	0.9	10.4	△12.0	0.0	0.0	△14.1	△26.0	△63.0	△66.4



## ② 卸売業

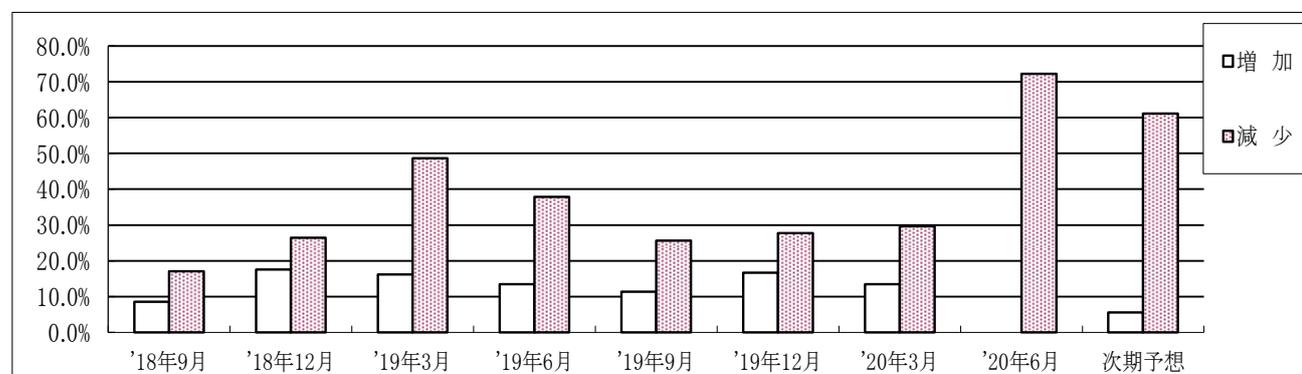
業況DIは前回調査より42.5ポイント減少し△72.2、生産販売DIは56.0ポイント減少し△72.2、収益DIは50.7ポイント減少し△75.0と全てにおいて悪化した。

次期予想については、業況DIは5.5ポイント増加し△66.7、生産販売DIは16.7ポイント増加し△55.5、収益DIは16.7ポイント増加し△58.3と全てにおいて改善する見通しである。

(9・10・11・18 ページ参照)

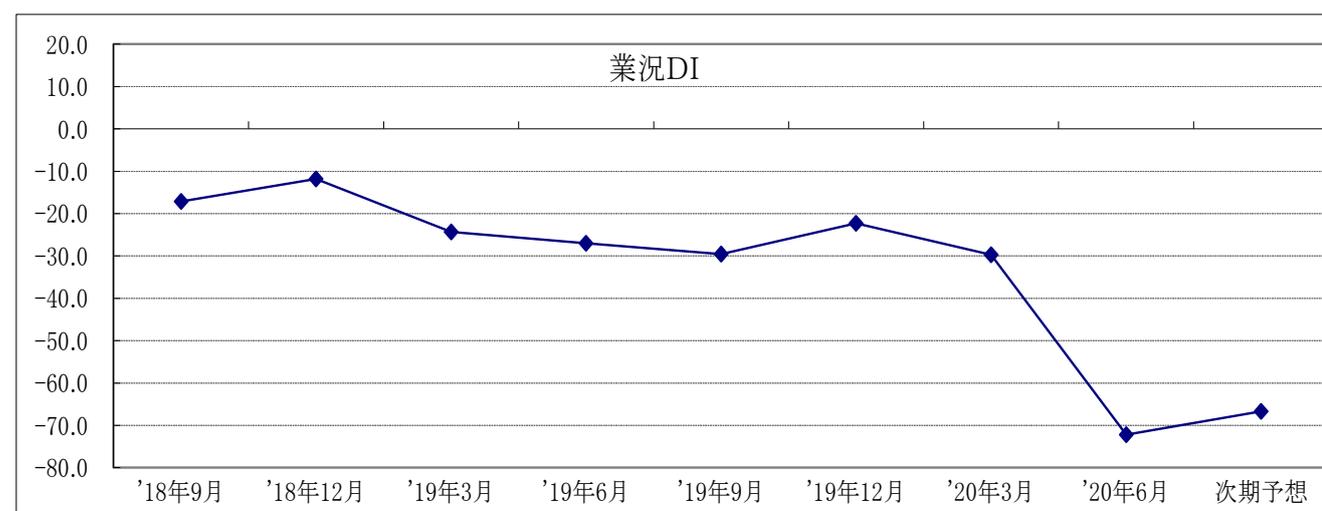
### 売上増減企業数の推移

	'18年9月	'18年12月	'19年3月	'19年6月	'19年9月	'19年12月	'20年3月	'20年6月	次期予想
増加	8.6%	17.6%	16.2%	13.5%	11.4%	16.7%	13.5%	0.0%	5.6%
減少	17.1%	26.5%	48.6%	37.8%	25.7%	27.8%	29.7%	72.2%	61.1%
DI	△ 8.5	△ 8.9	△ 32.4	△ 24.3	△ 14.3	△ 11.1	△ 16.2	△ 72.2	△ 55.5



### 業況DIの推移

年月	'18年9月	'18年12月	'19年3月	'19年6月	'19年9月	'19年12月	'20年3月	'20年6月	次期予想
業況DI	△ 17.1	△ 11.8	△ 24.3	△ 27.0	△ 29.5	△ 22.3	△ 29.7	△ 72.2	△ 66.7



### ③ 小売業

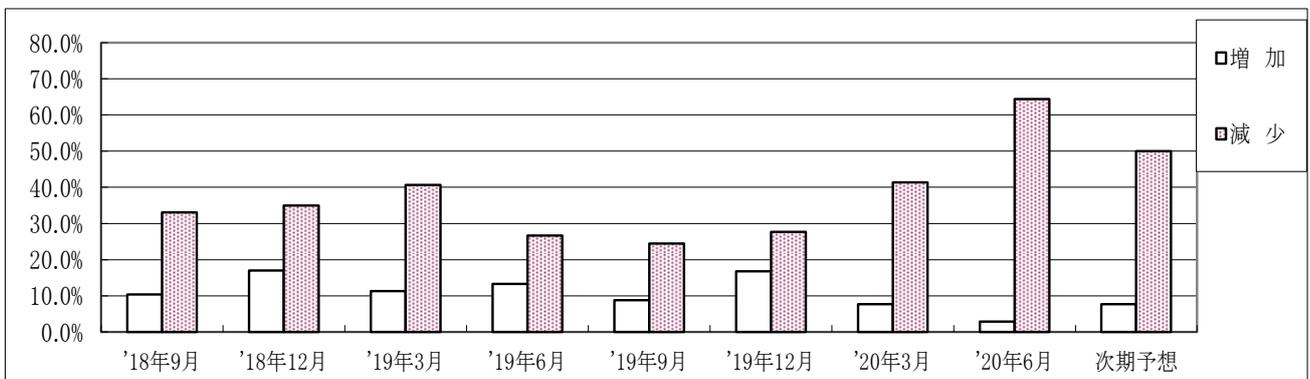
業況DIは前回調査より29.7ポイント減少し△65.3、生産販売DIは27.9ポイント減少し△61.5、収益DIは28.9ポイント減少し△64.4と全てにおいて悪化した。

次期予想は、業況DIは6.7ポイント増加し△58.6、生産販売DIは19.2ポイント増加し△42.3、収益DIは20.2ポイント増加し△44.2と全てにおいて改善する見通しである。

(9・10・11・18 ページ参照)

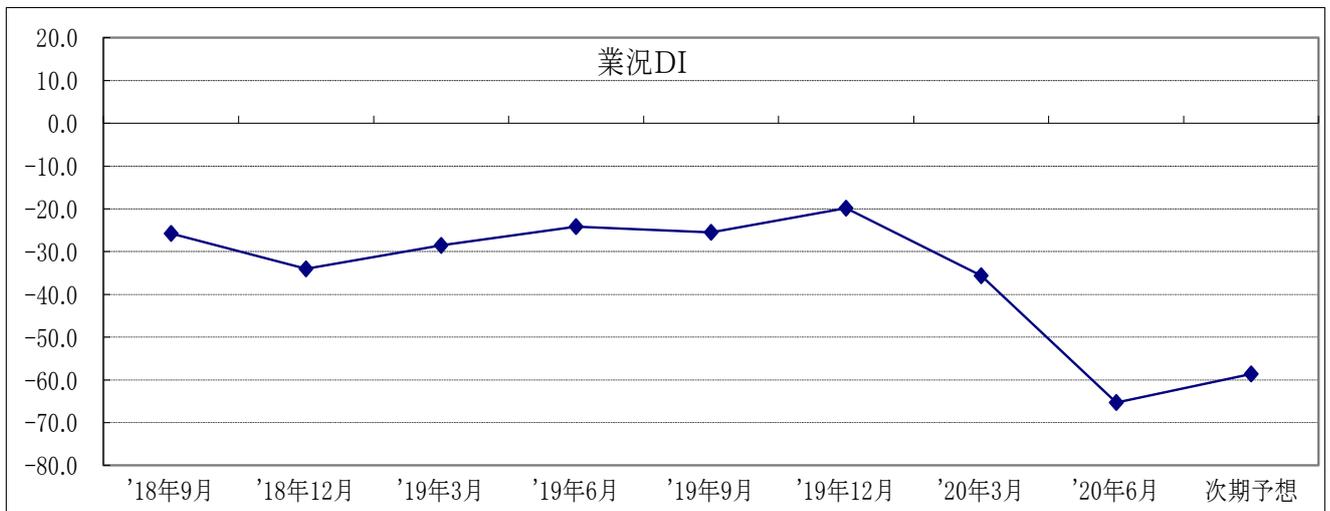
売上増減企業数の推移

	'18年9月	'18年12月	'19年3月	'19年6月	'19年9月	'19年12月	'20年3月	'20年6月	次期予想
増加	10.4%	17.0%	11.3%	13.3%	8.8%	16.8%	7.7%	2.9%	7.7%
減少	33.0%	34.9%	40.6%	26.7%	24.5%	27.7%	41.3%	64.4%	50.0%
DI	△ 22.6	△ 17.9	△ 29.3	△ 13.4	△ 15.7	△ 10.9	△ 33.6	△ 61.5	△ 42.3



業況DIの推移

年月	'18年9月	'18年12月	'19年3月	'19年6月	'19年9月	'19年12月	'20年3月	'20年6月	次期予想
業況DI	△ 25.7	△ 34.0	△ 28.5	△ 24.1	△ 25.5	△ 19.8	△ 35.6	△ 65.3	△ 58.6



#### ④ サービス業

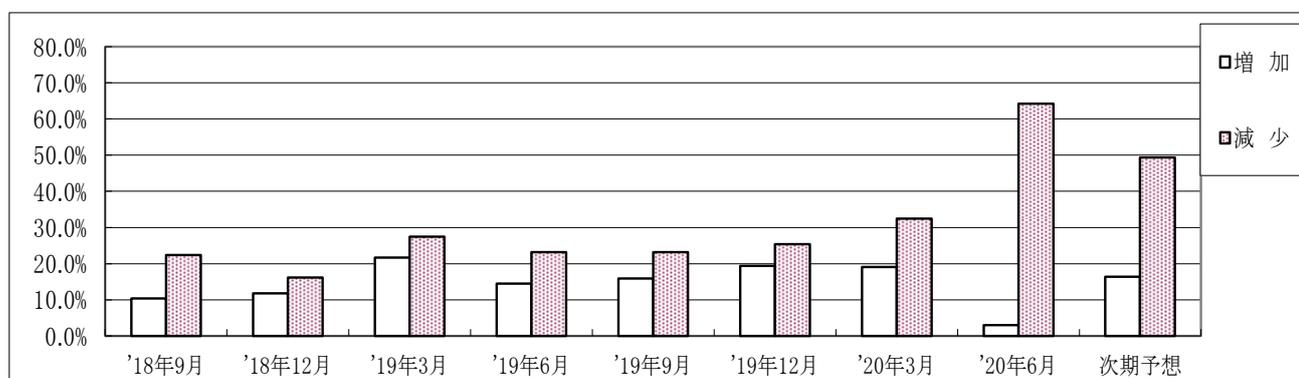
業況D Iは前回調査より42.0 ㊦減少し△55.2、生産販売D Iは47.9 ㊦減少し△61.2、収益D Iは48.0 ㊦減少し△61.2と全てにおいて悪化した。

次期予想では、業況D Iは0.7 ㊦増加し△54.5、生産販売D Iは28.3 ㊦増加し△32.9、収益D Iは28.3 ㊦増加し△32.9と全てにおいて改善する見通しである。

(9・10・11・18 ページ参照)

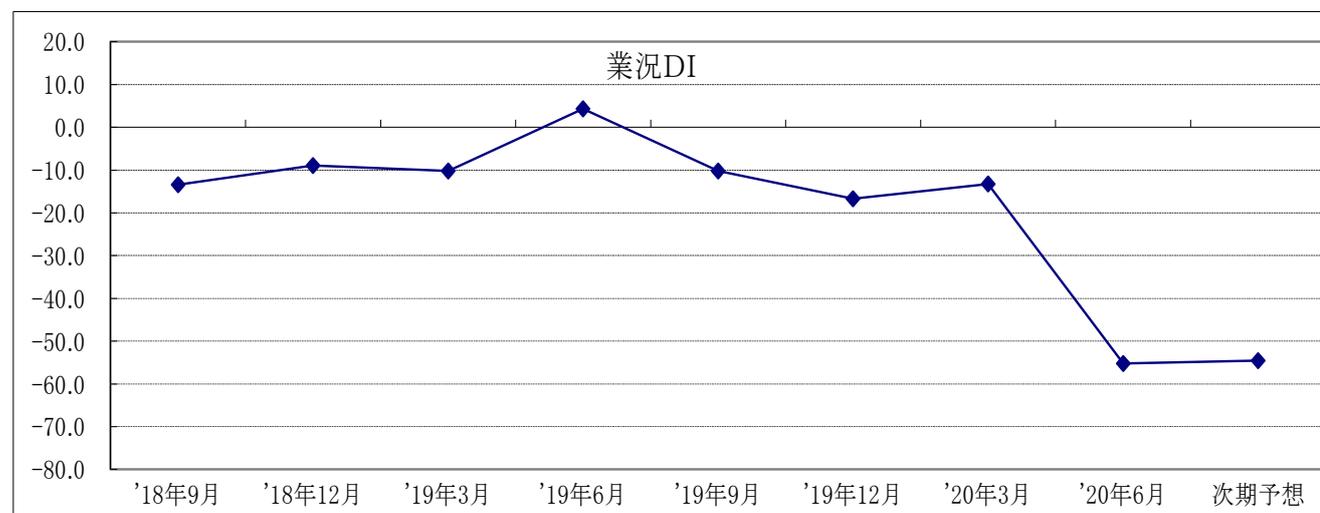
#### 売上増減企業数の推移

	'18年9月	'18年12月	'19年3月	'19年6月	'19年9月	'19年12月	'20年3月	'20年6月	次期予想
増加	10.4%	11.8%	21.7%	14.5%	15.9%	19.4%	19.1%	3.0%	16.4%
減少	22.4%	16.2%	27.5%	23.2%	23.2%	25.4%	32.4%	64.2%	49.3%
D I	△ 12.0	△ 4.4	△ 5.8	△ 8.7	△ 7.3	△ 6.0	△ 13.3	△ 61.2	△ 32.9



#### 業況DIの推移

年月	'18年9月	'18年12月	'19年3月	'19年6月	'19年9月	'19年12月	'20年3月	'20年6月	次期予想
業況DI	△ 13.4	△ 8.9	△ 10.2	4.3	△ 10.2	△ 16.7	△ 13.2	△ 55.2	△ 54.5



## ⑤ 建設業

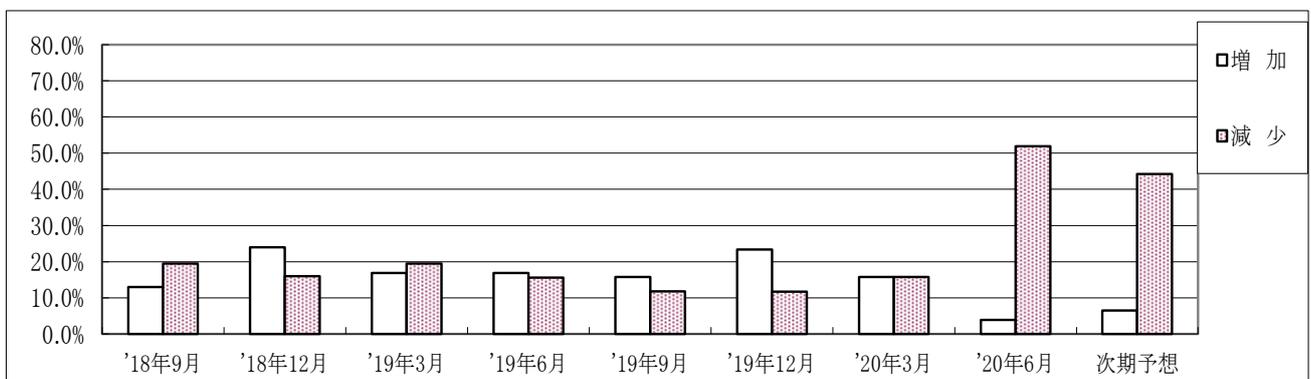
業況DIは前回調査より44.2ポイント減少し△41.6、生産販売DIは48.0ポイント減少し△48.0、収益DIは42.7ポイント減少し△48.0と全てにおいて悪化した。

次期予想は、業況DIは9.8ポイント減少し△51.4と悪化する見通しで、生産販売DIは10.3ポイント増加し△37.7、収益DI9.0ポイント増加し△39.0と改善する見通しである。

(9・10・11・18 ページ参照)

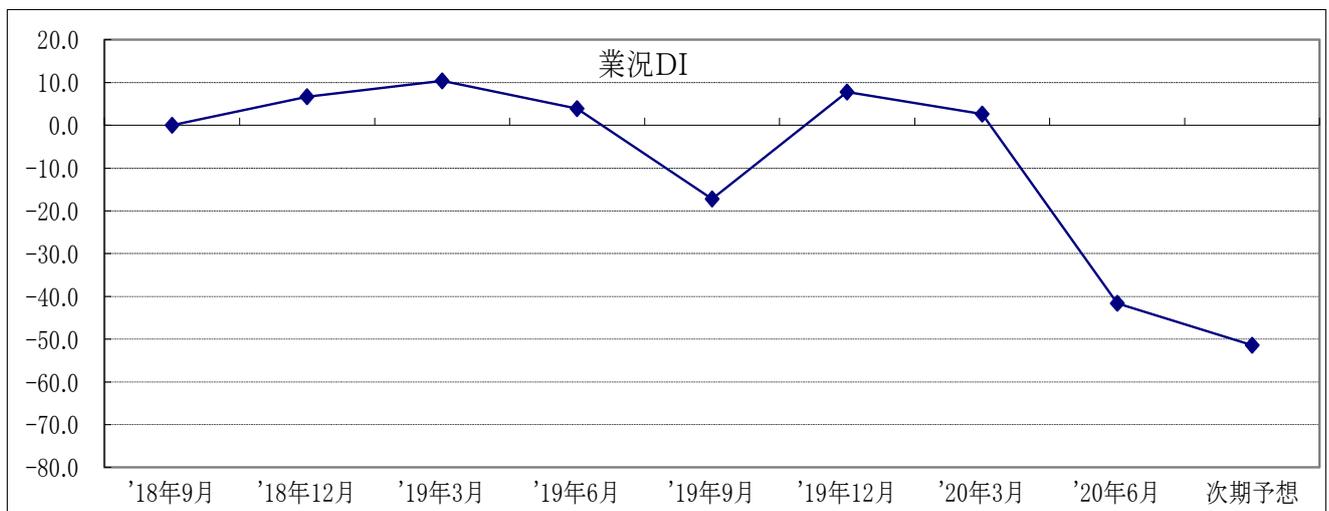
### 売上増減企業数の推移

	'18年9月	'18年12月	'19年3月	'19年6月	'19年9月	'19年12月	'20年3月	'20年6月	次期予想
増加	13.0%	24.0%	16.9%	16.9%	15.8%	23.4%	15.8%	3.9%	6.5%
減少	19.5%	16.0%	19.5%	15.6%	11.8%	11.7%	15.8%	51.9%	44.2%
DI	△ 6.5	8.0	△ 2.6	1.3	4.0	11.7	0.0	△ 48.0	△ 37.7



### 業況DIの推移

年月	'18年9月	'18年12月	'19年3月	'19年6月	'19年9月	'19年12月	'20年3月	'20年6月	次期予想
業況DI	0.0	6.7	10.4	3.9	△ 17.2	7.8	2.6	△ 41.6	△ 51.4



## ⑥ 不動産業

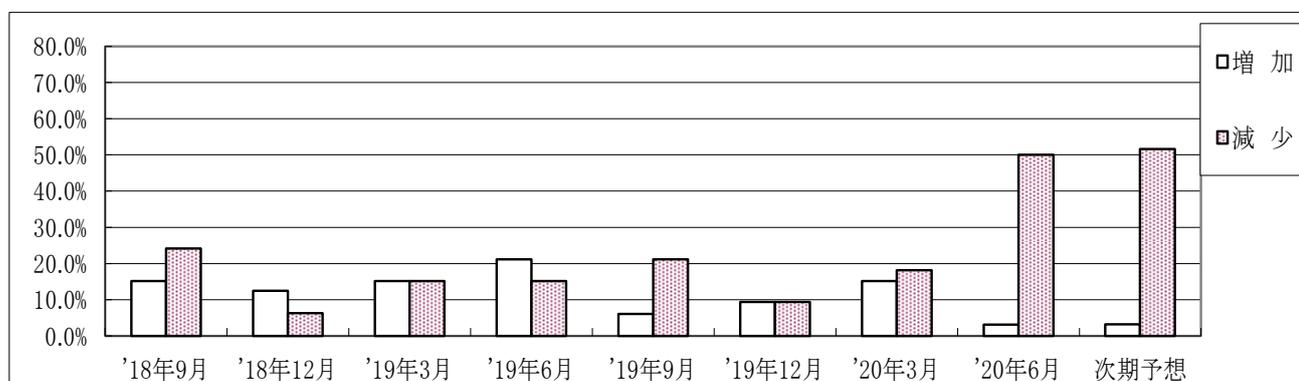
業況DIは前回調査より△40.9ポイント減少し△50.0、生産販売DIは43.9ポイント減少し△46.9、収益DIは43.9ポイント減少し△50.0と全てにおいて悪化した。

次期予想では、業況DIは1.6ポイント減少し△51.6、生産販売DIは1.5ポイント減少し△48.4と悪化する見通しで、収益DIは4.8ポイント増加し△45.2と改善する見通しである。

(9・10・11・18 ページ参照)

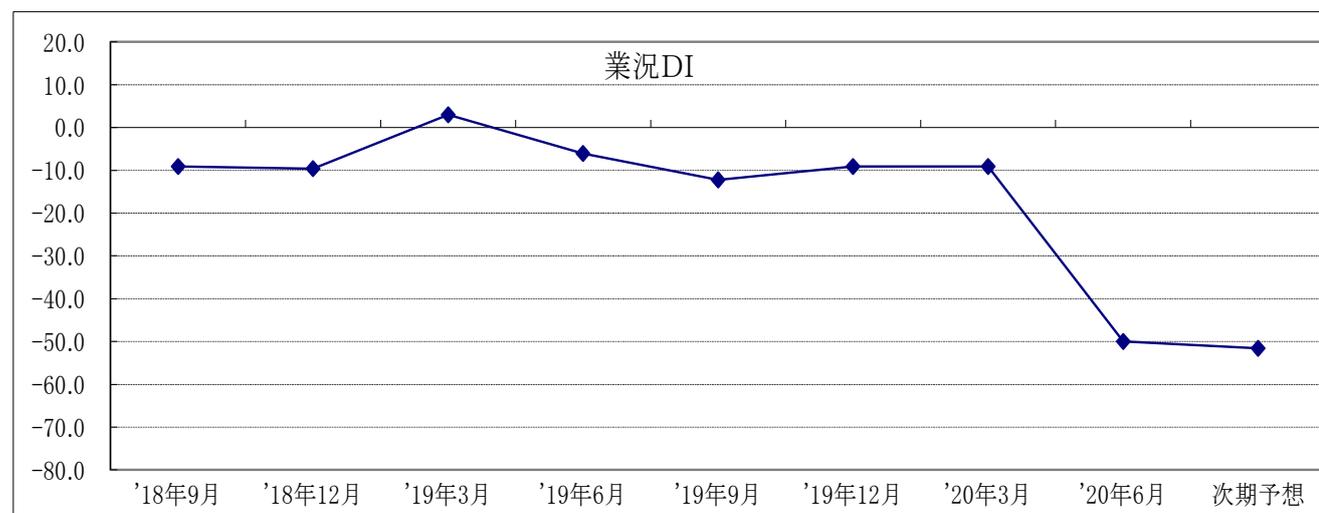
### 売上増減企業数の推移

	'18年9月	'18年12月	'19年3月	'19年6月	'19年9月	'19年12月	'20年3月	'20年6月	次期予想
増加	15.2%	12.5%	15.2%	21.2%	6.1%	9.4%	15.2%	3.1%	3.2%
減少	24.2%	6.3%	15.2%	15.2%	21.2%	9.4%	18.2%	50.0%	51.6%
DI	△ 9.0	6.3	0.0	6.0	△ 15.1	0.0	△ 3.0	△ 46.9	△ 48.4



### 業況DIの推移

年月	'18年9月	'18年12月	'19年3月	'19年6月	'19年9月	'19年12月	'20年3月	'20年6月	次期予想
業況DI	△ 9.1	△ 9.6	3.0	△ 6.1	△ 12.2	△ 9.1	△ 9.1	△ 50.0	△ 51.6

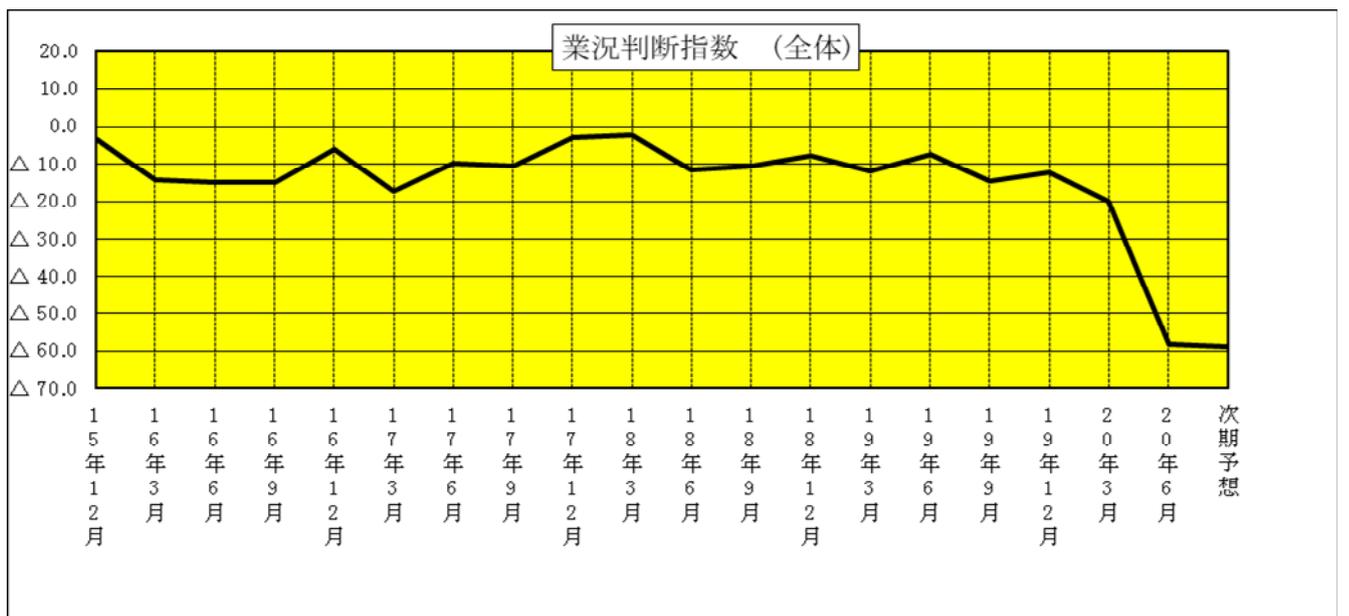


## 業況の推移

調査時点	変動	良い A	普通 B	悪い C	D I (A-C)
2019年	4～6月	13.8	65.2	21.0	△ 7.2
2019年	7～9月	10.9	63.8	25.3	△ 14.4
2019年	10～12月	11.9	64.0	24.1	△ 12.2
2020年	1～3月	9.4	61.1	29.5	△ 20.1
2020年	4～6月	1.7	38.4	59.9	△ 58.2
見通し	7～9月	1.9	37.4	60.7	△ 58.8

### 業種別業況(2020年4月～6月)

業種	変動	良い A	普通 B	悪い C	D I (A-C)	前回調査 D I	前年同期 D I	次回予想 D I
製造業		4.6	27.8	67.6	△ 63.0	△ 26.0	0.0	△ 66.4
非製造業		0.6	42.1	57.3	△ 56.7	△ 18.2	△ 9.7	△ 56.2
(卸売業)		0.0	27.8	72.2	△ 72.2	△ 29.7	△ 27.0	△ 66.7
(小売業)		1.0	32.7	66.3	△ 65.3	△ 35.6	△ 24.1	△ 58.6
(サービス業)		0.0	44.8	55.2	△ 55.2	△ 13.2	4.3	△ 54.5
(建設業)		1.3	55.8	42.9	△ 41.6	2.6	3.9	△ 51.4
(不動産業)		0.0	50.0	50.0	△ 50.0	△ 9.1	△ 6.1	△ 51.6
全体		1.7	38.4	59.9	△ 58.2	△ 20.1	△ 7.2	△ 58.8



## 2. 生産・販売状況

生産・販売状況は前回に比べ「増加した」とする企業は8.2 ㊦減少、「減少した」とする企業は31.5 ㊦増加し、D Iは全体で39.7 ㊦減少し△59.2 と悪化した。

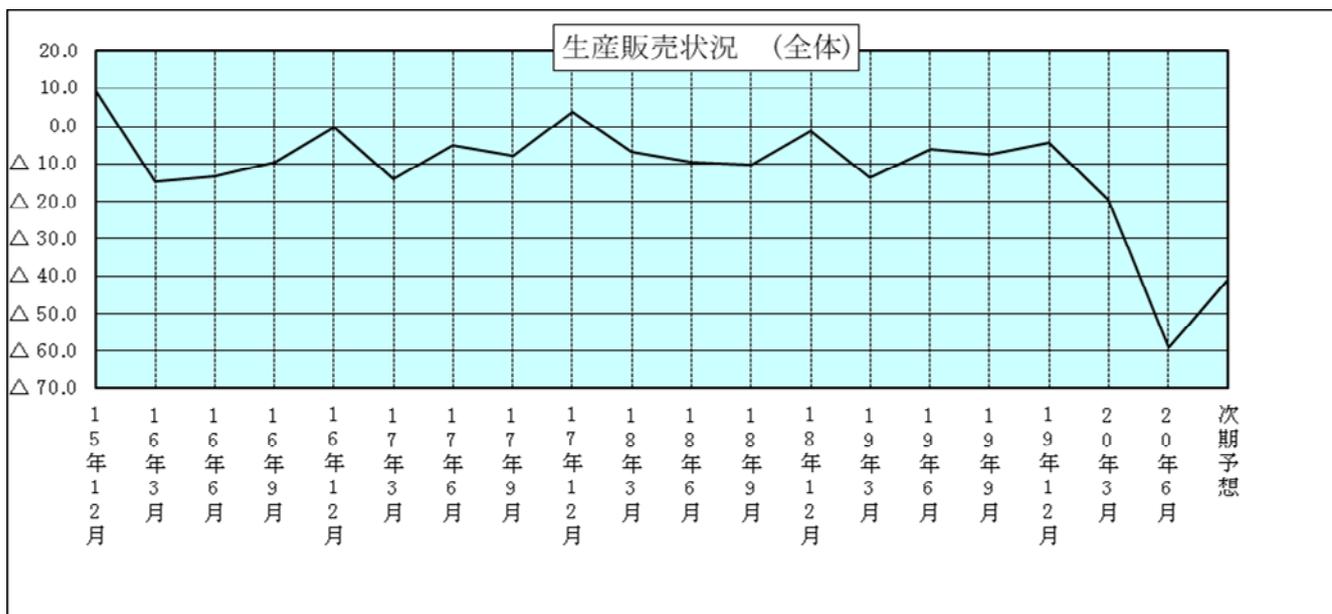
次回予想D Iは全体で18.3 ㊦増加し、△40.9 と改善する見通しである。

### 生産・販売状況の推移

調査時点	変動	増加 A	変わらず B	減少 C	D I (A-C)
2019年	4~6月	16.8	60.4	22.8	△ 6.0
2019年	7~9月	12.9	66.6	20.5	△ 7.6
2019年	10~12月	18.4	58.9	22.7	△ 4.3
2020年	1~3月	11.7	57.1	31.2	△ 19.5
2020年	4~6月	3.5	33.8	62.7	△ 59.2
見通し	7~9月	10.2	38.7	51.1	△ 40.9

### 業種別生産・販売状況(2020年4月~6月)

業種	変動	増加 A	変わらず B	減少 C	D I (A-C)	前回調査 D I	次回予想 D I
製造業		5.6	25.9	68.5	△ 62.9	△ 29.6	△ 39.8
卸売業		0.0	27.8	72.2	△ 72.2	△ 16.2	△ 55.5
小売業		2.9	32.7	64.4	△ 61.5	△ 33.6	△ 42.3
サービス業		3.0	32.8	64.2	△ 61.2	△ 13.3	△ 32.9
建設業		3.9	44.2	51.9	△ 48.0	0.0	△ 37.7
不動産業		3.1	46.9	50.0	△ 46.9	△ 3.0	△ 48.4
全体		3.5	33.8	62.7	△ 59.2	△ 19.5	△ 40.9



### 3. 収益状況

前回に比べ、収益が「増加した」とする企業が7.8%減少、「減少した」とする企業は33.9%増加し、D Iは全体で41.7%減少し△61.8と悪化した。

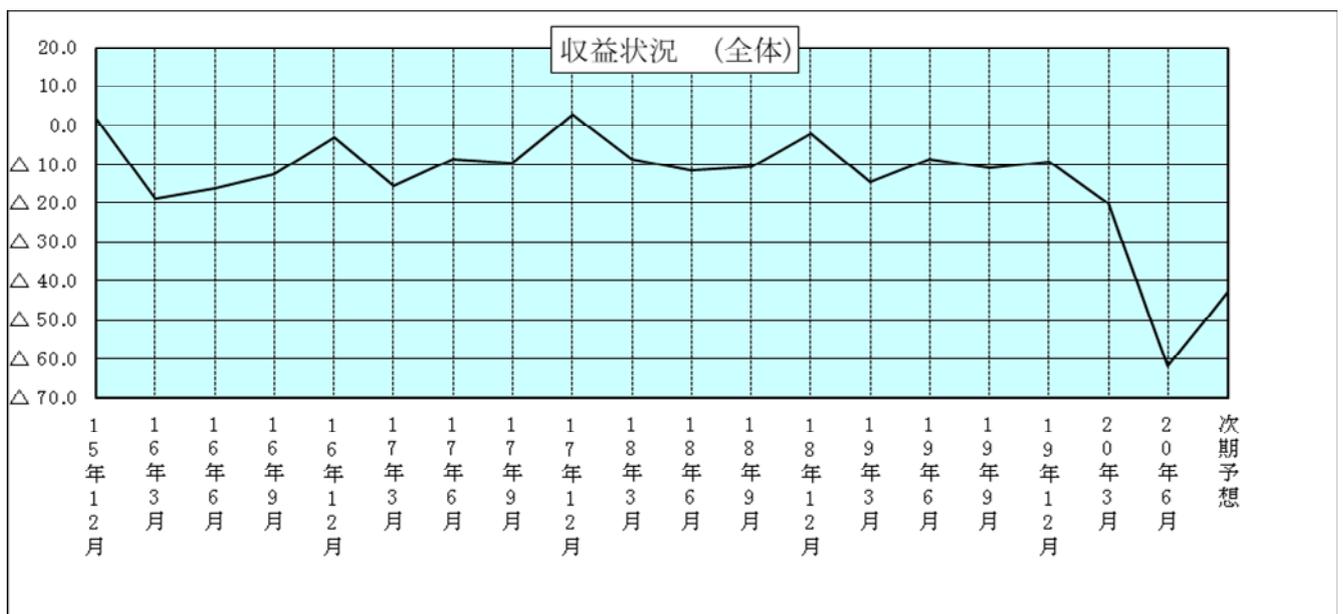
次回予想D Iは19.0%増加し、△42.8と改善する見通しである。

#### 収益状況の推移

調査時点	変動	増加 A	変わらず B	減少 C	D I (A-C)
2019年	4~6月	13.6	64.4	22.0	△ 8.4
2019年	7~9月	10.0	69.3	20.7	△ 10.7
2019年	10~12月	14.3	62.1	23.6	△ 9.3
2020年	1~3月	9.9	60.1	30.0	△ 20.1
2020年	4~6月	2.1	34.0	63.9	△ 61.8
見通し	7~9月	8.3	40.6	51.1	△ 42.8

#### 業種別収益状況(2020年4月~6月)

業種	変動	増加 A	変わらず B	減少 C	D I (A-C)	前回調査 D I	次回予想 D I
製造業		2.8	25.9	71.3	△ 68.5	△ 23.1	△ 44.4
卸売業		0.0	25.0	75.0	△ 75.0	△ 24.3	△ 58.3
小売業		1.9	31.8	66.3	△ 64.4	△ 35.5	△ 44.2
サービス業		1.5	35.8	62.7	△ 61.2	△ 13.2	△ 32.9
建設業		3.9	44.2	51.9	△ 48.0	△ 5.3	△ 39.0
不動産業		0.0	50.0	50.0	△ 50.0	△ 6.1	△ 45.2
全体		2.1	34.0	63.9	△ 61.8	△ 20.1	△ 42.8



#### 4. 在庫・販売価格・資金繰り状況

##### ○在庫

前回調査に比べ、在庫状況は「過剰」とする企業が6.5ポイント増加、「不足」とする企業は3.9ポイント増加し、D Iは全体で2.6ポイント増加し4.5となった。

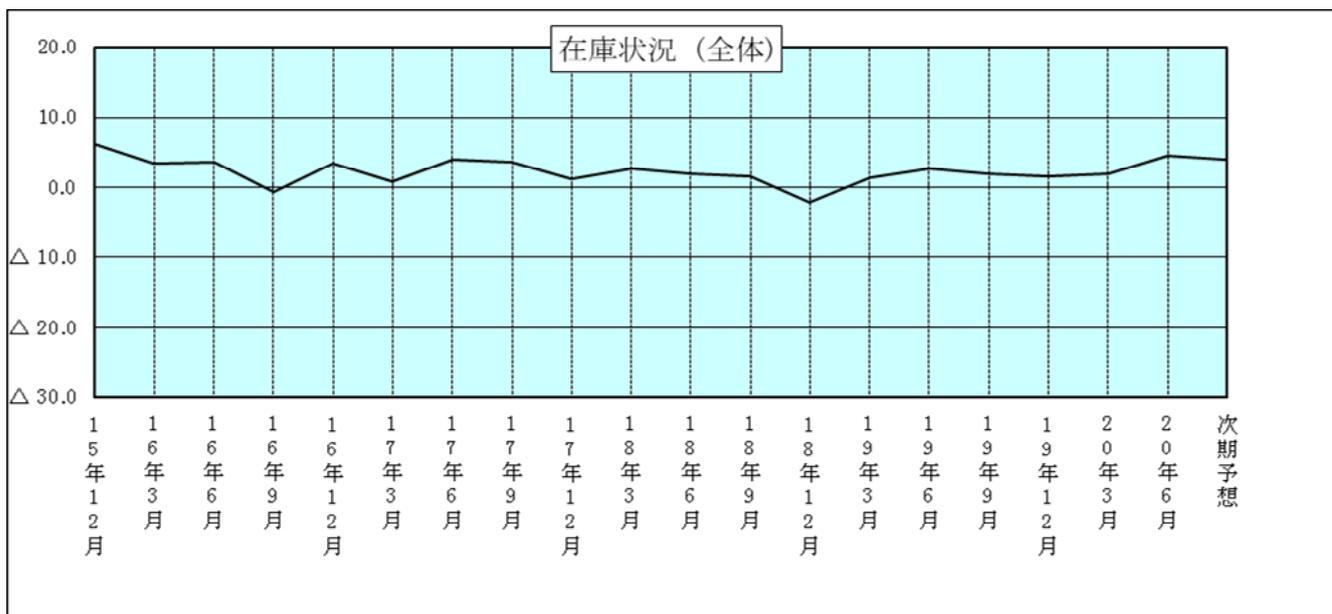
次回予想D Iは、0.6ポイント減少し3.9となる見通しである。

##### 在庫状況の推移

調査時点	変動	過剰 A	適正 B	不足 C	D I (A-C)
2019年	4~6月	9.2	84.4	6.4	2.8
2019年	7~9月	7.4	87.2	5.4	2.0
2019年	10~12月	8.5	84.7	6.8	1.7
2020年	1~3月	8.1	85.7	6.2	1.9
2020年	4~6月	14.6	75.3	10.1	4.5
見通し	7~9月	12.1	79.7	8.2	3.9

##### 業種別在庫状況(2020年4月~6月)

業種	変動	過剰 A	適正 B	不足 C	D I (A-C)	前回調査 D I	次回予想 D I
製造業		20.4	68.5	11.1	9.3	6.4	5.5
卸売業		19.4	66.7	13.9	5.5	2.7	5.6
小売業		17.3	71.2	11.5	5.8	3.9	8.7
建設業		3.9	90.8	5.3	△1.4	△4.0	△1.4
不動産業		6.3	84.3	9.4	△3.1	△6.1	△6.5
全体		14.6	75.3	10.1	4.5	1.9	3.9



## ○販売価格

販売価格は「上昇した」とする企業は4.5%減少、「下降した」とする企業は5.8%増加しD Iは全体で10.3%減少し△10.0と下降した。

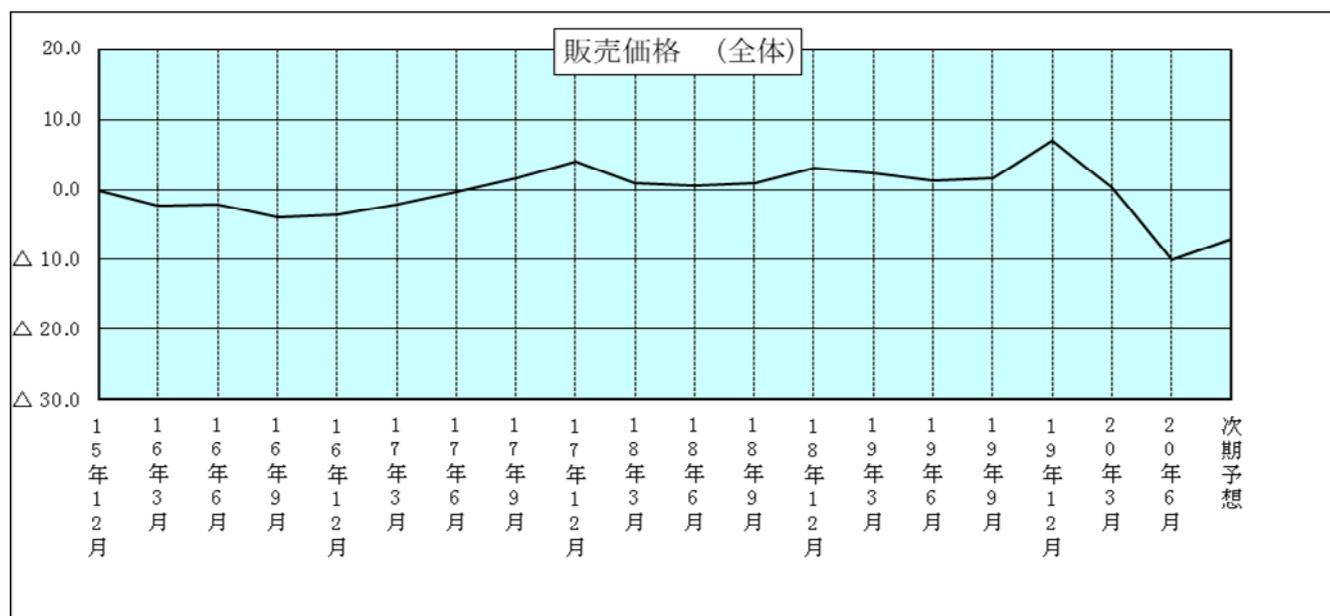
次回予想D Iは、2.9%増加し△7.1と上昇する見通しである。

### 販売価格の推移

調査時点	変動	上昇 A	変わらず B	下降 C	D I (A-C)
2019年	4~6月	6.8	87.6	5.6	1.2
2019年	7~9月	6.9	87.8	5.3	1.6
2019年	10~12月	11.4	84.1	4.5	6.9
2020年	1~3月	6.6	87.1	6.3	0.3
2020年	4~6月	2.1	85.8	12.1	△10.0
見通し	7~9月	2.6	87.7	9.7	△7.1

### 業種別販売価格状況(2020年4月~6月)

業種	変動	上昇 A	変わらず B	下降 C	D I (A-C)	前回調査 D I	次回予想 D I
製造業		0.0	92.6	7.4	△7.4	2.8	△5.6
卸売業		5.6	75.0	19.4	△13.8	△5.4	△16.6
小売業		3.8	78.9	17.3	△13.5	△2.9	△3.8
サービス業		0.0	95.5	4.5	△4.5	3.0	△4.6
建設業		3.9	80.5	15.6	△11.7	2.6	△7.8
不動産業		0.0	90.6	9.4	△9.4	△3.0	△16.1
全体		2.1	85.8	12.1	△10.0	0.3	△7.1



## ○資金繰り

前回に比べ「楽」とした企業が1.8ポイント減少、「苦しい」とした企業は19.1ポイント増加、D Iは全体で20.9ポイント減少し△36.7と悪化した。

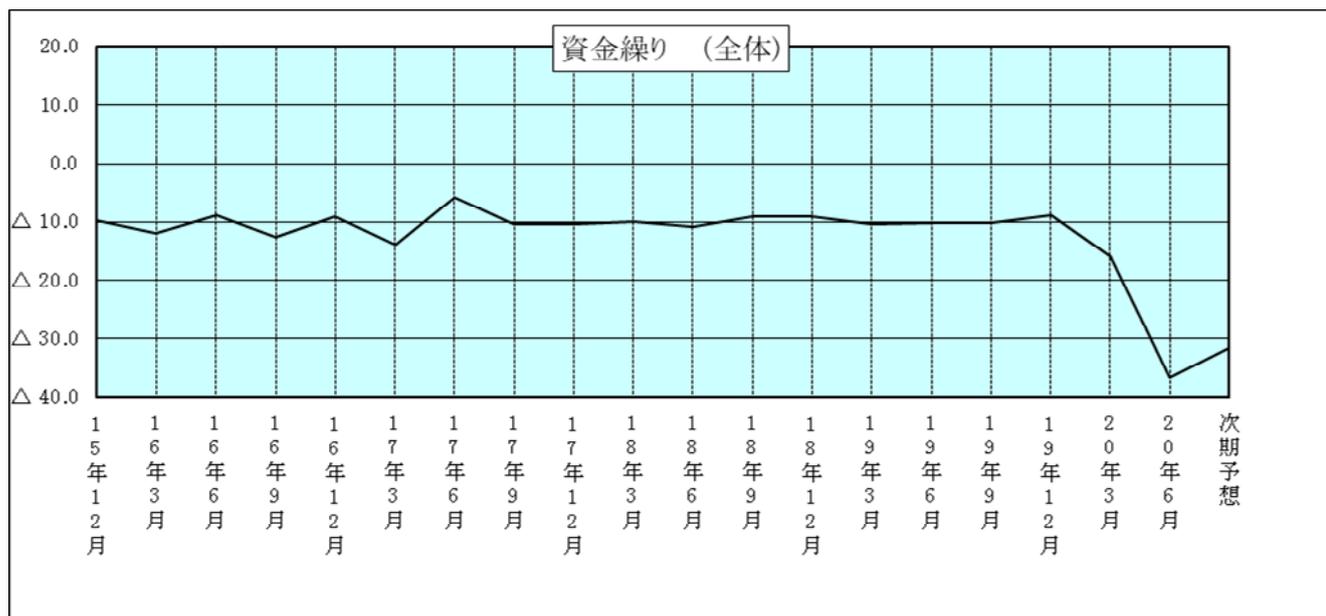
次回予想D Iは5.0ポイント増加し△31.7と改善する見通しである。

### 資金繰り状況の推移

調査時点	変動	楽 A	変わらず B	苦しい C	D I (A-C)
2019年	4～6月	7.2	75.5	17.3	△ 10.1
2019年	7～9月	4.5	80.7	14.8	△ 10.3
2019年	10～12月	6.0	79.2	14.8	△ 8.8
2020年	1～3月	3.5	77.2	19.3	△ 15.8
2020年	4～6月	1.7	59.9	38.4	△ 36.7
見通し	7～9月	3.6	61.1	35.3	△ 31.7

### 業種別資金繰り状況(2020年4月～6月)

業種	変動	楽 A	変わらず B	苦しい C	D I (A-C)	前回調査 D I	次回予想 D I
製造業		0.0	55.6	44.4	△ 44.4	△ 12.2	△ 35.2
卸売業		0.0	63.9	36.1	△ 36.1	△ 18.9	△ 38.9
小売業		2.9	50.9	46.2	△ 43.3	△ 25.9	△ 34.6
サービス業		0.0	56.7	43.3	△ 43.3	△ 20.6	△ 25.8
建設業		5.2	72.7	22.1	△ 16.9	△ 5.3	△ 26.0
不動産業		0.0	75.0	25.0	△ 25.0	△ 6.1	△ 29.0
全体		1.7	59.9	38.4	△ 36.7	△ 15.8	△ 31.7



## 5. 雇用面の動き

### ○残業時間

前回に比べ「増加した」とする企業は4.4 ㊦減少、「減少した」とする企業は24.1 ㊦増加、D Iは全体で28.5 ㊦減少し△33.4となった。

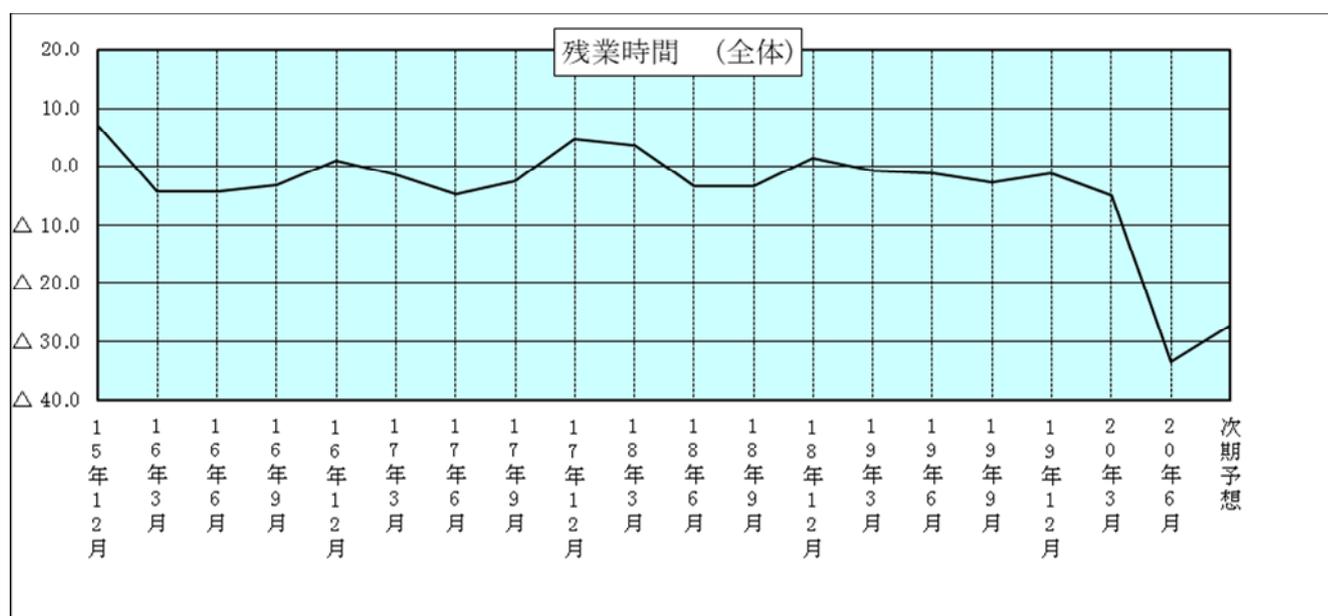
次回予想D Iは全体で6.2 ㊦増加し、△27.2となる見通しである。

#### 残業時間状況の推移

調査時点	変動	増加 A	変わらず B	減少 C	D I (A-C)
2019年	4～6月	10.6	77.6	11.8	△ 1.2
2019年	7～9月	7.4	82.4	10.2	△ 2.8
2019年	10～12月	7.6	83.6	8.8	△ 1.2
2020年	1～3月	6.1	82.9	11.0	△ 4.9
2020年	4～6月	1.7	63.2	35.1	△ 33.4
見通し	7～9月	3.1	66.6	30.3	△ 27.2

#### 業種別残業時間状況(2020年4月～6月)

業種	変動	増加 A	変わらず B	減少 C	D I (A-C)	前回調査 D I	次回予想 D I
製造業		2.8	49.1	48.1	△ 45.3	△ 10.2	△ 38.0
卸売業		0.0	61.1	38.9	△ 38.9	△ 8.1	△ 36.1
小売業		0.0	71.2	28.8	△ 28.8	△ 4.8	△ 25.0
サービス業		3.1	56.9	40.0	△ 36.9	△ 3.0	△ 24.3
建設業		1.3	71.4	27.3	△ 26.0	0.0	△ 20.8
不動産業		3.1	81.3	15.6	△ 12.5	0.0	△ 9.7
全体		1.7	63.2	35.1	△ 33.4	△ 4.9	△ 27.2



## ○人 手

前回と比べ、「過剰」とした企業は 7.5 ㊦増加、「不足」とする企業は 6.7 ㊦減少し、D I は全体で 14.2 ㊦増加し、 $\Delta 1.9$  となった。

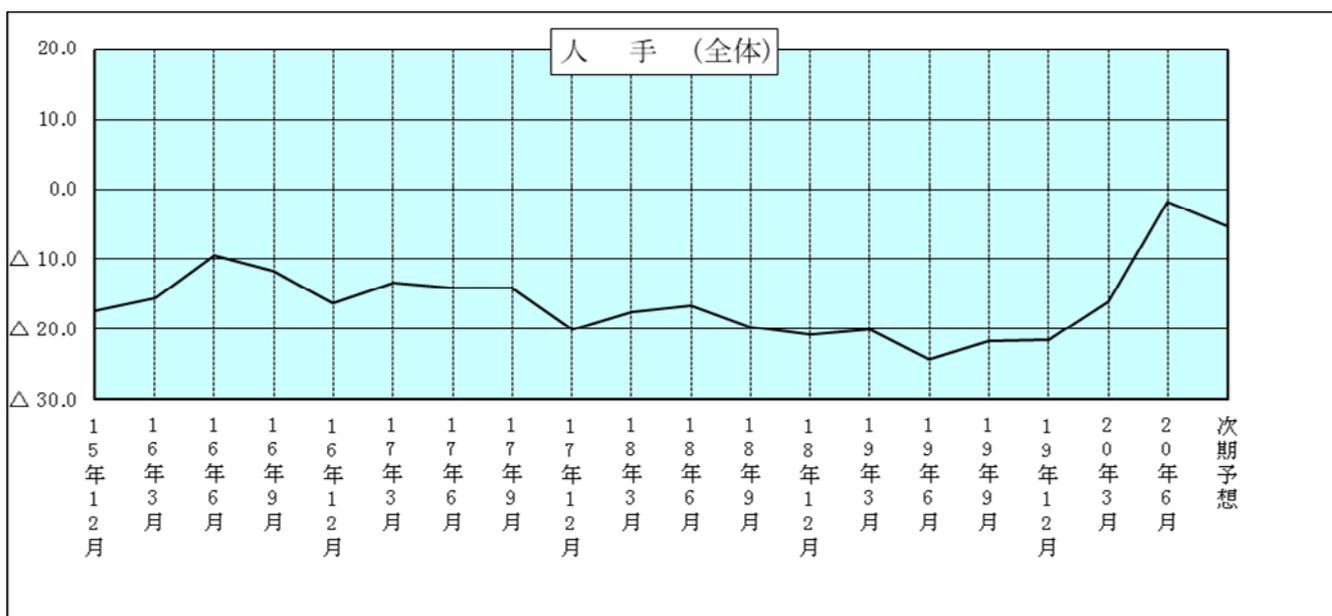
次回予想D I は全体で 3.3 ㊦減少し、 $\Delta 5.2$  となる見通しである。

### 人 手 の 状 況 推 移

調査時点	変 動	過剰 A	適正 B	不足 C	D I (A-C)
2019年	4~6月	1.9	72.0	26.1	$\Delta 24.2$
2019年	7~9月	2.4	73.5	24.1	$\Delta 21.7$
2019年	10~12月	3.4	71.6	25.0	$\Delta 21.6$
2020年	1~3月	4.7	74.5	20.8	$\Delta 16.1$
2020年	4~6月	12.2	73.7	14.1	$\Delta 1.9$
見通し	7~9月	9.4	76.0	14.6	$\Delta 5.2$

### 業種別人手状況(2020年4月~6月)

業 種	変 動	過剰 A	適正 B	不足 C	D I (A-C)	前回調査 D I	次回予想 D I
製 造 業		24.1	64.8	11.1	13.0	$\Delta 9.3$	13.0
卸 売 業		5.7	80.0	14.3	$\Delta 8.6$	$\Delta 10.8$	$\Delta 5.7$
小 売 業		8.8	78.5	12.7	$\Delta 3.9$	$\Delta 9.6$	$\Delta 9.8$
サ ー ビ ス 業		13.8	69.3	16.9	$\Delta 3.1$	$\Delta 17.7$	$\Delta 6.1$
建 設 業		6.6	71.0	22.4	$\Delta 15.8$	$\Delta 41.6$	$\Delta 25.0$
不 動 産 業		0.0	96.9	3.1	$\Delta 3.1$	$\Delta 3.0$	$\Delta 3.2$
全 体		12.2	73.7	14.1	$\Delta 1.9$	$\Delta 16.1$	$\Delta 5.2$



## 6. 経営上の問題点・当面の重点経営施策

経営上の問題点では、全ての業種で「売上の停滞・減少」と「同業者間の競争の激化」が1位、2位を占め、「利幅の縮小」とする回答も多い。

当面の重点経営施策では、殆どの業種で「販路を広げる」、「経費を節減する」が1位、2位を占めた。「情報力を強化する」が小売業を除く全ての業種で3位、「品揃えを改善する」、「宣伝・広告を強化する」が小売業で2位となった。

### 経営上の問題点

(複数回答 単位:%)

業種	1位		2位		3位		4位	
製造業	売上の停滞・減少	64.8	同業者間の競争の激化	19.4	利幅の減少 人件費の増加	13.0		
卸売業	売上の停滞・減少	55.6	同業者間の競争の激化	25.0	利幅の縮小	16.7	取引先の減少	11.1
小売業	売上の停滞・減少	61.8	同業者間の競争の激化	24.5	大型店との競争の激化	22.5	商圏人口の減少	14.7
サービス業	売上の停滞・減少	57.6	同業者間の競争の激化	25.8	商圏人口の減少	16.7	人手不足	12.1
建設業	売上の停滞・減少	52.6	同業者間の競争の激化	39.5	人手不足	26.3	利幅の縮小	14.5
不動産業	同業者間の競争の激化	50.0	売上の停滞・減少	37.5	利幅の縮小	21.9	商品物件の不足	15.6

### 当面の重点経営施策

(複数回答 単位:%)

業種	1位		2位		3位		4位	
製造業	経費を節減する	63.6	販路を広げる	54.2	情報力を強化する	20.6	新製品・技術を開発する	14.0
卸売業	経費を節減する	55.6	販路を広げる	50.0	情報力を強化する	25.0	品揃えを充実する	22.2
小売業	経費を節減する	57.7	品揃えを改善する 宣伝・広告を強化する	26.0			売れ筋商品を取扱う	18.3
サービス業	経費を節減する	60.6	販路を広げる	31.8	情報力を強化する	18.2	人材を確保する 教育訓練を強化する	10.6
建設業	経費を節減する	49.4	販路を広げる	46.8	情報力を強化する	28.6	人材を確保する	27.3
不動産業	販路を広げる	53.1	経費を節減する	43.8	情報力を強化する	40.6	宣伝・広告を強化する	37.5

## Ⅱ. 2020年度・第2四半期の景況見通しについて

業況見通しは、卸売業、小売業、サービス業で改善し、製造業、建設業、不動産業で悪化する見通しとなり、D Iは全体で0.6ポイント減少し、△58.8の予想である。

生産販売見通しは、不動産業のみが悪化する見通しとなり、D Iは全体で18.3ポイント増加し、△40.9の予想である。

収益見通しは全ての業種が改善する見通しとなり、D Iは全体で19.0ポイント増加し、△42.8の予想である。

### 2020年度・第2四半期(2020年7月～9月)の業況見通し

業種	変動	良い A	普通 B	悪い C	D I (A-C)	2020年4月～6月 D I
製造業		3.7	26.2	70.1	△ 66.4	△ 63.0
卸売業		0.0	33.3	66.7	△ 66.7	△ 72.2
小売業		1.0	39.4	59.6	△ 58.6	△ 65.3
サービス業		0.0	45.5	54.5	△ 54.5	△ 55.2
建設業		3.9	40.8	55.3	△ 51.4	△ 41.6
不動産業		0.0	48.4	51.6	△ 51.6	△ 50.0
全体		1.9	37.4	60.7	△ 58.8	△ 58.2

### 2020年度・第2四半期(2020年7月～9月)の生産販売見通し

業種	変動	増加 A	変わらず B	減少 C	D I (A-C)	2020年4月～6月 D I
製造業		14.8	30.6	54.6	△ 39.8	△ 62.9
卸売業		5.6	33.3	61.1	△ 55.5	△ 72.2
小売業		7.7	42.3	50.0	△ 42.3	△ 61.5
サービス業		16.4	34.3	49.3	△ 32.9	△ 61.2
建設業		6.5	49.3	44.2	△ 37.7	△ 48.0
不動産業		3.2	45.2	51.6	△ 48.4	△ 46.9
全体		10.2	38.7	51.1	△ 40.9	△ 59.2

### 2020年度・第2四半期(2020年7月～9月)の収益見通し

業種	変動	増加 A	変わらず B	減少 C	D I (A-C)	2020年4月～6月 D I
製造業		13.0	29.6	57.4	△ 44.4	△ 68.5
卸売業		2.8	36.1	61.1	△ 58.3	△ 75.0
小売業		5.8	44.2	50.0	△ 44.2	△ 64.4
サービス業		13.4	40.3	46.3	△ 32.9	△ 61.2
建設業		5.2	50.6	44.2	△ 39.0	△ 48.0
不動産業		3.2	48.4	48.4	△ 45.2	△ 50.0
全体		8.3	40.6	51.1	△ 42.8	△ 61.8

問1. 貴社の事業活動は、新型コロナウイルスによる影響を受けていますか。次の1～9の中から最大3つまで選んでお答えください。特に影響がなかった方は、0とお答えください。

- |                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| 1. 営業活動の自粛                  | 6. 出社困難者の発生   |
| 2. 展示会、イベント、商談会等の中止・延期      | 7. 店舗や工場等の閉鎖  |
| 3. 国内消費の不振                  | 8. 取引先の閉鎖等の混乱 |
| 4. インバウンド需要の低下              | 9. その他        |
| 5. サプライチェーン寸断等により原材料等の調達が困難 | 0. 特に影響はなし    |

業種	回答No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	合計
製造業		44	24	57	4	8	3	8	12	2	15	177
卸売業		14	6	15	3	5	2	4	9	3	3	64
小売業		45	27	56	1	3	0	3	5	4	5	149
サービス業		22	15	29	2	3	1	3	9	6	9	99
建設業		28	7	21	1	9	0	2	7	4	27	106
不動産業		13	6	11	0	1	0	4	6	0	8	49
合計	回答者数	166	85	189	11	29	6	24	48	19	67	644
	回答割合	25.8%	13.2%	29.3%	1.7%	4.5%	0.9%	3.7%	7.5%	3.0%	10.4%	100.0%

問2. 新型コロナウイルス感染拡大を受けて、貴社ではどのような対応をとられていますか。次の1～9の中から最大3つまで選んでお答えください。特に対応を行っていない方は、0とお答えください。

- |                    |                      |
|--------------------|----------------------|
| 1. 生産量・営業時間の縮小     | 6. パートなど非正規社員の勤務時間削減 |
| 2. 生産量・営業時間の拡大     | 7. 給与やボーナス、手当の削減     |
| 3. 取引条件の見直し        | 8. 休廃業の検討            |
| 4. 事業の抜本的な見直し      | 9. その他               |
| 5. 社員の削減（非正規職員を含む） | 0. 特に対応を行っていない       |

業種	回答No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	合計
製造業		56	5	9	4	5	14	8	2	5	33	141
卸売業		16	1	6	2	1	4	4	3	2	9	48
小売業		49	1	3	4	1	13	9	4	5	16	105
サービス業		26	0	5	5	1	7	6	2	4	28	84
建設業		19	0	3	6	0	6	5	1	2	46	88
不動産業		15	0	6	1	0	3	0	0	0	9	34
合計	回答者数	181	7	32	22	8	47	32	12	18	141	500
	回答割合	36.2%	1.4%	6.4%	4.4%	1.6%	9.4%	6.4%	2.4%	3.6%	28.2%	100.0%

問3. 貴社における今期（4～6月）の売上は、仮に新型コロナウイルスの影響がなかった場合（例年の4～6月）と比較して、どの程度変化しましたか。次の1～8の中からお答えください。

- |                  |                     |
|------------------|---------------------|
| 1. 90%以上の減少      | 5. 10%以上30%未満の減少    |
| 2. 70%以上90%未満の減少 | 6. ほぼ変化なし（10%未満の増減） |
| 3. 50%以上70%未満の減少 | 7. 10%以上30%未満の増加    |
| 4. 30%以上50%未満の減少 | 8. 30%以上の増加         |

業種	回答No	1	2	3	4	5	6	7	8	合計
製造業		1	10	14	17	33	28	4	0	107
卸売業		0	3	1	5	14	13	1	0	37
小売業		1	6	15	17	33	28	3	0	103
サービス業		2	5	5	10	21	23	2	0	68
建設業		0	0	7	6	22	39	1	0	75
不動産業		0	0	3	4	13	12	0	0	32
合計	回答者数	4	24	45	59	136	143	11	0	422
	回答割合	0.9%	5.7%	10.7%	14.0%	32.2%	33.9%	2.6%	0.0%	100.0%

問4. 貴社では、危機関連保証や制度融資など、新型コロナ対応の資金繰り支援制度を利用しましたか。1～5の中からお答えください。また、資金繰り以外の政府による支援策（補助金、休業補償、減税、納税猶予など）を受けましたか。6～0の中からお答えください

新型コロナ対応の資金繰り支援制度

1. すでに利用した
2. 申請中である
3. 今後、利用する可能性がある
4. 今後も利用するつもりはない
5. 申請したが、利用できなかった

政府による支援策

6. すでに利用した
7. 申請中である
8. 今後、利用する可能性がある
9. 今後も利用するつもりはない
0. 申請したが、利用できなかった

業種	回答No	1	2	3	4	5	合計	6	7	8	9	0	合計
製造業		19	29	41	18	1	108	19	21	52	14	1	107
卸売業		7	6	15	13	0	41	2	3	19	9	0	33
小売業		11	19	45	27	0	102	8	17	52	22	2	101
サービス業		18	13	17	22	0	70	7	12	29	16	0	64
建設業		6	10	40	19	0	75	10	6	45	14	0	75
不動産業		4	8	11	9	0	32	1	8	17	6	0	32
合計	回答者数	65	85	169	108	1	428	47	67	214	81	3	412
	回答割合	15.2%	19.9%	39.5%	25.2%	0.2%	100.0%	11.4%	16.3%	51.9%	19.7%	0.7%	100.0%

問5. 災害や急な不況の対策として、常時、手元の流動性資金の確保をしていますが、貴社では、新型コロナウイルスの影響が出る以前、現預金をどの程度保有していましたか。現預金の保有が最も少ない時期（売掛金の回収直前など）を想定したうえで、1～6の中からお答えください。また、貴社では2020年中の資金繰りについて、どうお考えですか。7～0の中からお答えください。

現預金の保有程度

- |                  |                |
|------------------|----------------|
| 1. 売上げの3か月分以上    | 4. 売上げの2週間分未満  |
| 2. 売上げの1～3か月分    | 5. ほとんど保有していない |
| 3. 売上げの2週間分～1か月分 | 6. 把握していない     |

2020年中の資金繰り

- |             |
|-------------|
| 7. 不安はない    |
| 8. あまり不安はない |
| 9. やや不安がある  |
| 0. かなり不安がある |

業種	回答No	1	2	3	4	5	6	合計	7	8	9	0	合計
	製造業		31	51	10	6	4	4	106	9	20	62	15
卸売業		8	15	8	2	2	2	37	3	8	23	3	37
小売業		18	27	27	11	12	8	103	8	19	59	16	102
サービス業		16	22	19	2	4	4	67	7	21	27	11	66
建設業		8	46	9	4	1	8	76	10	23	40	3	76
不動産業		8	17	4	0	2	1	32	3	10	14	5	32
合計	回答者数	89	178	77	25	25	27	421	40	101	225	53	419
	回答割合	21.2%	42.3%	18.3%	5.9%	5.9%	6.4%	100.0%	9.5%	24.1%	53.7%	12.7%	100.0%

「新型コロナウイルスの感染拡大による中小企業への影響について」のまとめ

(景気動向調査の有効回答先から調査したものです)

1. 新型コロナウイルスによる影響について、「国内消費の不振」が29.3%と最も多く、続いて「営業活動の自粛」が25.8%、「展示会、イベント、商談会等の中止・延期」が13.2%であった。一方で、「特に影響はなし」が10.4%であった。
2. 新型コロナウイルス感染拡大を受けての対応について、「生産量・営業時間の縮小」が36.2%と最も多く、続いて「パートや非正規社員の勤務時間削減」が9.4%、「取引条件の見直し」が6.4%であった。一方で「特に対応を行っていない」が28.2%であった。
3. 今期（4～6月）と例年との売上げの比較については、「減少」と回答された合計は63.5%で、その中で最も多かった回答は「10%以上30%未満の減少」の32.2%であった。「ほぼ変化なし」との回答は33.9%、「10%以上30%未満の増加」との回答は2.6%であった。
4. 新型コロナ対応の資金繰り支援制度の利用状況について、「すでに利用した」、「申請中である」が35.1%、「今後、利用する可能性がある」が39.5%、「今後も利用するつもりはない」が25.2%であった。  
資金繰り以外の政府による支援策の利用状況については、「すでに利用した」、「申請中である」が27.7%、「今後、利用する可能性がある」が51.9%、「今後も利用するつもりはない」が19.7%であった。

5. 現預金の保有程度について、「売上げの1～3か月分」が42.3%と最も多く、続いて「売上げの3か月分以上」が21.2%であった。

2020年中の資金繰りについては、「不安はない」、「あまり不安はない」が33.6%、「やや不安がある」、「かなり不安がある」が66.4%であった。

新型コロナウイルス感染拡大の影響により、すべての業種において厳しい経営環境にさらされている。特に2020年中の資金繰りについては半数以上の事業先が不安を感じており、引き続き政府による資金繰り等の支援制度がより一層求められる。