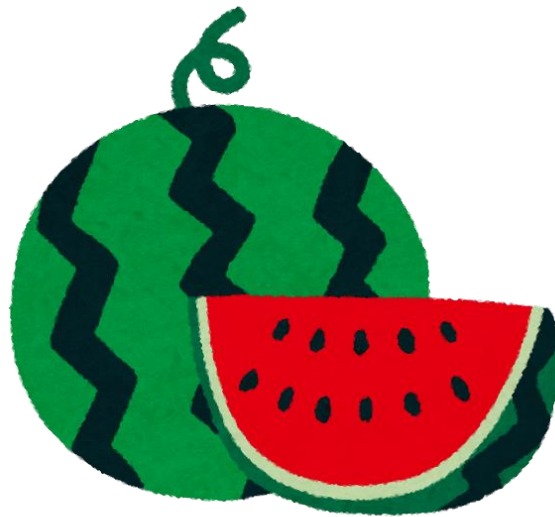




なかしん

景況レポート



2021年 夏
中兵庫信用金庫

No.146

経営企画部

第 146 回 なかしん中小企業景気動向調査

(2021 年 6 月)

当金庫では、四半期ごとに景気の状態を知る一助として、お取引先のご協力により景気動向調査を実施しております。以下は、2021 年 6 月を調査時点とする 2021 年度第 1 四半期(2021 年 4 月～6 月)実績(6 月は予想)、及び 2021 年度第 2 四半期(2021 年 7 月～9 月)見通しについての調査結果です。

経営者の方々をはじめ、皆さまのご参考になれば幸いです。

調 査 時 点	2021 年 6 月
調 査 対 象	中兵庫信用金庫お取引先 [別表 1]
調 査 方 法	聞き取り法
依 頼 先 数	430 先
有効回答数	426 先 (回答率 99.0%)
そ の 他	この調査における景気判断の基準として、ディフュージョン・インデックス(Diffusion Index、略して DI、拡散指数という)による方法を採用しています。 これは、生産・販売・在庫・収益等について前期に比較して、(A)増加(あるいは「上昇」)(B)変わらず、(C)減少(あるいは「下降」)のいずれかに回答していただき、この(A)(B)(C)の回答割合(%)のうち(A)から(C)を差し引いた値(DI)を時系列的に観察することによって景況をみる方法です。

[別表 1] 業 種 別 構 成

業 種	依頼数	回答数
製 造 業	108	107
卸 売 業	37	37
小 売 業	106	105
サービス業	69	69
建 設 業	77	77
不 動 産 業	33	31
合 計	430	426

[調査地域]

丹波市・丹波篠山市・三田市
西脇市・多可郡・加東市
三木市・小野市
神戸市・西宮市北部
福知山市

連絡先 〒669-1321 三田市けやき台 1-4-3 ☎ 079-569-7153

中兵庫信用金庫 経営企画部 広報課

I. 今期景況の実績について

1. 総合的景況判断

○2021年6月期業況判断指数

項目 分類	① 2021年3月期	② 2021年6月期	②－① 増減	2021年9月期 予想
製造業	△35.5	△27.4	8.1	△26.7
非製造業	△36.3	△34.3	2.0	△31.4
全業種	△36.1	△32.5	3.6	△30.3

○前回調査比

今期（2021年4月～6月期）の景況をみると、業況DIは製造業で8.1ポイント増加し、非製造業で2.0ポイント増加した。全体では3.6ポイント増加し△32.5と改善した。

業種別でみると、製造業で8.1ポイント、卸売業で10.1ポイント、小売業で3.4ポイント、建設業で5.0ポイント増加し、サービス業で2.4ポイント、不動産業で9.6ポイント減少した。

○前年同期比

前年同期比では全体で25.7ポイント増加した。

業種別でみると、製造業で35.6ポイント、卸売業で47.2ポイント、小売業で20.1ポイント、サービス業で11.7ポイント、建設業で18.9ポイント、不動産業で33.9ポイント増加した。

（9ページ参照）

○次期予想

次期予想については、今回調査比では製造業で0.7ポイント、小売業で6.7ポイント、サービス業で2.9ポイント増加、卸売業、建設業は変わらず、不動産業で0.1ポイント減少し、全体では2.2ポイント増加する見通しである。

（9ページ参照）

業種別業況判断

① 製造業

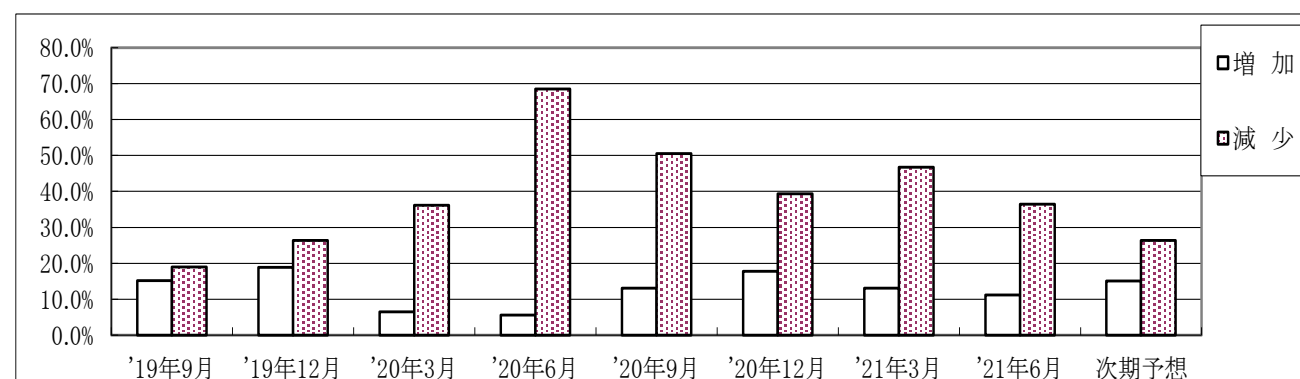
業況DIは前回調査より8.1ポイント増加し△27.4、生産販売DIは8.4ポイント増加し△25.2、収益DIは8.5ポイント増加し△22.4と全てにおいて改善した。

次期予想では、業況DIは0.7ポイント増加し△26.7、生産販売DIは13.9ポイント増加し△11.3、収益DIは10.2ポイント増加し△12.2と全てにおいて改善する見通しである。

(9・10・11・18 ページ参照)

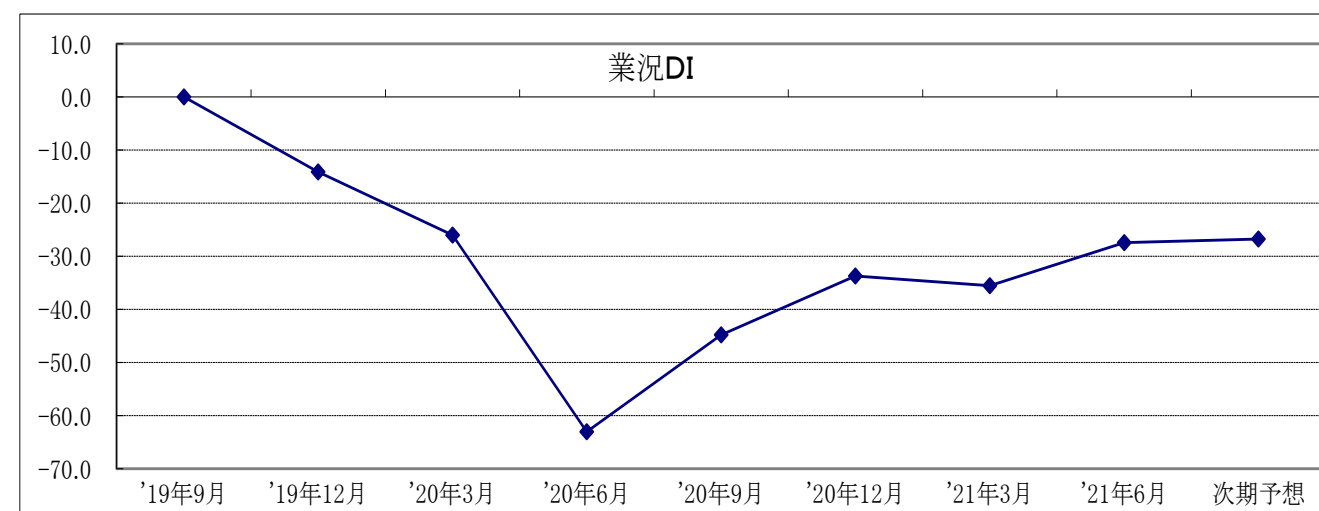
売上増減企業数の推移

	'19年9月	'19年12月	'20年3月	'20年6月	'20年9月	'20年12月	'21年3月	'21年6月	次期予想
増 加	15.2%	18.9%	6.5%	5.6%	13.1%	17.8%	13.1%	11.2%	15.1%
減 少	19.0%	26.4%	36.1%	68.5%	50.5%	39.3%	46.7%	36.4%	26.4%
DI	△ 3.8	△ 7.5	△ 29.6	△ 62.9	△ 37.4	△ 21.5	△ 33.6	△ 25.2	△ 11.3



業況DIの推移

年 月	'19年9月	'19年12月	'20年3月	'20年6月	'20年9月	'20年12月	'21年3月	'21年6月	次期予想
業況DI	0.0	△ 14.1	△ 26.0	△ 63.0	△ 44.8	△ 33.7	△ 35.5	△ 27.4	△ 26.7



② 卸売業

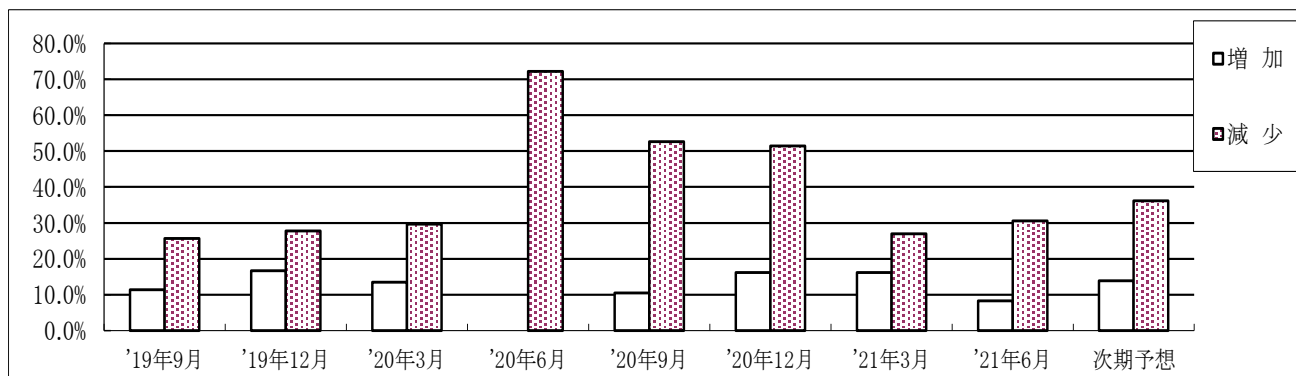
業況DIは前回調査より10.1ポイント増加し△25.0と改善し、生産販売DIは11.5ポイント減少し△22.3、収益DIは0.6ポイント減少し△22.2と悪化した。

次期予想では、業況DIは変わらず△25.0、生産販売DIは0.1ポイント増加し△22.2と改善、収益DIは2.8ポイント減少し△25.0と悪化する見通しである。

(9・10・11・18 ページ参照)

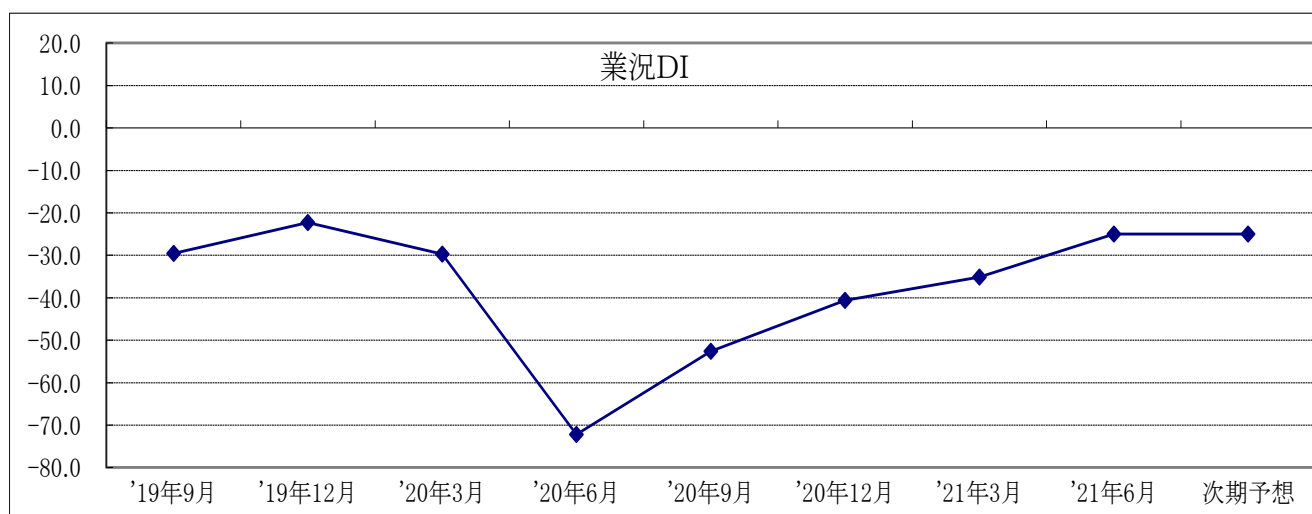
売上増減企業数の推移

	'19年9月	'19年12月	'20年3月	'20年6月	'20年9月	'20年12月	'21年3月	'21年6月	次期予想
増 加	11.4%	16.7%	13.5%	0.0%	10.5%	16.2%	16.2%	8.3%	13.9%
減 少	25.7%	27.8%	29.7%	72.2%	52.6%	51.4%	27.0%	30.6%	36.1%
DI	△ 14.3	△ 11.1	△ 16.2	△ 72.2	△ 42.1	△ 35.2	△ 10.8	△ 22.3	△ 22.2



業況DIの推移

年 月	'19年9月	'19年12月	'20年3月	'20年6月	'20年9月	'20年12月	'21年3月	'21年6月	次期予想
業況DI	△ 29.5	△ 22.3	△ 29.7	△ 72.2	△ 52.6	△ 40.6	△ 35.1	△ 25.0	△ 25.0



③ 小売業

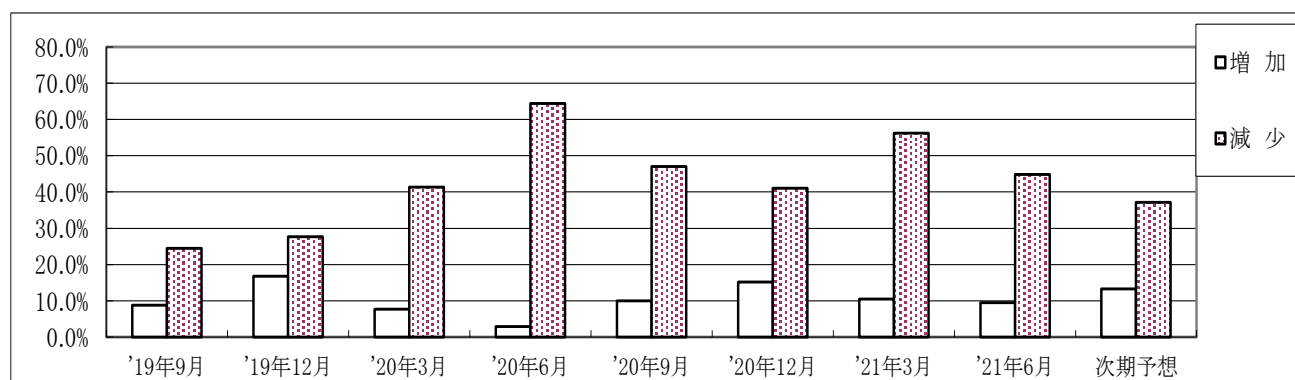
業況DIは前回調査より3.4ポイント増加し△45.2、生産販売DIは10.4ポイント増加し△35.3、収益DIは7.6ポイント増加し△36.2と全てにおいて改善した。

次期予想では、業況DIは6.7ポイント増加し△38.5、生産販売DIは11.5ポイント増加し△23.8、収益DIは11.5ポイント増加し△24.7と全てにおいて改善する見通しである。

(9・10・11・18 ページ参照)

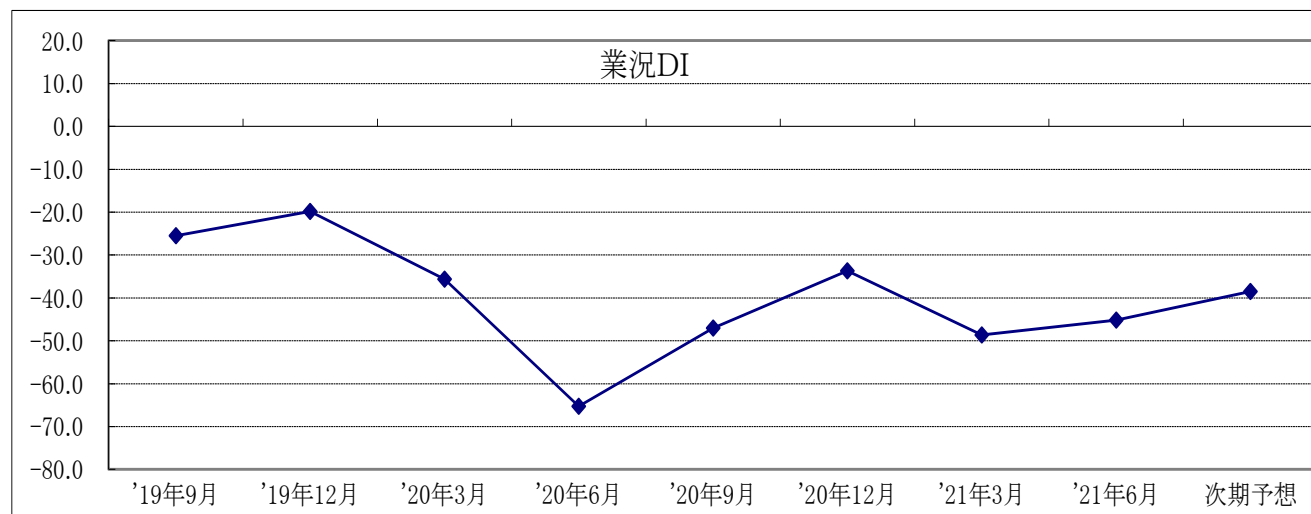
売上増減企業数の推移

	'19年9月	'19年12月	'20年3月	'20年6月	'20年9月	'20年12月	'21年3月	'21年6月	次期予想
増 加	8.8%	16.8%	7.7%	2.9%	10.0%	15.2%	10.5%	9.5%	13.3%
減 少	24.5%	27.7%	41.3%	64.4%	47.0%	41.0%	56.2%	44.8%	37.1%
DI	△ 15.7	△ 10.9	△ 33.6	△ 61.5	△ 37.0	△ 25.8	△ 45.7	△ 35.3	△ 23.8



業況DIの推移

年 月	'19年9月	'19年12月	'20年3月	'20年6月	'20年9月	'20年12月	'21年3月	'21年6月	次期予想
業況DI	△ 25.5	△ 19.8	△ 35.6	△ 65.3	△ 47.0	△ 33.7	△ 48.6	△ 45.2	△ 38.5



④ サービス業

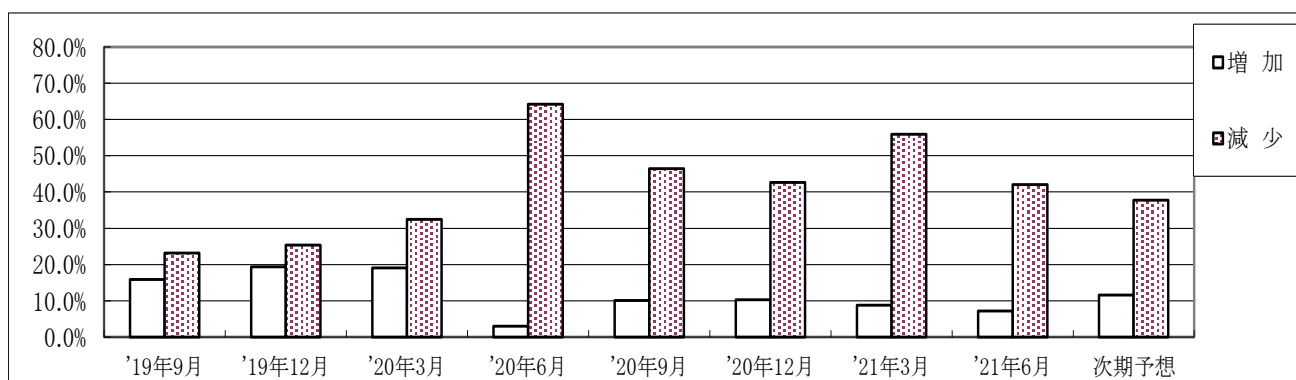
業況D Iは前回調査より 2.4 ㊦減少し△43.5 と悪化し、生産販売D Iは 12.3 ㊦増加し△34.8、収益D Iは 9.3 ㊦増加し△34.8 と改善した。

次期予想では、業況D Iは 2.9 ㊦増加し△40.6、生産販売D Iは 8.7 ㊦増加し△26.1、収益D Iは 8.7 ㊦増加し△26.1 と全てにおいて改善する見通しである。

(9・10・11・18 ページ参照)

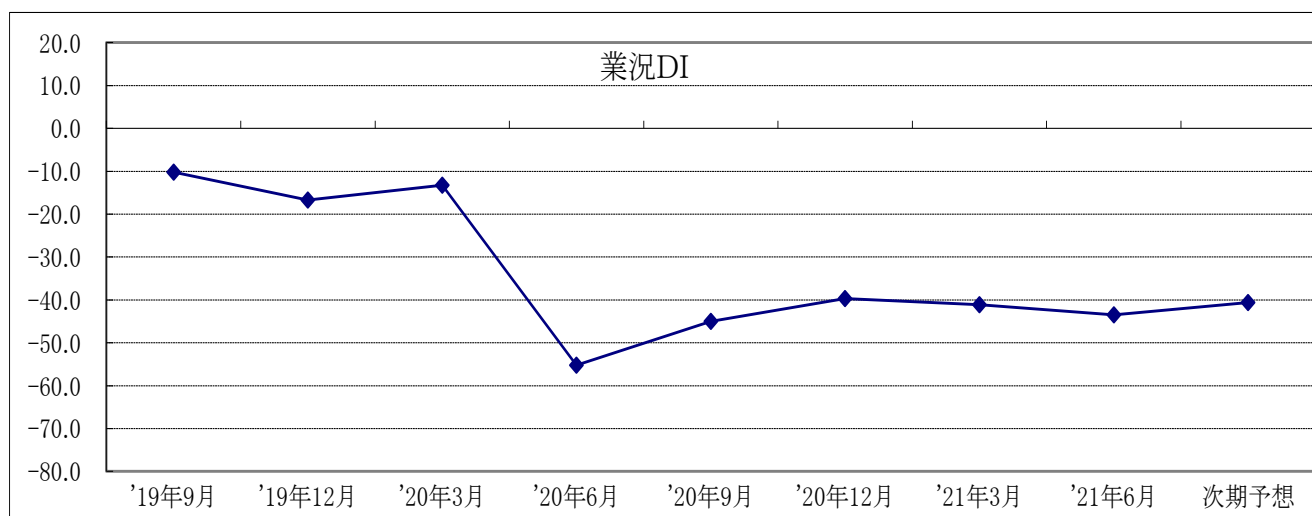
売上増減企業数の推移

	'19年9月	'19年12月	'20年3月	'20年6月	'20年9月	'20年12月	'21年3月	'21年6月	次期予想
増 加	15.9%	19.4%	19.1%	3.0%	10.1%	10.3%	8.8%	7.2%	11.6%
減 少	23.2%	25.4%	32.4%	64.2%	46.4%	42.6%	55.9%	42.0%	37.7%
D I	△ 7.3	△ 6.0	△ 13.3	△ 61.2	△ 36.3	△ 32.3	△ 47.1	△ 34.8	△ 26.1



業況DIの推移

年 月	'19年9月	'19年12月	'20年3月	'20年6月	'20年9月	'20年12月	'21年3月	'21年6月	次期予想
業況DI	△ 10.2	△ 16.7	△ 13.2	△ 55.2	△ 45.0	△ 39.7	△ 41.1	△ 43.5	△ 40.6



⑤ 建設業

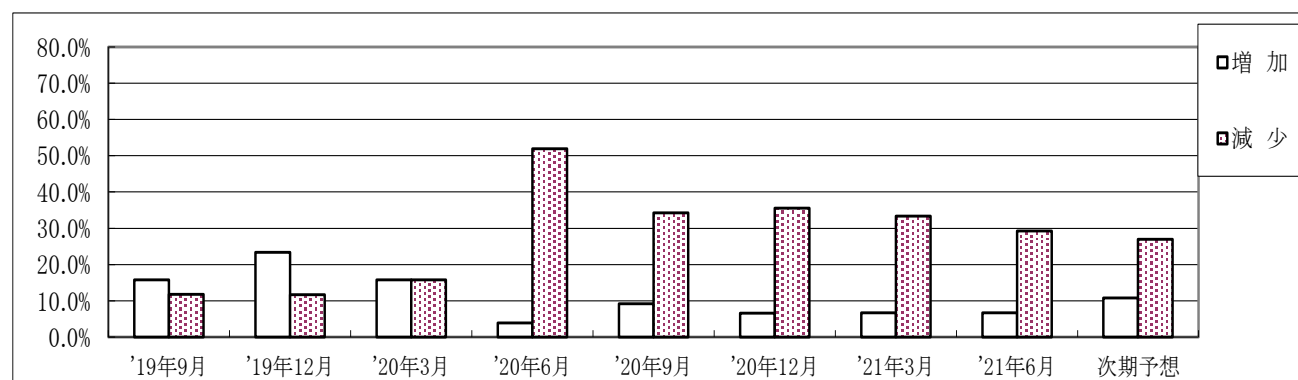
業況DIは前回調査より5.0ポイント増加し△22.7、生産販売DIは4.0ポイント増加し△22.6と改善し、収益DIは2.9ポイント減少し△25.3と悪化した。

次期予想では、業況DIは変わらず△22.7、生産販売DIは6.4ポイント増加し△16.2、収益DIは6.4ポイント増加し△18.9と改善する見通しである。

(9・10・11・18 ページ参照)

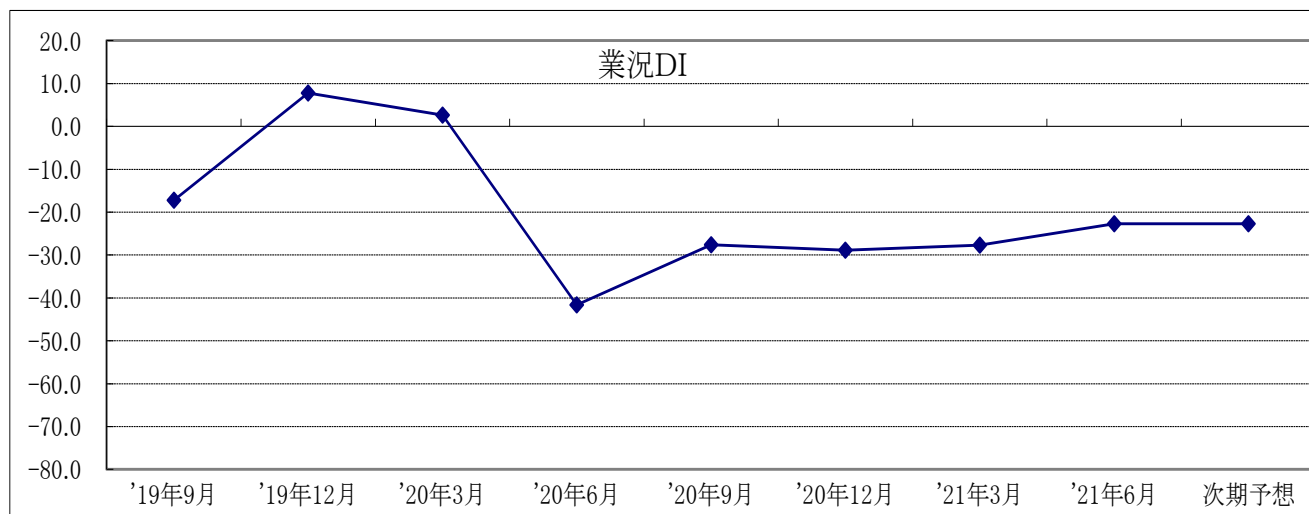
売上増減企業数の推移

	'19年9月	'19年12月	'20年3月	'20年6月	'20年9月	'20年12月	'21年3月	'21年6月	次期予想
増 加	15.8%	23.4%	15.8%	3.9%	9.2%	6.6%	6.7%	6.7%	10.8%
減 少	11.8%	11.7%	15.8%	51.9%	34.2%	35.5%	33.3%	29.3%	27.0%
DI	4.0	11.7	0.0	△ 48.0	△ 25.0	△ 28.9	△ 26.6	△ 22.6	△ 16.2



業況DIの推移

年 月	'19年9月	'19年12月	'20年3月	'20年6月	'20年9月	'20年12月	'21年3月	'21年6月	次期予想
業況DI	△ 17.2	7.8	2.6	△ 41.6	△ 27.6	△ 28.9	△ 27.7	△ 22.7	△ 22.7



⑥ 不動産業

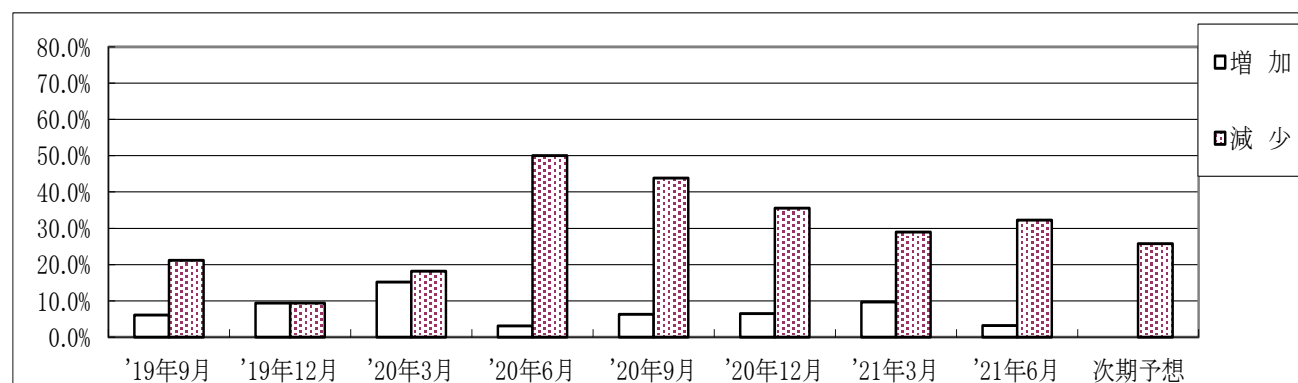
業況DIは前回調査より9.6ポイント減少し△16.1、生産販売DIは9.8ポイント減少し△29.1、収益DIは9.7ポイント減少し△25.8と全てにおいて悪化した。

次期予想では、業況DIは0.1ポイント減少し△16.2と悪化、生産販売DIは3.3ポイント増加し△25.8と改善、収益DIは変わらず△25.8という見通しである。

(9・10・11・18 ページ参照)

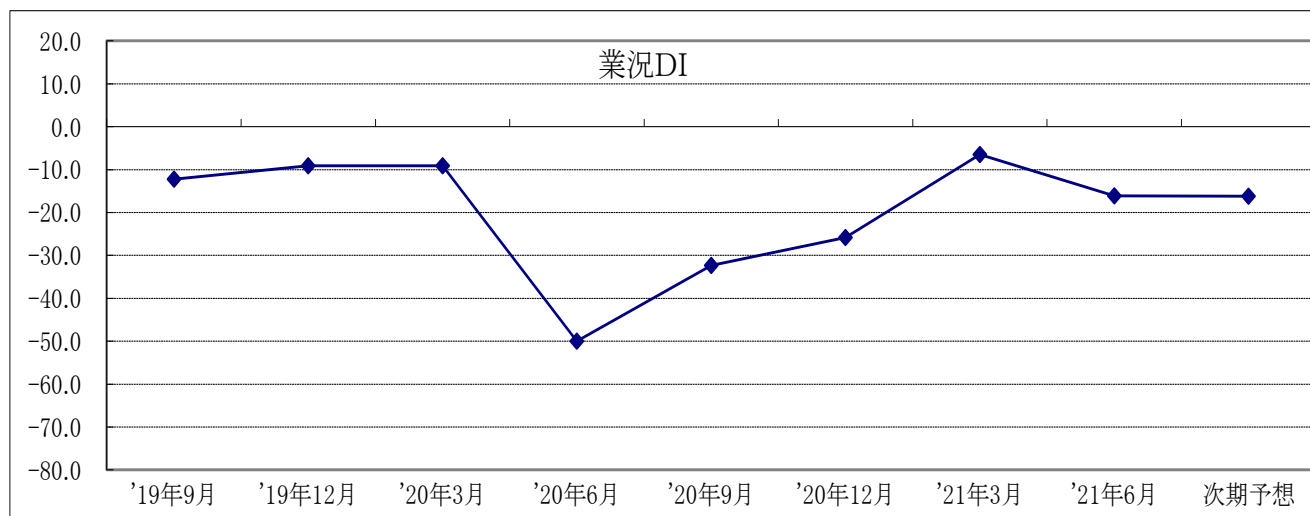
売上増減企業数の推移

	'19年9月	'19年12月	'20年3月	'20年6月	'20年9月	'20年12月	'21年3月	'21年6月	次期予想
増 加	6.1%	9.4%	15.2%	3.1%	6.3%	6.5%	9.7%	3.2%	0.0%
減 少	21.2%	9.4%	18.2%	50.0%	43.8%	35.5%	29.0%	32.3%	25.8%
DI	△ 15.1	0.0	△ 3.0	△ 46.9	△ 37.5	△ 29.0	△ 19.3	△ 29.1	△ 25.8



業況DIの推移

年 月	'19年9月	'19年12月	'20年3月	'20年6月	'20年9月	'20年12月	'21年3月	'21年6月	次期予想
業況DI	△ 12.2	△ 9.1	△ 9.1	△ 50.0	△ 32.3	△ 25.8	△ 6.5	△ 16.1	△ 16.2

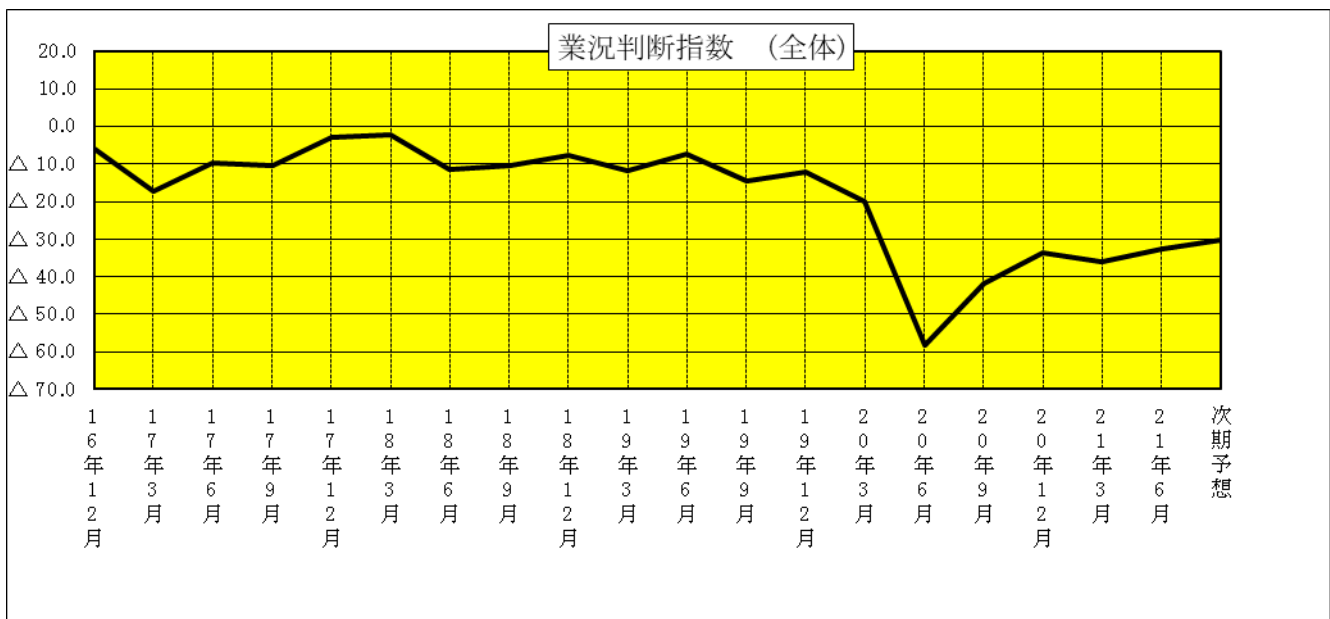


業 況 の 推 移

調査時点	変 動	良い A	普通 B	悪い C	D I (A-C)
2020年	4～6月	1.7	38.4	59.9	△ 58.2
2020年	7～9月	6.7	44.6	48.7	△ 42.0
2020年	10～12月	9.7	46.8	43.5	△ 33.8
2021年	1～3月	6.8	50.3	42.9	△ 36.1
2021年	4～6月	8.1	51.3	40.6	△ 32.5
見通し	7～9月	7.1	55.5	37.4	△ 30.3

業種別業況(2021年4月～6月)

業 種	変 動	良い A	普通 B	悪い C	D I (A-C)	前回調査 D I	前年同期 D I	次回予想 D I
製 造 業		13.2	46.2	40.6	△ 27.4	△ 35.5	△ 63.0	△ 26.7
非 製 造 業		6.3	53.1	40.6	△ 34.3	△ 36.3	△ 56.7	△ 31.4
(卸 売 業)		11.1	52.8	36.1	△ 25.0	△ 35.1	△ 72.2	△ 25.0
(小 売 業)		3.8	47.2	49.0	△ 45.2	△ 48.6	△ 65.3	△ 38.5
(サービス業)		4.3	47.9	47.8	△ 43.5	△ 41.1	△ 55.2	△ 40.6
(建 設 業)		9.3	58.7	32.0	△ 22.7	△ 27.7	△ 41.6	△ 22.7
(不 動 産 業)		6.5	70.9	22.6	△ 16.1	△ 6.5	△ 50.0	△ 16.2
全 体		8.1	51.3	40.6	△ 32.5	△ 36.1	△ 58.2	△ 30.3



2. 生産・販売状況

生産・販売状況は前回調査に比べ「増加した」とする企業は2.1 ㊦減少、「減少した」とする企業は7.8 ㊦減少し、D I は全体で5.7 ㊦増加し△28.9 と改善した。

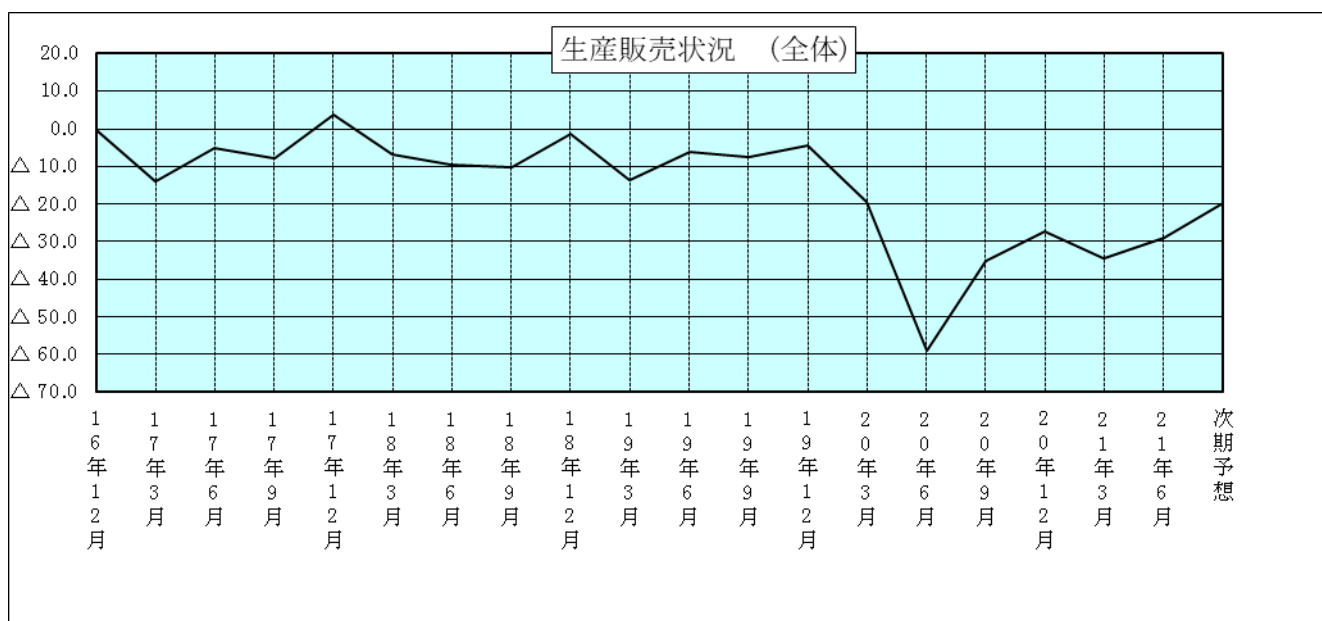
次回予想D I は全体で9.2 ㊦増加し、△19.7 と改善する見通しである。

生産・販売状況の推移

調査時点	変 動	増 加 A	変らず B	減 少 C	D I (A-C)
2020年	4～6月	3.5	33.8	62.7	△ 59.2
2020年	7～9月	10.4	43.9	45.7	△ 35.3
2020年	10～12月	13.0	46.7	40.3	△ 27.3
2021年	1～3月	10.6	44.2	45.2	△ 34.6
2021年	4～6月	8.5	54.1	37.4	△ 28.9
見通し	7～9月	12.1	56.1	31.8	△ 19.7

業種別生産・販売状況(2021年4月～6月)

業 種	変 動	増 加 A	変らず B	減 少 C	D I (A-C)	前回調査 D I	次回予想 D I
製 造 業		11.2	52.4	36.4	△ 25.2	△ 33.6	△ 11.3
卸 売 業		8.3	61.1	30.6	△ 22.3	△ 10.8	△ 22.2
小 売 業		9.5	45.7	44.8	△ 35.3	△ 45.7	△ 23.8
サ ー ビ ス 業		7.2	50.8	42.0	△ 34.8	△ 47.1	△ 26.1
建 設 業		6.7	64.0	29.3	△ 22.6	△ 26.6	△ 16.2
不 動 産 業		3.2	64.5	32.3	△ 29.1	△ 19.3	△ 25.8
全 体		8.5	54.1	37.4	△ 28.9	△ 34.6	△ 19.7



3. 収益状況

前回調査に比べ、収益が「増加した」とする企業が 1.9 ㊦減少、「減少した」とする企業は 6.1 ㊦減少し、D I は全体で 4.2 ㊦増加し△28.6 と改善した。

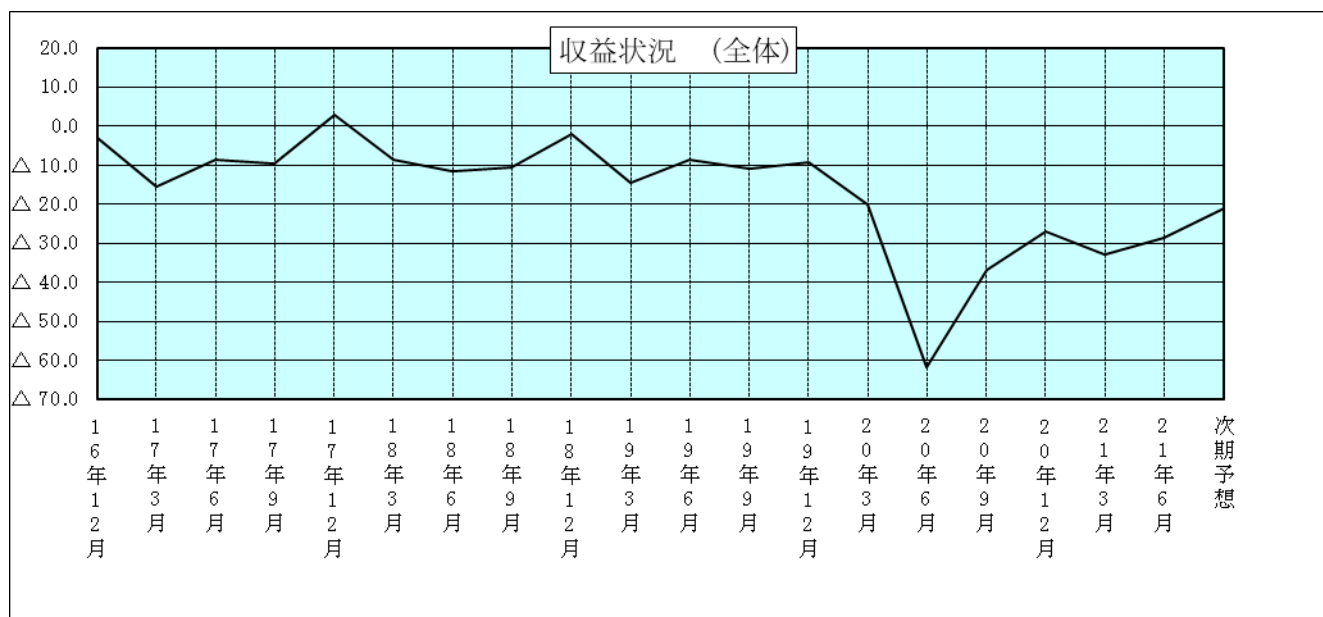
次回予想D I は 7.7 ㊦増加し、△20.9 と改善する見通しである。

収 益 状 況 の 推 移

調査時点	変 動	増 加 A	変らず B	減 少 C	D I (A-C)
2020年	4～6月	2.1	34.0	63.9	△ 61.8
2020年	7～9月	9.0	45.3	45.7	△ 36.7
2020年	10～12月	12.3	48.3	39.4	△ 27.1
2021年	1～3月	9.7	47.8	42.5	△ 32.8
2021年	4～6月	7.8	55.8	36.4	△ 28.6
見通し	7～9月	9.7	59.7	30.6	△ 20.9

業種別収益状況(2021年4月～6月)

業 種	変 動	増 加 A	変らず B	減 少 C	D I (A-C)	前回調査 D I	次回予想 D I
製 造 業		11.2	55.2	33.6	△ 22.4	△ 30.9	△ 12.2
卸 売 業		11.1	55.6	33.3	△ 22.2	△ 21.6	△ 25.0
小 売 業		7.6	48.6	43.8	△ 36.2	△ 43.8	△ 24.7
サ ー ビ ス 業		4.3	56.6	39.1	△ 34.8	△ 44.1	△ 26.1
建 設 業		6.7	61.3	32.0	△ 25.3	△ 22.4	△ 18.9
不 動 産 業		3.2	67.8	29.0	△ 25.8	△ 16.1	△ 25.8
全 体		7.8	55.8	36.4	△ 28.6	△ 32.8	△ 20.9



4. 在 庫・販売価格・資金繰り状況

○在 庫

前回調査に比べ、在庫状況は「過剰」とする企業が 0.2 ㊦減少、「不足」とする企業 1.8 ㊦増加し、D I は全体で 2.0 ㊦減少し 0.0 となった。

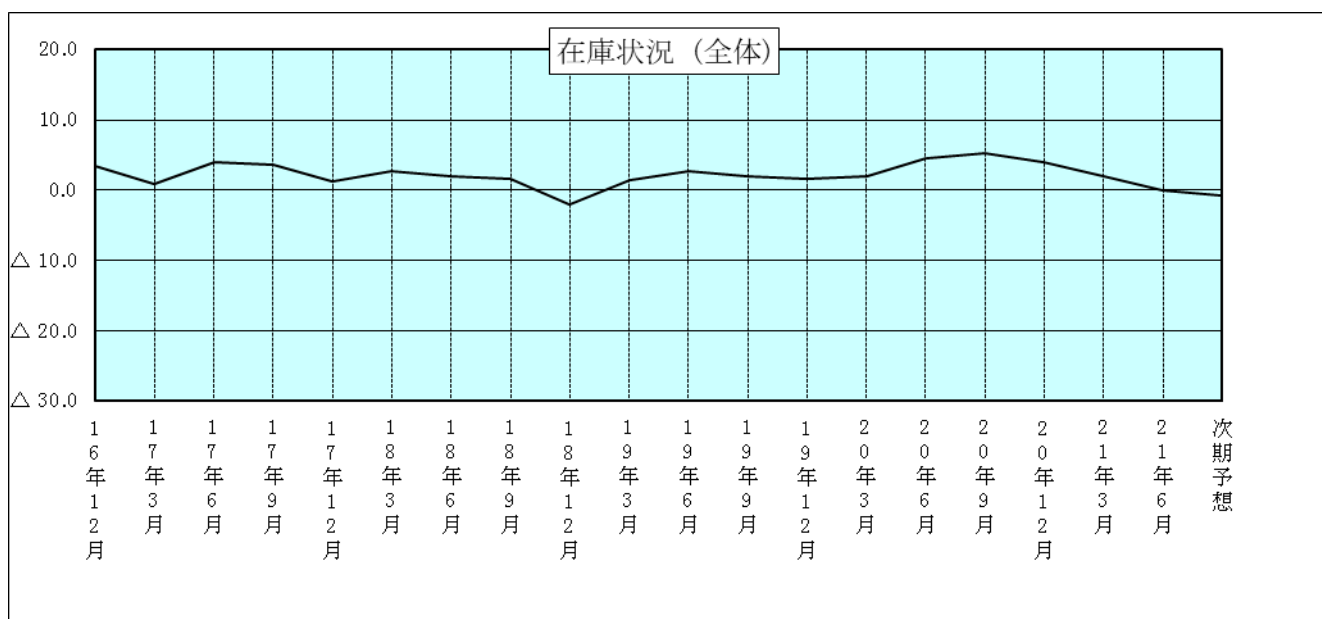
次回予想D I は、0.8 ㊦減少し△0.8 となる見通しである。

在 庫 状 況 の 推 移

調査時点	変 動	過 剰 A	適 正 B	不 足 C	D I (A-C)
2020年	4～6月	14.6	75.3	10.1	4.5
2020年	7～9月	10.3	84.6	5.1	5.2
2020年	10～12月	9.6	84.8	5.6	4.0
2021年	1～3月	7.9	86.2	5.9	2.0
2021年	4～6月	7.7	84.6	7.7	0.0
見通し	7～9月	6.3	86.6	7.1	△ 0.8

業種別在庫状況(2021年4月～6月)

業 種	変 動	過 剰 A	適 正 B	不 足 C	D I (A-C)	前回調査 D I	次回予想 D I
製 造 業		7.5	82.2	10.3	△ 2.8	5.6	0.9
卸 売 業		11.1	80.6	8.3	2.8	5.4	11.1
小 売 業		12.4	81.9	5.7	6.7	0.0	1.9
建 設 業		2.7	90.5	6.8	△ 4.1	0.0	△ 9.7
不 動 産 業		0.0	93.5	6.5	△ 6.5	△ 3.2	△ 9.7
全 体		7.7	84.6	7.7	0.0	2.0	△ 0.8



○販売価格

販売価格は「上昇した」とする企業は 3.3 ㊦増加、「下降した」とする企業は 1.1 ㊦減少し D I は全体で 4.4 ㊦増加し△1.0 と上昇した。

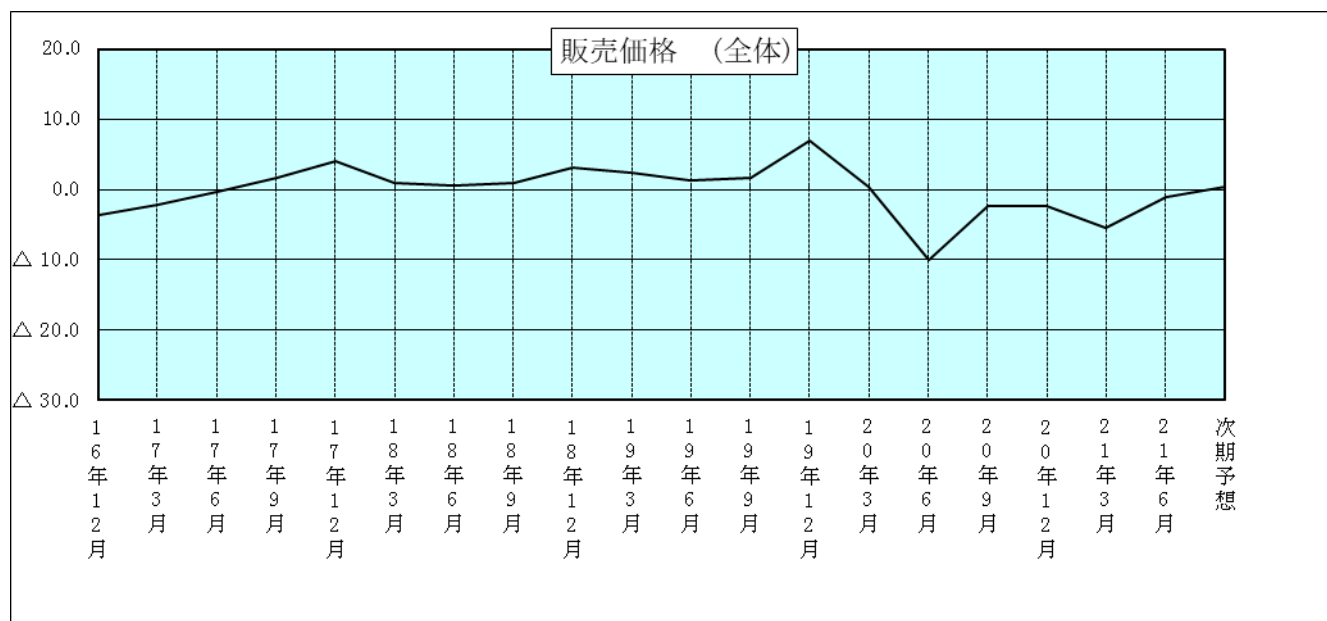
次回予想 D I は、1.3 ㊦増加し 0.3 と上昇する見通しである。

販 売 価 格 の 推 移

調査時点	変 動	上 昇 A	変らず B	下 降 C	D I (A-C)
2020年	4～6月	2.1	85.8	12.1	△ 10.0
2020年	7～9月	3.8	90.0	6.2	△ 2.4
2020年	10～12月	5.0	87.7	7.3	△ 2.3
2021年	1～3月	3.3	88.0	8.7	△ 5.4
2021年	4～6月	6.6	85.8	7.6	△ 1.0
見通し	7～9月	6.7	86.9	6.4	0.3

業種別販売価格状況(2021年4月～6月)

業 種	変 動	上 昇 A	変らず B	下 降 C	D I (A-C)	前回調査 D I	次回予想 D I
製 造 業		4.7	93.4	1.9	2.8	△ 1.0	3.8
卸 売 業		8.3	80.6	11.1	△ 2.8	5.4	△ 5.5
小 売 業		10.5	80.0	9.5	1.0	△ 10.5	3.8
サ ー ビ ス 業		2.9	91.3	5.8	△ 2.9	△ 3.0	△ 1.4
建 設 業		8.0	78.7	13.3	△ 5.3	△ 10.6	△ 6.9
不 動 産 業		3.2	90.3	6.5	△ 3.3	△ 9.7	3.2
全 体		6.6	85.8	7.6	△ 1.0	△ 5.4	0.3



○資金繰り

前回調査に比べ「楽」とした企業が1.4 ㊦減少、「苦しい」とした企業は4.2 ㊦減少し、D I は全体で2.8 ㊦増加し△12.8 と改善した。

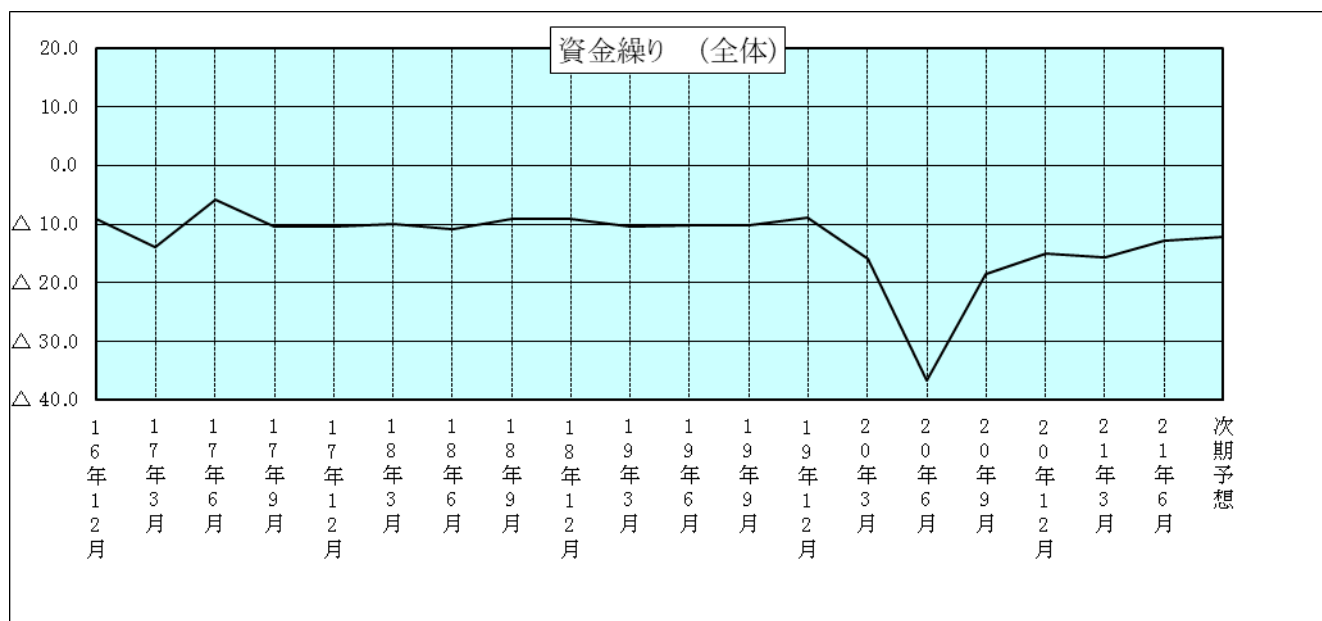
次回予想D I は0.6 ㊦増加し△12.2 と改善する見通しである。

資金繰り状況の推移

調査時点	変 動	楽 A	変わらず B	苦しい C	D I (A-C)
2020年	4～6月	1.7	59.9	38.4	△ 36.7
2020年	7～9月	4.8	71.9	23.3	△ 18.5
2020年	10～12月	7.1	70.7	22.2	△ 15.1
2021年	1～3月	5.9	72.6	21.5	△ 15.6
2021年	4～6月	4.5	78.2	17.3	△ 12.8
見通し	7～9月	4.5	78.8	16.7	△ 12.2

業種別資金繰り状況(2021年4月～6月)

業 種	変 動	楽 A	変わらず B	苦しい C	D I (A-C)	前回調査 D I	次回予想 D I
製 造 業		4.7	76.6	18.7	△ 14.0	△ 13.1	△ 13.2
卸 売 業		8.3	75.0	16.7	△ 8.4	△ 18.9	△ 11.1
小 売 業		4.8	74.2	21.0	△ 16.2	△ 23.1	△ 13.3
サ ー ビ ス 業		2.9	78.3	18.8	△ 15.9	△ 17.6	△ 14.5
建 設 業		4.0	84.0	12.0	△ 8.0	△ 9.2	△ 8.2
不 動 産 業		3.2	87.1	9.7	△ 6.5	△ 6.5	△ 9.7
全 体		4.5	78.2	17.3	△ 12.8	△ 15.6	△ 12.2



5. 雇用面の動き

○残業時間

前回調査に比べ「増加した」とする企業は 1.2 割減少、「減少した」とする企業は 4.1 割減少し、D I は全体で 2.9 割増加し△12.3 となった。

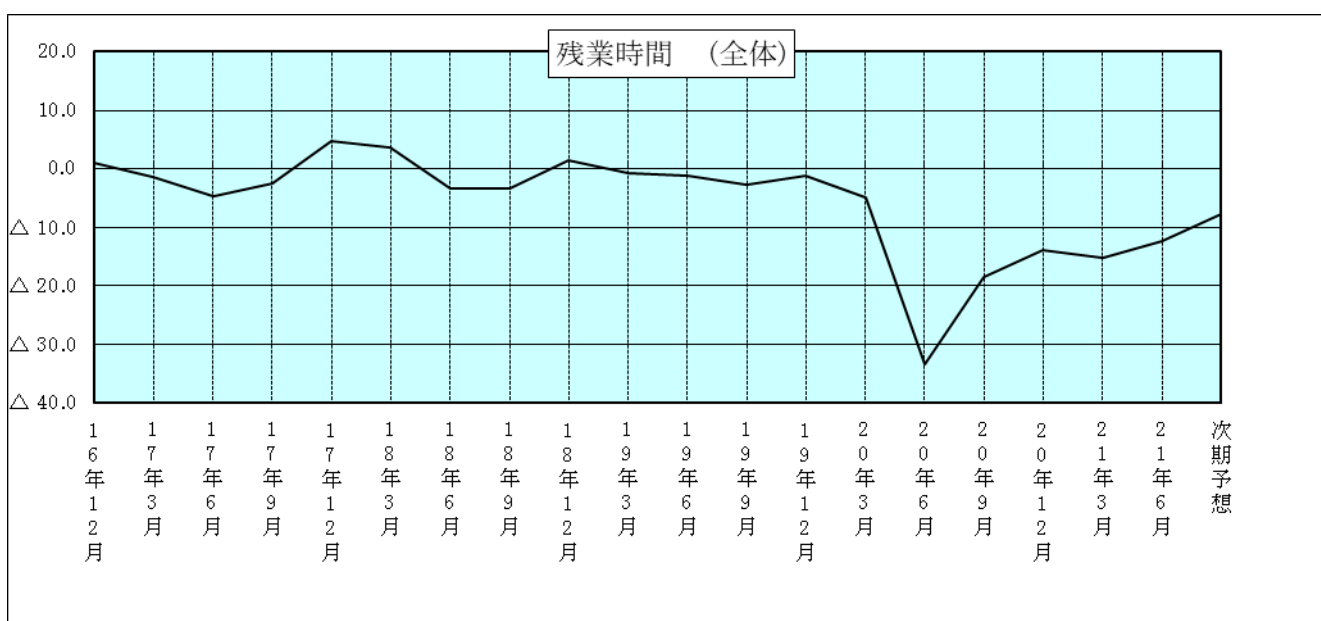
次回予想 D I は全体で 4.5 割増加し、△7.8 となる見通しである。

残 業 時 間 状 況 の 推 移

調査時点	変 動	増 加 A	変らず B	減 少 C	D I (A-C)
2020年	4～6月	1.7	63.2	35.1	△ 33.4
2020年	7～9月	3.3	74.9	21.8	△ 18.5
2020年	10～12月	4.3	77.5	18.2	△ 13.9
2021年	1～3月	4.3	76.2	19.5	△ 15.2
2021年	4～6月	3.1	81.5	15.4	△ 12.3
見通し	7～9月	4.3	83.6	12.1	△ 7.8

業種別残業時間状況(2021年4月～6月)

業 種	変 動	増 加 A	変らず B	減 少 C	D I (A-C)	前回調査 D I	次回予想 D I
製 造 業		5.6	77.6	16.8	△ 11.2	△ 12.2	△ 13.1
卸 売 業		5.6	80.5	13.9	△ 8.3	△ 13.5	△ 8.3
小 売 業		1.0	79.0	20.0	△ 19.0	△ 19.6	△ 11.4
サ ー ビ ス 業		1.4	82.7	15.9	△ 14.5	△ 23.5	△ 11.6
建 設 業		4.0	84.0	12.0	△ 8.0	△ 13.2	6.7
不 動 産 業		0.0	96.8	3.2	△ 3.2	0.0	△ 3.2
全 体		3.1	81.5	15.4	△ 12.3	△ 15.2	△ 7.8



○人 手

前回調査と比べ、「過剰」とした企業は 2.4 ㊦減少、「不足」とする企業は 1.9 ㊦減少し、D I は全体で 0.5 ㊦減少し、△12.8 となった。

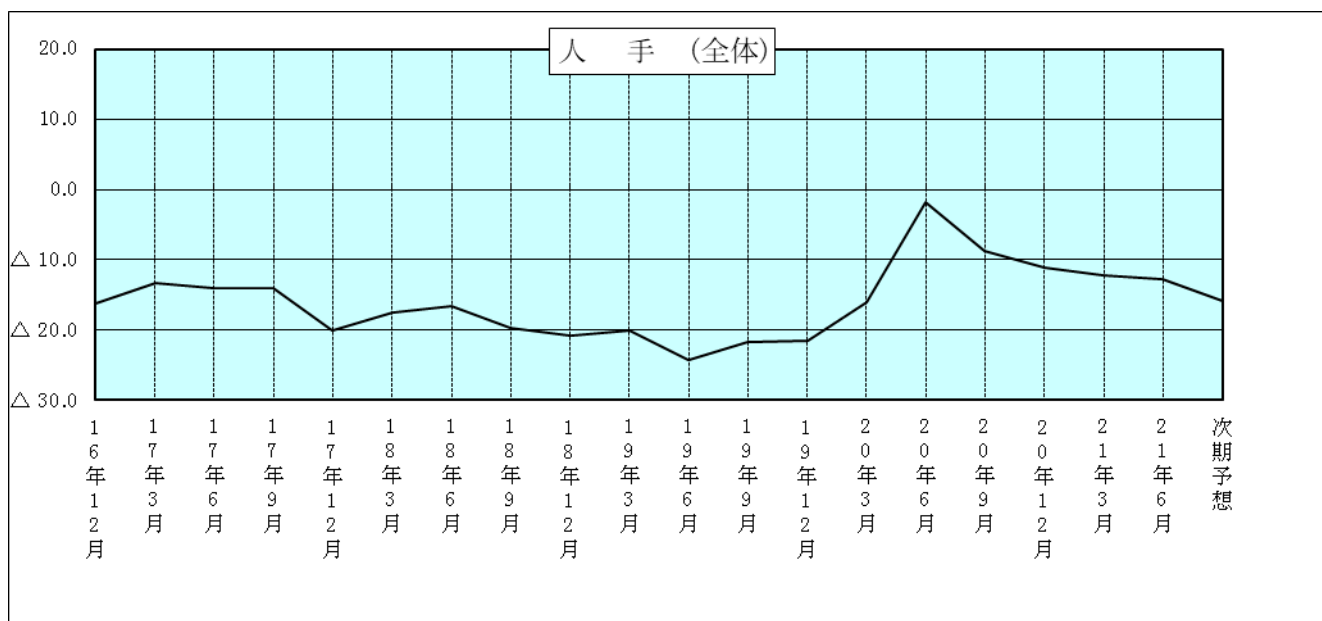
次回予想D I は全体で 3.1 ㊦減少し、△15.9 となる見通しである。

人 手 の 状 況 推 移

調査時点	変 動	過剰 A	適正 B	不足 C	D I (A-C)
2020年	4～6月	12.2	73.7	14.1	△ 1.9
2020年	7～9月	6.7	77.9	15.4	△ 8.7
2020年	10～12月	6.2	76.5	17.3	△ 11.1
2021年	1～3月	6.4	74.9	18.7	△ 12.3
2021年	4～6月	4.0	79.2	16.8	△ 12.8
見通し	7～9月	2.9	78.3	18.8	△ 15.9

業種別人手状況(2021年4月～6月)

業 種	変 動	過剰 A	適正 B	不足 C	D I (A-C)	前回調査 D I	次回予想 D I
製 造 業		8.4	73.8	17.8	△ 9.4	△ 4.7	△ 13.1
卸 売 業		5.6	75.0	19.4	△ 13.8	△ 13.5	△ 13.9
小 売 業		2.9	87.6	9.5	△ 6.6	△ 10.6	△ 10.5
サ ー ビ ス 業		2.9	75.4	21.7	△ 18.8	△ 16.2	△ 17.7
建 設 業		1.3	72.0	26.7	△ 25.4	△ 25.0	△ 33.8
不 動 産 業		0.0	100.0	0.0	0.0	△ 3.2	0.0
全 体		4.0	79.2	16.8	△ 12.8	△ 12.3	△ 15.9



6. 経営上の問題点・当面の重点経営施策

経営上の問題点では、殆どの業種で「売上の停滞・減少」と「同業者間の競争の激化」が 1 位、2 位を占め、不動産業では「利幅の縮小」が 2 位となった。

当面の重点経営施策では、殆どの業種で「経費を節減する」、「販路を広げる」が 1 位、2 位を占めたが、「宣伝・広告を強化する」が小売業で 2 位、「情報力を強化する」が不動産業で 1 位となった。

経営上の問題点

(複数回答 単位:%)

業 種	1 位		2 位		3 位		4 位	
製 造 業	売上の停滞・減少	56.1	同業者間の競争の激化	23.4	原材料高	18.7	人手不足	14.0
卸 売 業	同業者間の競争の激化	52.8	売上の停滞・減少	36.1	人手不足	19.4	問題なし	13.9
小 売 業	売上の停滞・減少	54.3	同業者間の競争の激化	26.7	大型店との競争の激化	21.0	利幅の縮小	17.1
サ ー ビ ス 業	売上の停滞・減少	40.6	同業者間の競争の激化	27.5	商圏人口の減少	17.4	人手不足 人件費の増加	15.9
建 設 業	同業者間の競争の激化	44.0	売上の停滞・減少	37.3	人手不足	30.7	材料価格の上昇	25.3
不 動 産 業	同業者間の競争の激化	50.0	売上の停滞・減少 利幅の縮小	20.0			商品物件の不足 問題なし	16.7

当面の重点経営施策

(複数回答 単位:%)

業 種	1 位		2 位		3 位		4 位	
製 造 業	販路を広げる	57.0	経費を節減する	54.2	新製品・技術を開発する	20.6	人材を確保する	19.6
卸 売 業	経費を節減する	63.9	販路を広げる	58.3	品揃えを充実する 情報力を強化する	19.4		
小 売 業	経費を節減する	67.3	宣伝・広告を強化する	32.7	品揃えを改善する	26.9	売れ筋商品を取扱う	19.2
サ ー ビ ス 業	経費を節減する	60.9	販路を広げる	40.6	情報力を強化する	20.3	教育訓練を強化する	18.8
建 設 業	販路を広げる 経費を節減する	44.0			人材を確保する	29.3	技術力を高める	28.0
不 動 産 業	情報力を強化する	45.2	販路を広げる 経費を節減する	41.9			宣伝・広告を強化する	35.5

Ⅱ．2021 年度・第 2 四半期の景況見通しについて

業況見通しは、製造業、小売業、サービス業で改善する見通しとなり、D I は全体で 2.2 ㊦増加し、△30.3 の予想である。

生産販売見通しは、全ての業種で改善する見通しとなり、D I は全体で 9.2 ㊦増加し、△19.7 の予想である。

収益見通しは、製造業、小売業、サービス業、建設業で改善する見通しとなり、D I は全体で 7.7 ㊦増加し、△20.9 の予想である。

2021年度・第2四半期(2021年7月～9月)の業況見通し

業 種 \ 変 動	良 い A	普 通 B	悪 い C	D I (A-C)	2021年4月～6月 D I
製 造 業	11.4	50.5	38.1	△ 26.7	△ 27.4
卸 売 業	11.1	52.8	36.1	△ 25.0	△ 25.0
小 売 業	3.8	53.9	42.3	△ 38.5	△ 45.2
サ ー ビ ス 業	4.3	50.8	44.9	△ 40.6	△ 43.5
建 設 業	8.0	61.3	30.7	△ 22.7	△ 22.7
不 動 産 業	3.2	77.4	19.4	△ 16.2	△ 16.1
全 体	7.1	55.5	37.4	△ 30.3	△ 32.5

2021年度・第2四半期(2021年7月～9月)の生産販売見通し

業 種 \ 変 動	増 加 A	変らず B	減 少 C	D I (A-C)	2021年4月～6月 D I
製 造 業	15.1	58.5	26.4	△ 11.3	△ 25.2
卸 売 業	13.9	50.0	36.1	△ 22.2	△ 22.3
小 売 業	13.3	49.6	37.1	△ 23.8	△ 35.3
サ ー ビ ス 業	11.6	50.7	37.7	△ 26.1	△ 34.8
建 設 業	10.8	62.2	27.0	△ 16.2	△ 22.6
不 動 産 業	0.0	74.2	25.8	△ 25.8	△ 29.1
全 体	12.1	56.1	31.8	△ 19.7	△ 28.9

2021年度・第2四半期(2021年7月～9月)の収益見通し

業 種 \ 変 動	増 加 A	変らず B	減 少 C	D I (A-C)	2021年4月～6月 D I
製 造 業	12.3	63.2	24.5	△ 12.2	△ 22.4
卸 売 業	13.9	47.2	38.9	△ 25.0	△ 22.2
小 売 業	12.4	50.5	37.1	△ 24.7	△ 36.2
サ ー ビ ス 業	7.2	59.5	33.3	△ 26.1	△ 34.8
建 設 業	6.8	67.5	25.7	△ 18.9	△ 25.3
不 動 産 業	0.0	74.2	25.8	△ 25.8	△ 25.8
全 体	9.7	59.7	30.6	△ 20.9	△ 28.6

問1. 貴社は、現下の状況を受けて、事業継続についてどう感じていますか。次の1～5の中からお答えください。また、貴社の業歴について、6～0の中からお答えください。

事業継続

1. 強く危機を感じている
2. やや危機を感じている
3. あまり危機を感じていない
4. 全く危機を感じていない
5. むしろ好機と感じている

貴社の業歴

6. 10年未満
7. 10年以上30年未満
8. 30年以上50年未満
9. 50年以上100年未満
0. 100年以上

回答No		1	2	3	4	5	合計	6	7	8	9	0	合計
業種													
製 造 業		3	53	47	4	0	107	1	36	36	30	4	107
卸 売 業		5	16	16	2	0	39	0	12	15	5	1	33
小 売 業		16	46	32	10	3	107	6	26	40	25	6	103
サービス業		8	29	31	1	0	69	1	26	33	8	1	69
建 設 業		5	26	42	2	0	75	0	27	33	13	1	74
不 動 産 業		4	13	13	1	0	31	3	10	16	1	0	30
合 計	回答者数	41	183	181	20	3	428	11	137	173	82	13	416
	回答割合	9.6%	42.7%	42.3%	4.7%	0.7%	100.0%	2.7%	32.9%	41.6%	19.7%	3.1%	100.0%

問2. 貴社では、事業継続を困難化させる要因について、どのようなリスクを重視していますか。最も当てはまるものを、1～9の中から最大3つまで選んでお答えください。なお、特にないという方は0を選択下さい。

1. 事業所の使用不能
2. 経営者の離脱
3. 仕入や調達の困難化
4. 社内の不正行為
5. インフラ（電気・水道・通信等）の障害
6. 物流の停止
7. 従業員の参集不能
8. 販売先の倒産
9. 社内設備やシステムの故障
0. 特にリスクは意識していない

業種		回答No										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	合計
製 造 業		9	20	25	0	4	28	18	16	6	23	149
卸 売 業		2	5	8	0	3	8	1	8	1	11	47
小 売 業		3	22	19	0	4	20	8	4	4	39	123
サービス業		3	12	5	2	6	9	9	6	11	26	89
建 設 業		4	17	13	2	4	6	17	10	3	24	100
不 動 産 業		2	7	3	0	1	1	0	2	1	15	32
合 計	回答者数	23	83	73	4	22	72	53	46	26	138	540
	回答割合	4.3%	15.4%	13.5%	0.7%	4.1%	13.3%	9.8%	8.5%	4.8%	25.6%	100.0%

問3. 貴社では、災害に備え、どのような対策を取っていますか。最も当てはまるものを、1～9の中から最大3つまで選んでお答えください。なお、特にないという方は0を選択下さい。

- | | |
|-----------------|-----------------|
| 1. 建物や設備の耐震化 | 6. 取引先との事前の協議 |
| 2. 技術や情報のバックアップ | 7. 原材料等の代替調達先確保 |
| 3. 社内の連絡体制の整備 | 8. 自然災害を想定した訓練 |
| 4. 損害保険への加入 | 9. その他 |
| 5. 必要な資金の確保 | 0. 特に対策は取っていない |

業種	回答No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	合計
製造業		12	23	17	24	10	14	10	3	0	39	152
卸売業		6	3	3	6	5	2	2	0	0	17	44
小売業		6	7	9	21	12	4	4	3	0	57	123
サービス業		9	13	12	22	14	3	2	2	1	24	102
建設業		8	14	15	26	12	6	1	1	0	24	107
不動産業		6	2	0	7	3	0	0	1	0	15	34
合計	回答者数	47	62	56	106	56	29	19	10	1	176	562
	回答割合	8.3%	11.0%	10.0%	18.9%	10.0%	5.1%	3.4%	1.8%	0.2%	31.3%	100.0%

問4. 感染症や災害などの緊急時における業務の早期復旧のために「事業継続計画（BCP）」の作成が有効とされています。貴社が事業継続計画（BCP）を作成（予定を含みます）している場合は、そのきっかけについて下記の1～6の中から、また、作成していない場合は現在の状況について7～0の中から、1つ選んでお答えください。

BCPを作成(予定)している

BCPを作成していない

実施のきっかけ

現在の状況

- | | |
|-----------------|-------------------|
| 1. 行政からの薦め | 7. 日常業務が忙しく余裕がない |
| 2. 業界団体からの薦め | 8. 作成のための人材がいらない |
| 3. 取引先からの要求 | 9. BCPについてよくわからない |
| 4. 他社が災害・被害を受けた | 0. 当社には必要ない |
| 5. 自社が災害・被害にあった | |
| 6. その他 | |

業種	回答No	1	2	3	4	5	6	小計	7	8	9	0	小計	合計
製造業		4	9	3	1	1	6	24	18	12	25	28	83	107
卸売業		3	3	0	1	0	0	7	4	3	11	10	28	35
小売業		3	6	2	0	0	2	13	8	3	38	41	90	103
サービス業		9	2	1	0	0	1	13	12	5	19	18	54	67
建設業		3	5	0	0	0	2	10	15	8	27	15	65	75
不動産業		0	0	0	0	0	1	1	4	4	11	10	29	30
合計	回答数	22	25	6	2	1	12	68	61	35	131	122	349	417
	回答割合	5.3%	6.0%	1.4%	0.5%	0.2%	2.9%	16.3%	14.6%	8.4%	31.4%	29.3%	83.7%	100.0%

問5. 貴社では、事業継続にあたって、常日頃から頼りにしている相談先はありますか。最も当てはまるものを、以下の1～9の中から最大3つまでお答え下さい。なお、特にないという方は0を選択下さい。

- | | |
|--------------|----------------|
| 1. 地方自治体 | 6. 金融機関 |
| 2. 商工会・商工会議所 | 7. 税理士・公認会計士 |
| 3. 業界団体・同業他社 | 8. 弁護士 |
| 4. 取引先 | 9. 診断士等コンサルタント |
| 5. 警察署・消防署 | 0. 特にない |

業種 \ 回答No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	合計
製造業	9	36	11	13	0	34	49	2	1	18	173
卸売業	3	7	4	1	0	14	22	3	1	6	61
小売業	2	39	10	13	0	35	38	0	4	21	162
サービス業	5	22	9	4	0	22	33	4	3	12	114
建設業	6	23	6	6	0	24	35	1	2	14	117
不動産業	2	8	2	0	0	12	15	0	0	6	45
合 回答数	27	135	42	37	0	141	192	10	11	77	672
計 回答割合	4.0%	20.1%	6.2%	5.5%	0.0%	21.0%	28.6%	1.5%	1.6%	11.5%	100.0%

「中小企業の事業継続について」のまとめ
(景気動向調査の有効回答先から調査したものです)

- 事業継続について、「危機を感じている」という回答が52.3%、「危機を感じていない」という回答が47.7%であり、「やや危機を感じている」という回答が42.7%と最も多かった。
- 事業継続を困難化させる要因について、「特にリスクは意識していない」が25.6%と最も多く、続いて「経営者の離脱」が15.4%、「仕入や調達の困難化」が13.5%であった。
- 災害に備えての対策について、「特に対策は取っていない」が31.3%と最も多く、続いて「損害保険への加入」が18.9%、「技術や情報のバックアップ」が11.0%であった。
- 事業継続計画（BCP）について、「作成（予定）している」という回答が16.3%で、その内実施のきっかけについては「業界団体からの薦め」が6.0%と最も多く、続いて「行政からの薦め」が5.3%であった。
一方、「作成していない」という回答が83.7%で、状況としては「BCPについてよくわからない」が31.4%と最も多く、続いて「当社には必要ない」が29.3%であった。
- 常日頃から頼りにしている相談先について、「税理士・公認会計士」が28.6%と最も多く、続いて「金融機関」が21.0%、「商工会・商工会議所」が20.1%であった。

現下の状況を受けて、事業継続に対して危機感を感じている事業所は半数以上であったが、緊急時における業務の早期復旧に有効とされる「事業継続計画（BCP）」については作成していない事業所が大半を占めた。