

## 地域密着型金融の取組について

### はじめに

当金庫は、「豊かで快適な地域社会の基盤づくりへの貢献」、「高品位で安心できる総合金融サービスの提供」を経営理念の柱に掲げ、「地域のために、地域と共に」を合言葉に地域に密着した経営を業務運営の基本とし、「地域密着型金融推進計画」を策定し実践しております。

平成20年度の主な取組内容と平成21年度の推進計画は次のとおりであります。

### 平成20年度の取組状況について

#### 1. 主な取組み

平成20年度は、以下の3点に重点をおいて地域経済活性化に貢献するため積極的に取組んでまいりました。

##### 事業のライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化

事業の創業から事業再生、経営改善、事業継承などの支援活動に積極的に取組みました。

##### 中小企業に適した資金供給手法の徹底

地元企業の資金調達円滑化のため、担保や第三者保証に過度に依存しない融資商品を開発するなど、中小企業のみなさまのニーズに合った資金供給を推進しました。

##### 持続可能な地域経済への貢献

地域経済の活性化に貢献するため、情報発信機能の強化や地域諸団体と連携した活動に取組んでまいりました。

## 2. 経営支援等の取組み実績（平成20年4月～平成21年3月）

### イ. 経営改善支援の取組み実績

		(単位:先数)				(単位:%)			
		期初 債務者数  A	うち 経営改善支援取 組み先数	のうち期末に債 務者区分がランク アップした先数	のうち期末に債 務者区分が変化し なかった先数	のうち再生計画 を策定した先数	経営改善 支援取組 み率  / A	ランクアッ プ率  /	再生計画 策定率  /
正常先		2,808	9		9	1	0.3%		11.1%
要 注 意 先	うちその 他 要注意先	716	57	10	47	32	8.0%	17.5%	56.1%
	うち 要管理先	59	8	5	3	7	13.6%	62.5%	87.5%
破綻懸念先		99	6	0	6	3	6.1%	0.0%	50.0%
実質破綻先		123	2	0	2	1	1.6%	0.0%	50.0%
破綻先		87	0	0	0	0	0.0%	-	-
小計 (～の計)		1,084	73	15	58	43	6.7%	20.5%	58.9%
合計		3,892	82	15	67	44	2.1%	18.3%	53.7%

- ・債務者数、経営改善支援取組み先は、取引先企業（個人事業主を含む）であり、個人ローン、住宅ローンのみの先は含んでおりません。
- ・ランクアップとは、ご融資先の財務や経営状況に応じてランク分けした「債務者区分」が経営の改善により、上位の区分に変更になることをいいます。

### ロ. 創業・新事業支援融資実績

(単位:件 百万円)		
平成20年度取扱実績		
創業・新事業支援融資	件数	金額
		10

- ・新たに事業を開始または新分野へ進出されるなど、新たな事業展開に必要な資金の融資実績です。

## ハ．担保・個人保証に過度に依存しない融資の取組実績

(単位:件 百万円)

	平成20年度取扱目標		平成20年度取扱実績	
	件数	金額	件数	金額
当金庫の開発商品			218	3,918
信用保証協会の保証制度活用			240	4,235
合計	320	8,000	458	8,153

・蓄積したデータの活用などにより、担保や第三者保証の条件を付さない、または緩和した融資商品の取扱実績です。

## ニ．利用者ニーズを把握するための取組み

・CSアンケート調査を実施しました。

調査実施対象目標先数      600先      平成20年度調査実施先数      647先

\*アンケート結果は「顧客満足度に関するアンケートについて」で公表しております。

## 平成21年度推進計画

平成21年度は、当庫創立40周年の記念すべき年にあたります。「おかげさまで40年 地域とともにあなたと共に」をスローガンに掲げ、次のことを重点施策として地域経済活性化への貢献、利用者の金融ニーズへの取組み強化に積極的に取り組んでまいります。

### 1. 事業のライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化

創業や新事業、事業再生や経営改善、事業継承などに取組まれる中小企業へのご融資、情報提供や経営相談、改善支援など、事業のライフサイクルに応じた各段階でのきめ細かい支援に取り組みます。

#### 創業・新事業支援機能の強化

- ・外部関係機関との連携や制度の有効な活用による創業、新事業の支援体制を構築し支援機能の強化に努めます。

#### 経営改善指導、支援

- ・本部と営業店が一体となった経営改善指導・支援に注力します。
- ・外部関係機関を活用した経営改善、再生支援体制機能の一層の強化に努めます。

#### 情報提供機能の強化

- ・NBC（なかしんビジネスクラブ）会員へのレポート配信、経営セミナーの開催など経営情報の提供を行います。
- ・事業継承に関する相談機能の強化、外部関係機関との連携強化に努めます。

### 2. 中小企業に適した資金供給手法の徹底

地元企業の資金調達円滑化のため、取引先企業の事業価値を見極める融資審査の能力向上を図るとともに、取引先企業の実態や特性を充分踏まえ、担保や保証に過度に依存しない融資を推進いたします。

#### 担保・保証に過度に依存しない融資の推進

- ・融資審査能力、目利き力の向上等の人材開発に努め、融資審査体制のさらなる強化に努めます。
- ・不動産担保や第三者保証に過度に依存しない融資を推進します。
- ・債権譲渡担保融資やシンジケートローンの活用により、資金供給の円滑化に取り組めます。

### 3. 持続可能な地域経済への貢献

地域の情報や当金庫が蓄積した情報・データを活用し、地域の各種団体等との連携を深め、地域活性化への貢献や利用者の利便性の向上などに取組みます。

取引先企業に対する経営相談・支援機能の強化

- ・NBC（なかしんビジネスクラブ）の運営を通じ、会員の経営知識の向上、会員相互間の交流によるビジネスチャンスの創造の場の提供に努めます。

地域経済団体等との協調

- ・地域商工会議所、商工会との連携により活性化事業等への積極的な参画・支援に努めます。
- ・地域経済団体等との連携により、地域活性化への取組みを支援します。

情報収集・発信機能の強化

- ・地域景気動向調査を定期的（年4回）に実施し、分析結果を情報としてホームページに掲載し還元します。
- ・モニター制によるアンケート調査の実施や意見箱の活用により、会員や利用者の方々のご意見やニーズにお応えできるよう適切な対応に努めます。

### 数値目標

「地域密着型金融推進計画」の取組みのなかで以下のことについて数値目標を設定し、積極的に推進してまいります。

経営改善支援への取組み

・経営改善支援取組先数	80	先
・うち、本年度新規支援取組先数	20	先
・今年度経営改善計画策定先数	15	先
・ランクアップ先数	10	先

担保・保証に過度に依存しない融資への取組み

・融資商品の取組件数	280	件
取組金額	7,000	百万円

利用者ニーズを把握するための取組み

・CSアンケート調査実施対象先数	600	先
------------------	-----	---