



なかしん

# 景況レポート



No.164

2025 年 冬  
中兵庫信用金庫  
経営企画部

# 第 164 回 なかしん中小企業景気動向調査

## (2025 年 12 月)

当金庫では、四半期ごとに景気の状況を知る一助として、お取引先のご協力により景気動向調査を実施しております。以下は、2025 年 12 月を調査時点とする 2025 年度第 3 四半期(2025 年 10 月～12 月)実績(12 月は予想)、及び 2025 年度第 4 四半期(2026 年 1 月～3 月)見通しについての調査結果です。

経営者の方々をはじめ、皆さまのご参考になれば幸いです。

|       |  |
|-------|--|
| 調査時点  | 2025 年 12 月  |
| 調査対象  | 中兵庫信用金庫お取引先 [別表 1]   |
| 調査方法  | 聞き取り法  |
| 依頼先数  | 410 先  |
| 有効回答数 | 407 先 (回答率 99.2%)  |
| その他   | <p>この調査における景気判断の基準として、ディフュージョン・インデックス(Diffusion Index、略して DI、拡散指数という)による方法を採用しています。</p> <p>これは、生産・販売・在庫・収益等について前期に比較して、(A)増加(あるいは「上昇」)(B)変らず、(C)減少(あるいは「下降」)のいずれかに回答していただき、この(A)(B)(C)の回答割合(%)のうち(A)から(C)を差し引いた値(DI)を時系列的に観察することによって景況をみる方法です。</p> |

[別表 1] 業種別構成

| 業種    | 依頼数 | 回答数 |
|-------|-----|-----|
| 製造業   | 104 | 104 |
| 卸売業   | 36  | 36  |
| 小売業   | 98  | 97  |
| サービス業 | 68  | 66  |
| 建設業   | 75  | 75  |
| 不動産業  | 29  | 29  |
| 合計    | 410 | 407 |

[調査地域]

丹波市・丹波篠山市・三田市  
西脇市・多可郡・加東市  
三木市・小野市  
神戸市・西宮市北部  
福知山市

連絡先 〒669-1321 三田市けやき台 1-4-3 ☎ 079-569-7153

中兵庫信用金庫 経営企画部 広報課

# 景気の状況について

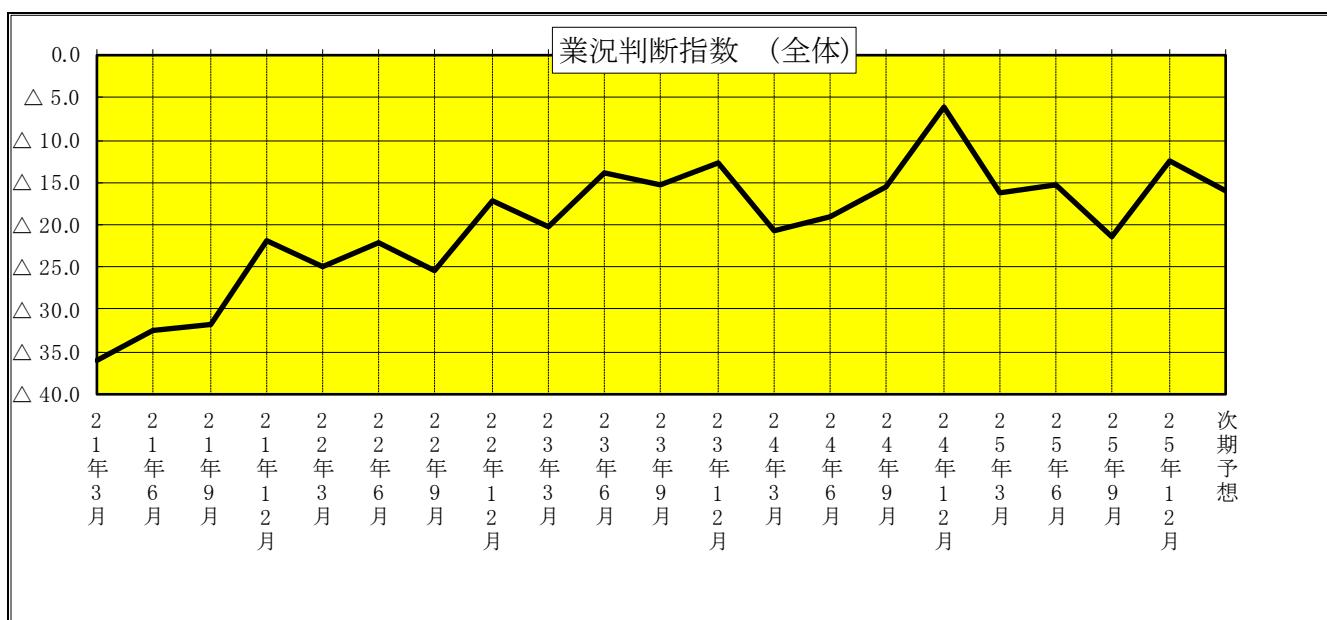
## 1. 総合的景況判断

### 業況の推移

| 調査時点  | 変動     | 良い<br>A | 普通<br>B | 悪い<br>C | D I<br>(A-C) |
|-------|--------|---------|---------|---------|--------------|
| 2024年 | 10~12月 | 16.2    | 61.5    | 22.3    | △ 6.1        |
| 2025年 | 1~3月   | 12.4    | 59.0    | 28.6    | △ 16.2       |
| 2025年 | 4~6月   | 11.9    | 60.9    | 27.2    | △ 15.3       |
| 2025年 | 7~9月   | 8.1     | 62.3    | 29.6    | △ 21.5       |
| 2025年 | 10~12月 | 12.7    | 62.2    | 25.1    | △ 12.4       |
| 見通し   | 1~3月   | 8.5     | 66.9    | 24.6    | △ 16.1       |

### 業種別業況(2025年10月~12月)

| 業種      | 変動 | 良い<br>A | 普通<br>B | 悪い<br>C | D I<br>(A-C) | 次回予想   |        |
|---------|----|---------|---------|---------|--------------|--------|--------|
|         |    |         |         |         |              | 前回調査比  | D I    |
| 製造業     |    | 19.2    | 56.8    | 24.0    | △ 4.8        | 11.8   | △ 18.4 |
| 非製造業    |    | 10.4    | 64.2    | 25.4    | △ 15.0       | 8.2    | △ 15.2 |
| (卸売業)   |    | 5.9     | 64.7    | 29.4    | △ 23.5       | △ 11.8 | △ 26.5 |
| (小売業)   |    | 9.5     | 55.8    | 34.7    | △ 25.2       | 11.4   | △ 23.5 |
| (サービス業) |    | 16.4    | 67.2    | 16.4    | 0.0          | 10.6   | 0.0    |
| (建設業)   |    | 12.0    | 70.7    | 17.3    | △ 5.3        | 15.5   | △ 12.3 |
| (不動産業)  |    | 0.0     | 67.9    | 32.1    | △ 32.1       | △ 3.5  | △ 17.9 |
| 全体      |    | 12.7    | 62.2    | 25.1    | △ 12.4       | 9.1    | △ 16.1 |
|         |    |         |         |         |              |        | △ 3.7  |



## ○今 期

今期（2025年10月～12月期）の景況をみると、業況D Iは前回調査比で9.1ポイント増加の△12.4と改善した。

業種別でみると、建設業で15.5ポイント、製造業で11.8ポイント、小売業で11.4ポイント、サービス業で10.6ポイント増加と改善し、卸売業で11.8ポイント、不動産業で3.5ポイント減少と悪化した。

## ○次期予想

次期予想について、業況D Iは今回調査比で3.7ポイント減少の△16.1と悪化する見通しである。

業種別でみると、不動産業で14.2ポイント、小売業で1.7ポイント増加と改善する見通しで、サービス業は変わらず、製造業で13.6ポイント、建設業で7.0ポイント、卸売業で3.0ポイント減少と悪化する見通しである。

## 業種別業況判断

### ① 製造業

業況DIは前回調査より11.8ポイント増加の△4.8、売上額DIは7.7ポイント増加の5.8、収益DIは3.0ポイント増加の±0.0と全てにおいて改善した。

次期予想では、業況DIは13.6ポイント減少の△18.4、売上額DIは25.0ポイント減少の△19.2、収益DIは21.2ポイント減少の△21.2と全てにおいて悪化する見通しである。

### ② 卸売業

業況DIは前回調査より11.8ポイント減少の△23.5、売上額DIは11.8ポイント減少の△20.6と悪化し、収益DIは変わらず△17.6となつた。

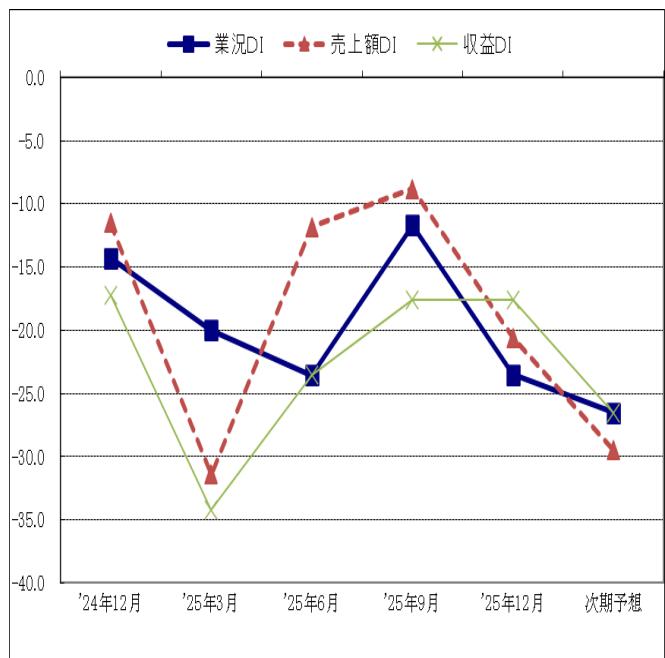
次期予想では、業況DIは3.0ポイント減少の△26.5、売上額DIは8.9ポイント減少の△29.5、収益DIは8.9ポイント減少の△26.5と全てにおいて悪化する見通しである。

主要DIの推移

| 年 月   | '24年12月 | '25年3月 | '25年6月 | '25年9月 | '25年12月 | 前回調査比 | 次期予想   | 今回調査比  |
|-------|---------|--------|--------|--------|---------|-------|--------|--------|
|       |         |        |        |        |         |       |        |        |
| 業況DI  | 2.9     | △ 24.5 | △ 11.9 | △ 16.6 | △ 4.8   | 11.8  | △ 18.4 | △ 13.6 |
| 売上額DI | 10.7    | △ 21.7 | 6.0    | △ 1.9  | 5.8     | 7.7   | △ 19.2 | △ 25.0 |
| 収益DI  | 6.8     | △ 28.7 | 1.0    | △ 3.0  | 0.0     | 3.0   | △ 21.2 | △ 21.2 |

主要DIの推移

| 年 月   | '24年12月 | '25年3月 | '25年6月 | '25年9月 | '25年12月 | 前回調査比  | 次期予想   | 今回調査比 |
|-------|---------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|-------|
|       |         |        |        |        |         |        |        |       |
| 業況DI  | △ 14.3  | △ 20.0 | △ 23.6 | △ 11.7 | △ 23.5  | △ 11.8 | △ 26.5 | △ 3.0 |
| 売上額DI | △ 11.5  | △ 31.4 | △ 11.8 | △ 8.8  | △ 20.6  | △ 11.8 | △ 29.5 | △ 8.9 |
| 収益DI  | △ 17.2  | △ 34.2 | △ 23.6 | △ 17.6 | △ 17.6  | 0.0    | △ 26.5 | △ 8.9 |



③

## 小売業

業況DIは前回調査より11.4ポイント増加の△25.2、売上額DIは9.0ポイント増加の△15.7、収益DIは3.0ポイント増加の△27.1と全てにおいて改善した。

次期予想では、業況DIは1.7ポイント増加の△23.5と改善、売上額DIは4.5ポイント減少の△20.2と悪化、収益DIは3.7ポイント増加の△23.4と改善する見通しである。

④

## サービス業

業況DIは前回調査より10.6ポイント増加の±0.0、売上額DIは13.6ポイント増加の4.5、収益DIは18.2ポイント増加の1.5と全てにおいて改善した。

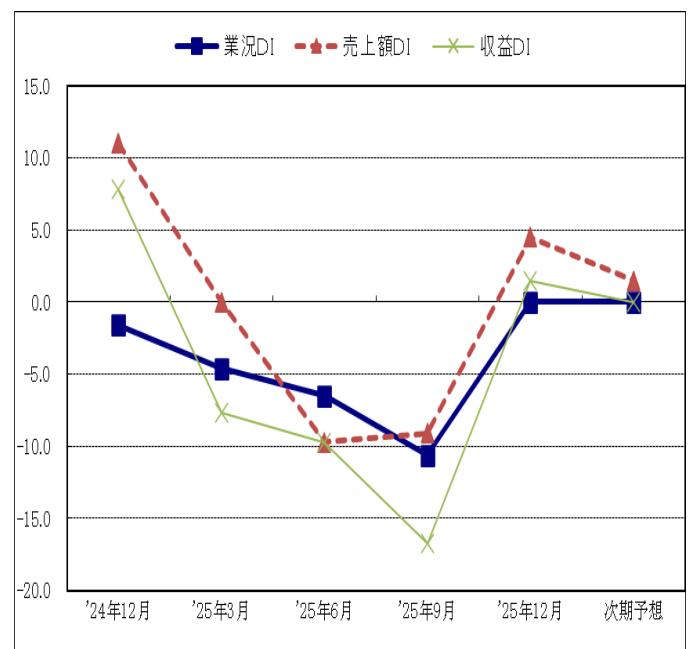
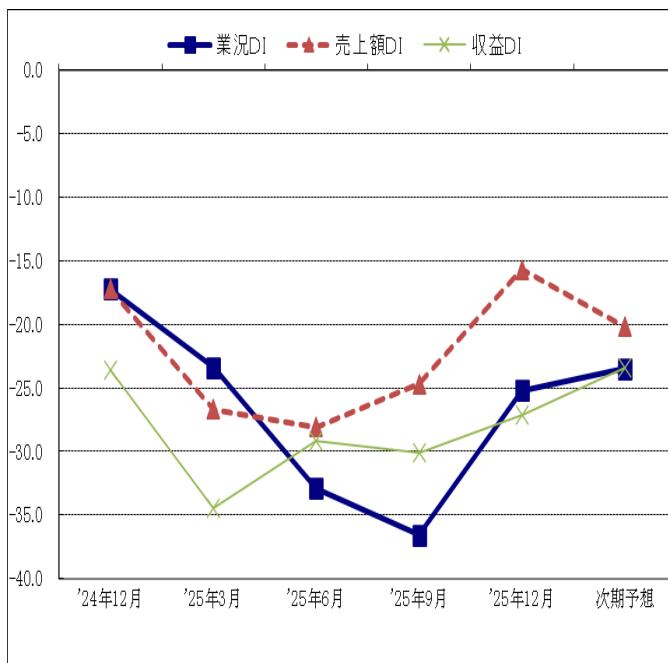
次期予想では、業況DIは変わらずの±0.0、売上額DIは3.0ポイント減少の1.5、収益DIは1.5ポイント減少の±0.0と悪化する見通しである。

主要DIの推移

| 年 月   | '24年12月 | '25年3月 | '25年6月 | '25年9月 | '25年12月 | 前回調査比 | 次期予想   |       |
|-------|---------|--------|--------|--------|---------|-------|--------|-------|
|       |         |        |        |        |         |       | 今回調査比  | 今回調査比 |
| 業況DI  | △ 17.2  | △ 23.4 | △ 32.9 | △ 36.6 | △ 25.2  | 11.4  | △ 23.5 | 1.7   |
| 売上額DI | △ 17.2  | △ 26.7 | △ 28.1 | △ 24.7 | △ 15.7  | 9.0   | △ 20.2 | △ 4.5 |
| 収益DI  | △ 23.6  | △ 34.5 | △ 29.2 | △ 30.1 | △ 27.1  | 3.0   | △ 23.4 | 3.7   |

主要DIの推移

| 年 月   | '24年12月 | '25年3月 | '25年6月 | '25年9月 | '25年12月 | 前回調査比 | 次期予想  |       |
|-------|---------|--------|--------|--------|---------|-------|-------|-------|
|       |         |        |        |        |         |       | 今回調査比 | 今回調査比 |
| 業況DI  | △ 1.6   | △ 4.6  | △ 6.5  | △ 10.6 | 0.0     | 10.6  | 0.0   | 0.0   |
| 売上額DI | 11.0    | 0.0    | △ 9.7  | △ 9.1  | 4.5     | 13.6  | 1.5   | △ 3.0 |
| 収益DI  | 7.8     | △ 7.7  | △ 9.7  | △ 16.7 | 1.5     | 18.2  | 0.0   | △ 1.5 |



⑤

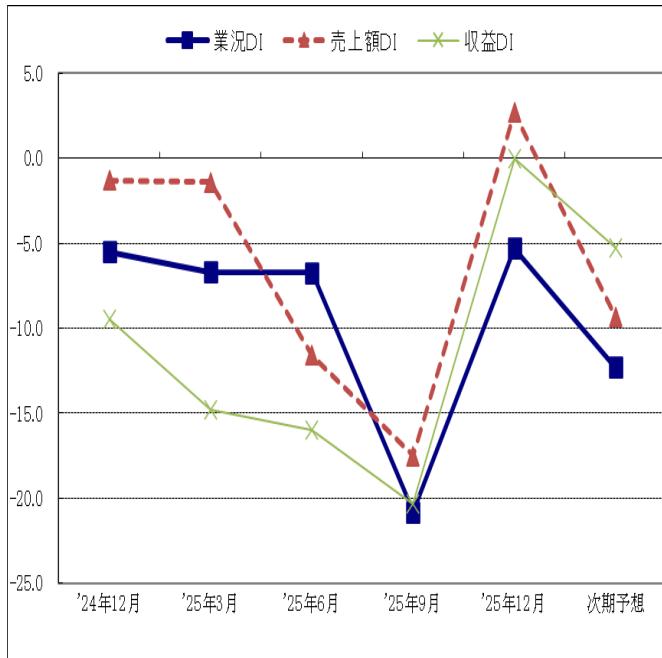
## 建設業

業況DIは前回調査より15.5ポイント増加の△5.3、売上額DIは20.2ポイント増加の2.7、収益DIは20.3ポイント増加の±0.0と全てにおいて改善した。

次期予想では、業況DIは7.0ポイント減少の△12.3、売上額DIは12.0ポイント減少の△9.3、収益DIは5.3ポイント減少の△5.3と全てにおいて悪化する見通しである。

主要DIの推移

| 年月    | '24年12月 | '25年3月 | '25年6月 | '25年9月 | '25年12月 | 前回調査比 | 次期予想   | 今回調査比  |
|-------|---------|--------|--------|--------|---------|-------|--------|--------|
| 業況DI  | △ 5.5   | △ 6.7  | △ 6.7  | △ 20.8 | △ 5.3   | 15.5  | △ 12.3 | △ 7.0  |
| 売上額DI | △ 1.3   | △ 1.4  | △ 11.6 | △ 17.5 | 2.7     | 20.2  | △ 9.3  | △ 12.0 |
| 収益DI  | △ 9.5   | △ 14.8 | △ 16.0 | △ 20.3 | 0.0     | 20.3  | △ 5.3  | △ 5.3  |



⑥

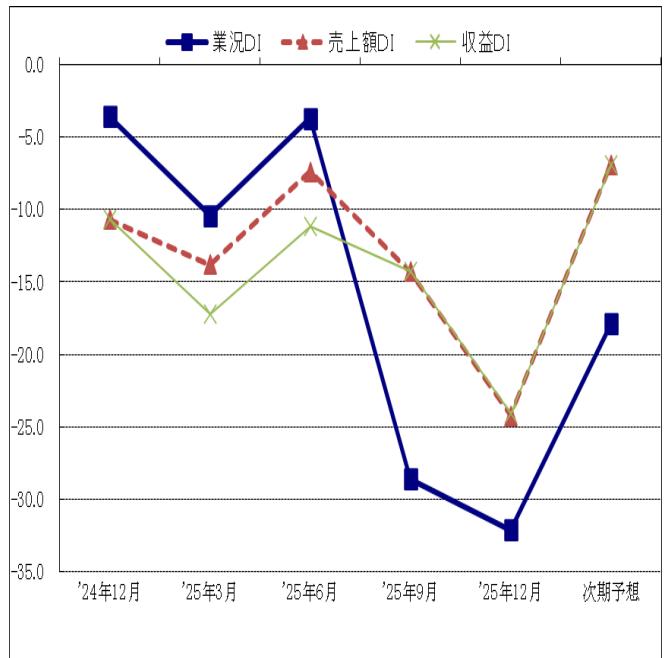
## 不動産業

業況DIは前回調査より3.5ポイント減少の△32.1、売上額DIは9.9ポイント減少の△24.2、収益DIは9.8ポイント減少の△24.1と全てにおいて悪化した。

次期予想では、業況DIは14.2ポイント増加の△17.9、売上額DIは17.3ポイント増加の△6.9、収益DIは17.2ポイント増加の△6.9と全てにおいて改善する見通しである。

主要DIの推移

| 年月    | '24年12月 | '25年3月 | '25年6月 | '25年9月 | '25年12月 | 前回調査比 | 次期予想   | 今回調査比 |
|-------|---------|--------|--------|--------|---------|-------|--------|-------|
| 業況DI  | △ 3.6   | △ 10.4 | △ 3.7  | △ 28.6 | △ 32.1  | △ 3.5 | △ 17.9 | 14.2  |
| 売上額DI | △ 10.7  | △ 13.8 | △ 7.4  | △ 14.3 | △ 24.2  | △ 9.9 | △ 6.9  | 17.3  |
| 収益DI  | △ 10.7  | △ 17.2 | △ 11.1 | △ 14.3 | △ 24.1  | △ 9.8 | △ 6.9  | 17.2  |



## 2. 壳上状況

売上状況は、前回調査に比べ、「増加」とする企業が4.7ポイント増加し、「減少」とする企業は3.7ポイント減少したことから、D Iは8.4ポイント増加の△4.5と改善した。

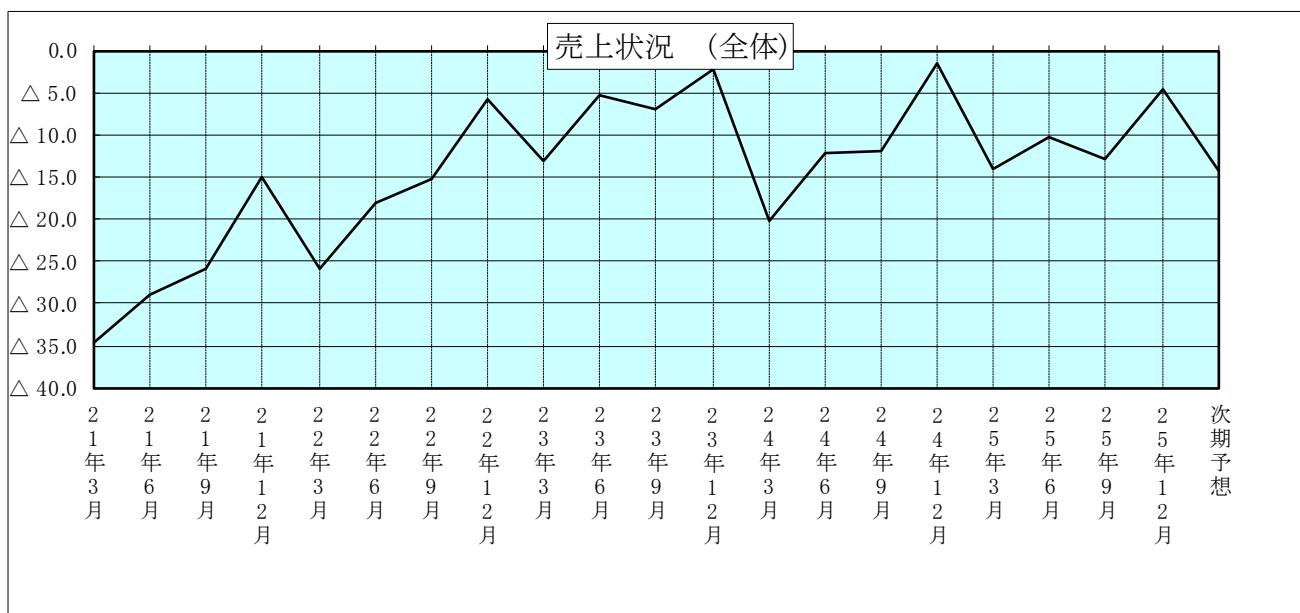
次回予想D I は 9.7 ポイント減少の△14.2 と悪化する見通しである。

## 壳上状況の推移

| 調査時点  | 変動     | 増加<br>A | 変らず<br>B | 減少<br>C | D I<br>(A-C) |
|-------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| 2024年 | 10~12月 | 20.2    | 58.1     | 21.7    | △ 1.5        |
| 2025年 | 1~3月   | 15.2    | 53.8     | 31.0    | △ 15.8       |
| 2025年 | 4~6月   | 15.4    | 58.9     | 25.7    | △ 10.3       |
| 2025年 | 7~9月   | 14.6    | 57.9     | 27.5    | △ 12.9       |
| 2025年 | 10~12月 | 19.3    | 56.9     | 23.8    | △ 4.5        |
|       | 前回調査比  | 4.7     | △ 1.0    | △ 3.7   | 8.4          |
| 見通し   | 1~3月   | 11.2    | 63.4     | 25.4    | △ 14.2       |
|       | 今回調査比  | △ 8.1   | 6.5      | 1.6     | △ 9.7        |

### 業種別売上状況(2025年10月～12月)

| 業種    | 変動 | 増加<br>A | 変らず<br>B | 減少<br>C | D I<br>(A-C) | 前回調査<br>D I | 次回予想<br>D I |
|-------|----|---------|----------|---------|--------------|-------------|-------------|
| 製造業   |    | 27.9    | 50.0     | 22.1    | 5.8          | △ 1.9       | △ 19.2      |
| 卸売業   |    | 11.8    | 55.8     | 32.4    | △ 20.6       | △ 8.8       | △ 29.5      |
| 小売業   |    | 13.5    | 57.3     | 29.2    | △ 15.7       | △ 24.7      | △ 20.2      |
| サービス業 |    | 21.2    | 62.1     | 16.7    | 4.5          | △ 9.1       | 1.5         |
| 建設業   |    | 20.0    | 62.7     | 17.3    | 2.7          | △ 17.5      | △ 9.3       |
| 不動産業  |    | 10.3    | 55.2     | 34.5    | △ 24.2       | △ 14.3      | △ 6.9       |
| 全 体   |    | 19.3    | 56.9     | 23.8    | △ 4.5        | △ 12.9      | △ 14.2      |



### 3. 収益状況

収益状況は、前回調査に比べ、「増加」とする企業は 2.3 ポイント増加し、「減少」とする企業は 5.2 ポイント減少したことから、D I は 7.5 ポイント増加し△9.4 と改善した。

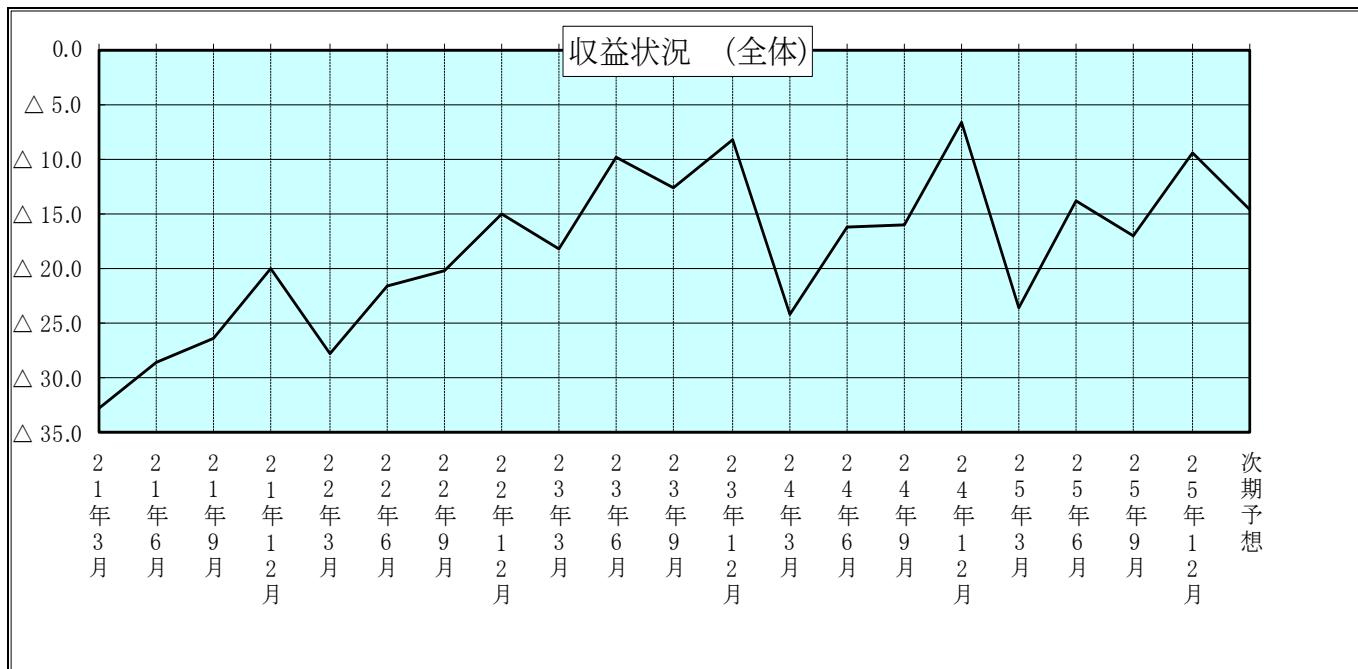
次回予想D I は 5.2 ポイント減少の△14.6 と悪化する見通しである。

収益状況の推移

| 調査時点  | 変動     | 増加 A  | 変らず B | 減少 C  | D I (A-C) |
|-------|--------|-------|-------|-------|-----------|
| 2024年 | 10~12月 | 17.4  | 58.6  | 24.0  | △ 6.6     |
| 2025年 | 1~3月   | 11.4  | 53.6  | 35.0  | △ 23.6    |
| 2025年 | 4~6月   | 13.9  | 58.4  | 27.7  | △ 13.8    |
| 2025年 | 7~9月   | 11.8  | 59.5  | 28.7  | △ 16.9    |
| 2025年 | 10~12月 | 14.1  | 62.4  | 23.5  | △ 9.4     |
| 前回調査比 |        | 2.3   | 2.9   | △ 5.2 | 7.5       |
| 見通し   | 1~3月   | 10.0  | 65.4  | 24.6  | △ 14.6    |
| 今回調査比 |        | △ 4.1 | 3.0   | 1.1   | △ 5.2     |

業種別収益状況(2025年10月～12月)

| 業種    | 変動 | 増加 A | 変らず B | 減少 C | D I (A-C) | 前回調査 D I | 次回予想 D I |
|-------|----|------|-------|------|-----------|----------|----------|
| 製造業   |    | 19.2 | 61.6  | 19.2 | 0.0       | △ 3.0    | △ 21.2   |
| 卸売業   |    | 11.8 | 58.8  | 29.4 | △ 17.6    | △ 17.6   | △ 26.5   |
| 小売業   |    | 8.3  | 56.3  | 35.4 | △ 27.1    | △ 30.1   | △ 23.4   |
| サービス業 |    | 16.7 | 68.1  | 15.2 | 1.5       | △ 16.7   | 0.0      |
| 建設業   |    | 16.0 | 68.0  | 16.0 | 0.0       | △ 20.3   | △ 5.3    |
| 不動産業  |    | 6.9  | 62.1  | 31.0 | △ 24.1    | △ 14.3   | △ 6.9    |
| 全体    |    | 14.1 | 62.4  | 23.5 | △ 9.4     | △ 16.9   | △ 14.6   |



## 4. 在庫・販売価格・資金繰り状況

### ○在庫

在庫状況は、前回調査に比べ、「過剰」とする企業が 0.1 ポイント増加し、「不足」とする企業が 2.2 ポイント減少したことから、D I は 2.3 ポイント増加の 1.1 となった。

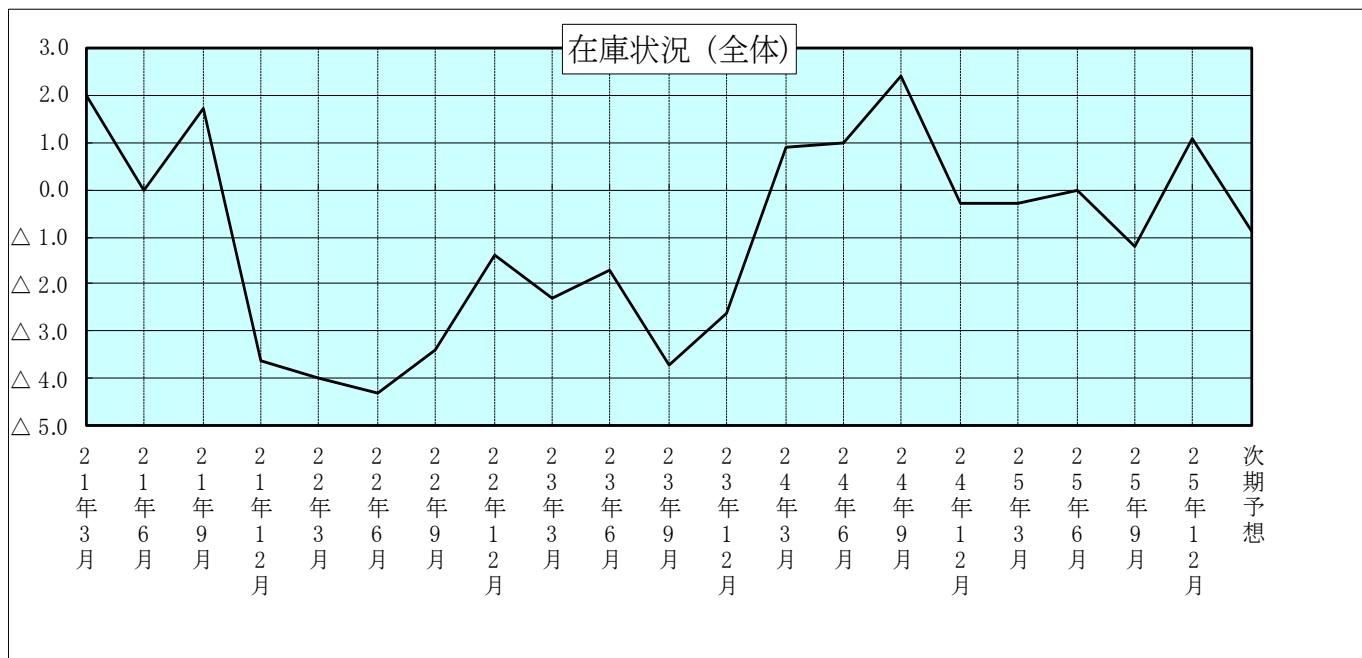
次回予想 D I は 2.0 ポイント減少の △0.9 となる見通しである。

在庫状況の推移

| 調査時点  | 変動     | 過剰<br>A | 適正<br>B | 不足<br>C | D I<br>(A-C) |
|-------|--------|---------|---------|---------|--------------|
| 2024年 | 10~12月 | 6.6     | 86.5    | 6.9     | △ 0.3        |
| 2025年 | 1~3月   | 7.0     | 85.7    | 7.3     | △ 0.3        |
| 2025年 | 4~6月   | 7.5     | 85.0    | 7.5     | 0.0          |
| 2025年 | 7~9月   | 6.7     | 85.4    | 7.9     | △ 1.2        |
| 2025年 | 10~12月 | 6.8     | 87.5    | 5.7     | 1.1          |
|       | 前回調査比  | 0.1     | 2.1     | △ 2.2   | 2.3          |
| 見通し   | 1~3月   | 4.8     | 89.5    | 5.7     | △ 0.9        |
|       | 今回調査比  | △ 2.0   | 2.0     | 0.0     | △ 2.0        |

業種別在庫状況(2025年10月~12月)

| 業種   | 変動 | 過剰<br>A | 適正<br>B | 不足<br>C | D I<br>(A-C) | 前回調査<br>D I | 次回予想<br>D I |
|------|----|---------|---------|---------|--------------|-------------|-------------|
| 製造業  |    | 9.6     | 86.6    | 3.8     | 5.8          | 3.9         | 3.9         |
| 卸売業  |    | 11.8    | 85.3    | 2.9     | 8.9          | 2.9         | △ 2.9       |
| 小売業  |    | 6.3     | 86.3    | 7.4     | △ 1.1        | △ 2.1       | △ 4.3       |
| 建設業  |    | 2.7     | 93.2    | 4.1     | △ 1.4        | △ 2.7       | 0.0         |
| 不動産業 |    | 3.4     | 82.8    | 13.8    | △ 10.4       | △ 17.9      | △ 6.9       |
| 全体   |    | 6.8     | 87.5    | 5.7     | 1.1          | △ 1.2       | △ 0.9       |



## ○販売価格

販売価格は、前回調査に比べ、「上昇」とする企業が1.3ポイント減少し、「下降」とする企業が1.1ポイント減少したことから、D Iは0.2ポイント減少の11.9となった。

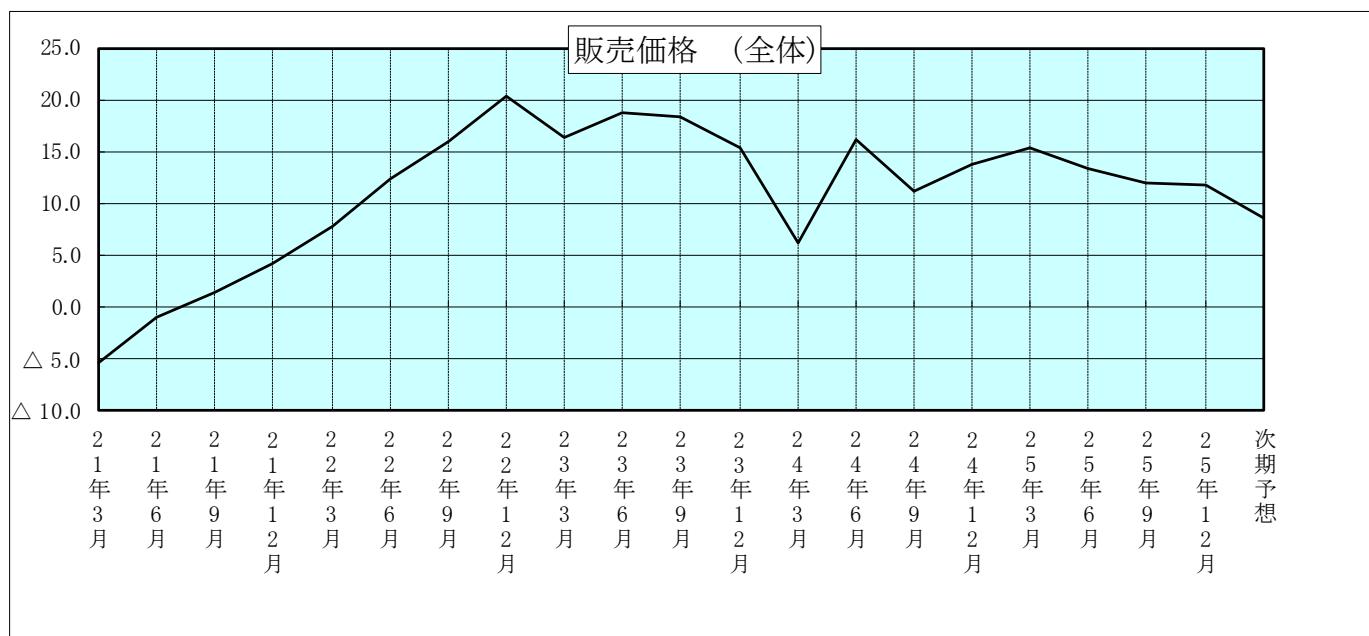
次回予想D I は、3.4 ポイント減少の 8.6 となる見通しである。

## 販売価格の推移

| 調査時点  | 変動     | 上昇A   | 変わらずB | 下降C   | DI<br>(A-C) |
|-------|--------|-------|-------|-------|-------------|
|       | 10~12月 | 19.7  | 74.5  | 5.8   | 13.9        |
| 2025年 | 1~3月   | 20.2  | 75.0  | 4.8   | 15.4        |
| 2025年 | 4~6月   | 19.2  | 75.0  | 5.8   | 13.4        |
| 2025年 | 7~9月   | 18.4  | 75.3  | 6.3   | 12.1        |
| 2025年 | 10~12月 | 17.1  | 77.7  | 5.2   | 11.9        |
|       | 前回調査比  | △ 1.3 | 2.4   | △ 1.1 | △ 0.2       |
| 見通し   | 1~3月   | 12.3  | 84.0  | 3.8   | 8.6         |
|       | 今回調査比  | △ 4.8 | 6.3   | △ 1.4 | △ 3.4       |

### 業種別販売価格状況(2025年10月～12月)

| 業種    | 変動 | 上昇A  | 変らずB | 下降C  | D I<br>(A-C) | 前回調査<br>D I | 次回予想<br>D I |
|-------|----|------|------|------|--------------|-------------|-------------|
| 製造業   |    | 17.3 | 82.7 | 0.0  | 17.3         | 8.8         | 8.6         |
| 卸売業   |    | 17.6 | 73.6 | 8.8  | 8.8          | 8.8         | 2.9         |
| 小売業   |    | 22.9 | 64.6 | 12.5 | 10.4         | 20.4        | 13.9        |
| サービス業 |    | 12.1 | 84.9 | 3.0  | 9.1          | 12.2        | 3.1         |
| 建設業   |    | 14.9 | 82.4 | 2.7  | 12.2         | 11.0        | 9.4         |
| 不動産業  |    | 13.8 | 79.3 | 6.9  | 6.9          | 3.6         | 6.9         |
| 全 体   |    | 17.1 | 77.7 | 5.2  | 11.9         | 12.1        | 8.6         |



## ○資金繰り状況

資金繰り状況は、前回調査に比べ、「楽」とする企業は 0.7 ポイント増加し、「苦しい」とする企業が 0.1 ポイント減少したことから、D I は 0.8 ポイント増加し△13.6 と改善した。

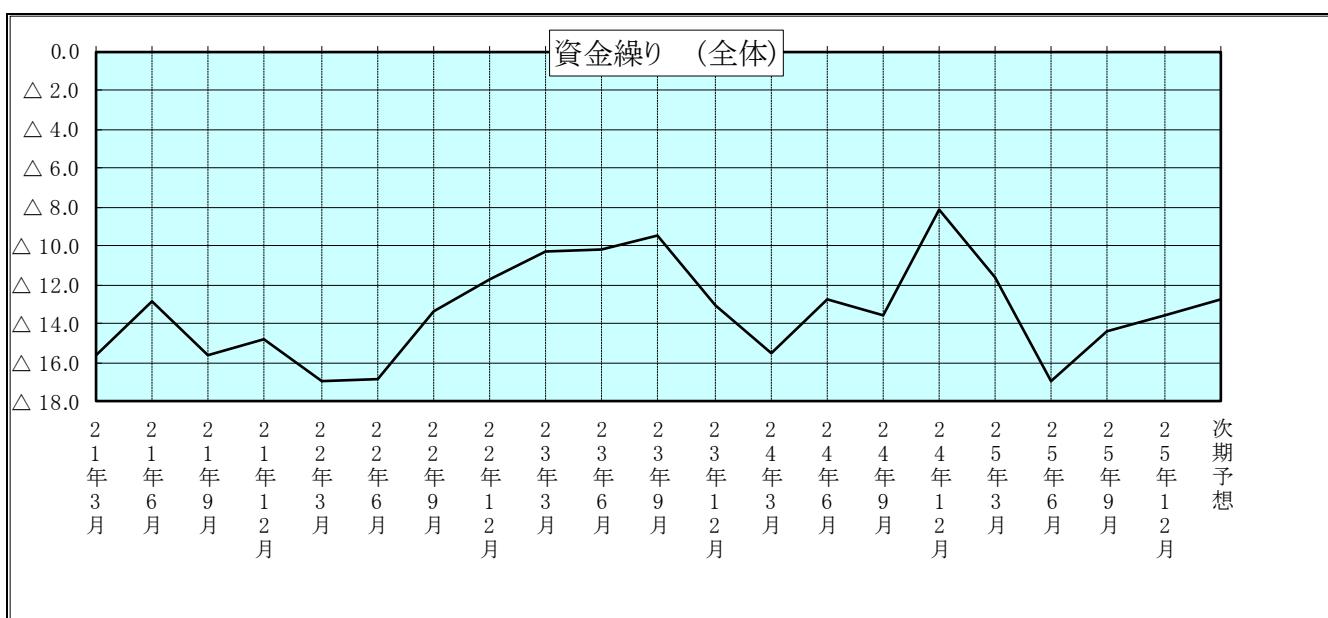
次回予想D I は、0.9 ポイント増加の△12.7 と改善する見通しである。

### 資金繰り状況の推移

| 調査時点  | 変動     | 楽 A   | 変らず B | 苦しい C | D I (A-C) |
|-------|--------|-------|-------|-------|-----------|
| 2024年 | 10～12月 | 4.8   | 82.3  | 12.9  | △ 8.1     |
| 2025年 | 1～3月   | 3.8   | 79.7  | 16.5  | △ 12.7    |
| 2025年 | 4～6月   | 2.9   | 77.2  | 19.9  | △ 17.0    |
| 2025年 | 7～9月   | 2.0   | 81.6  | 16.4  | △ 14.4    |
| 2025年 | 10～12月 | 2.7   | 81.0  | 16.3  | △ 13.6    |
|       | 前回調査比  | 0.7   | △ 0.6 | △ 0.1 | 0.8       |
| 見通し   | 1～3月   | 2.5   | 82.3  | 15.2  | △ 12.7    |
|       | 今回調査比  | △ 0.2 | 1.3   | △ 1.1 | 0.9       |

### 業種別資金繰り状況(2025年10月～12月)

| 業種    | 変動 | 楽 A | 変らず B | 苦しい C | D I (A-C) | 前回調査 D I | 次回予想 D I |
|-------|----|-----|-------|-------|-----------|----------|----------|
| 製造業   |    | 5.8 | 82.7  | 11.5  | △ 5.7     | △ 9.8    | △ 6.8    |
| 卸売業   |    | 0.0 | 79.4  | 20.6  | △ 20.6    | △ 17.6   | △ 17.6   |
| 小売業   |    | 2.1 | 77.1  | 20.8  | △ 18.7    | △ 20.5   | △ 19.4   |
| サービス業 |    | 3.0 | 83.6  | 13.4  | △ 10.4    | △ 9.1    | △ 8.9    |
| 建設業   |    | 1.3 | 81.4  | 17.3  | △ 16.0    | △ 16.2   | △ 16.0   |
| 不動産業  |    | 0.0 | 82.1  | 17.9  | △ 17.9    | △ 14.8   | △ 7.1    |
| 全体    |    | 2.7 | 81.0  | 16.3  | △ 13.6    | △ 14.4   | △ 12.7   |



## 5. 雇用面の動き

### ○残業時間

残業時間の状況は、前回調査に比べ、「増加」とする企業が2.9ポイント増加し、「減少」とする企業が1.6ポイント減少したことから、D Iは4.5ポイント増加の△3.9となった。

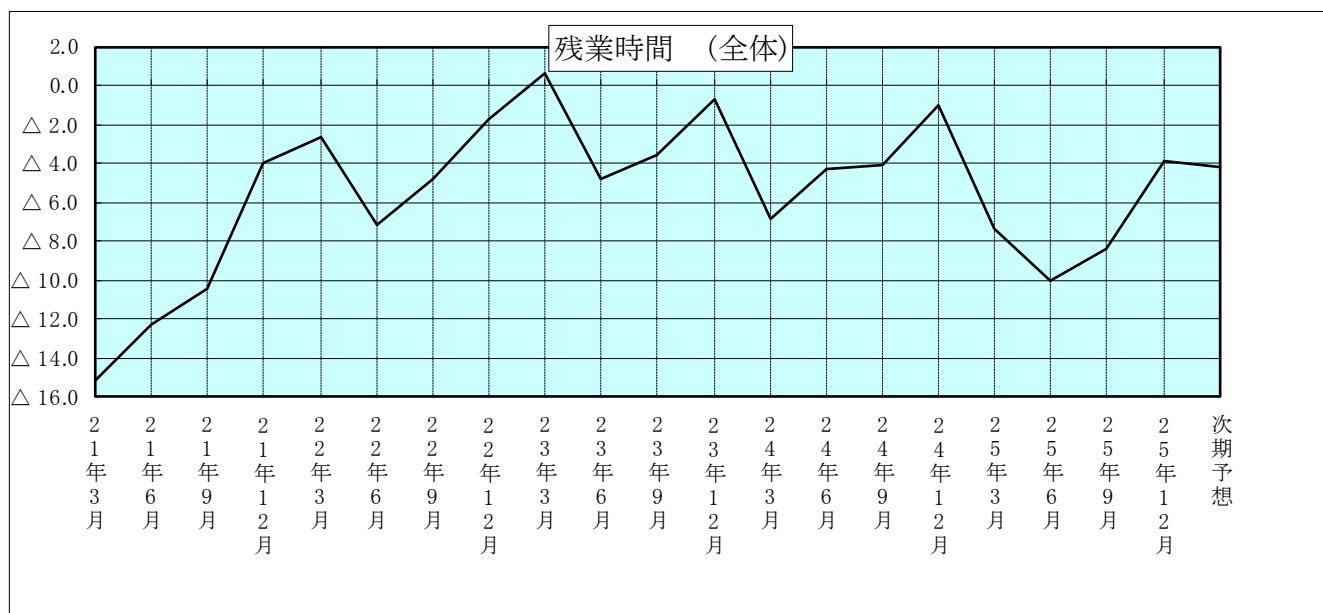
次回予想DIは、0.3ポイント減少の△4.2となる見通しである。

## 残業時間状況の推移

| 調査時点  | 変動     | 増加<br>A | 変らず<br>B | 減少<br>C | D I<br>(A-C) |
|-------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| 2024年 | 10~12月 | 6.3     | 86.4     | 7.3     | △ 1.0        |
| 2025年 | 1~3月   | 5.6     | 81.4     | 13.0    | △ 7.4        |
| 2025年 | 4~6月   | 2.9     | 84.2     | 12.9    | △ 10.0       |
| 2025年 | 7~9月   | 3.6     | 84.4     | 12.0    | △ 8.4        |
| 2025年 | 10~12月 | 6.5     | 83.1     | 10.4    | △ 3.9        |
|       | 前回調査比  | 2.9     | △ 1.3    | △ 1.6   | 4.5          |
| 見通し   | 1~3月   | 5.3     | 85.2     | 9.5     | △ 4.2        |
|       | 今回調査比  | △ 1.2   | 2.1      | △ 0.9   | △ 0.3        |

### 業種別残業時間状況(2025年10月～12月)

| 業種    | 変動<br>A | 変らず<br>B | 減少<br>C | D I<br>(A-C) | 前回調査<br>D I | 次回予想<br>D I |
|-------|---------|----------|---------|--------------|-------------|-------------|
| 製造業   | 9.7     | 72.8     | 17.5    | △ 7.8        | △ 13.7      | △ 9.9       |
| 卸売業   | 2.9     | 85.3     | 11.8    | △ 8.9        | △ 5.9       | △ 8.9       |
| 小売業   | 4.3     | 88.3     | 7.4     | △ 3.1        | △ 12.4      | △ 3.3       |
| サービス業 | 6.0     | 82.1     | 11.9    | △ 5.9        | △ 7.6       | △ 1.5       |
| 建設業   | 8.0     | 90.7     | 1.3     | 6.7          | 1.3         | 4.0         |
| 不動産業  | 3.4     | 82.8     | 13.8    | △ 10.4       | △ 7.1       | △ 10.4      |
| 全体    | 6.5     | 83.1     | 10.4    | △ 3.9        | △ 8.4       | △ 4.2       |



## ○人 手

人手の状況は、前回調査と比べ、「過剰」とする企業が 0.8 ポイ減少し、「不足」とする企業が 5.9 ポイ増加したことから、D I は全体で 6.7 ポイ減少の△23.4 となった。

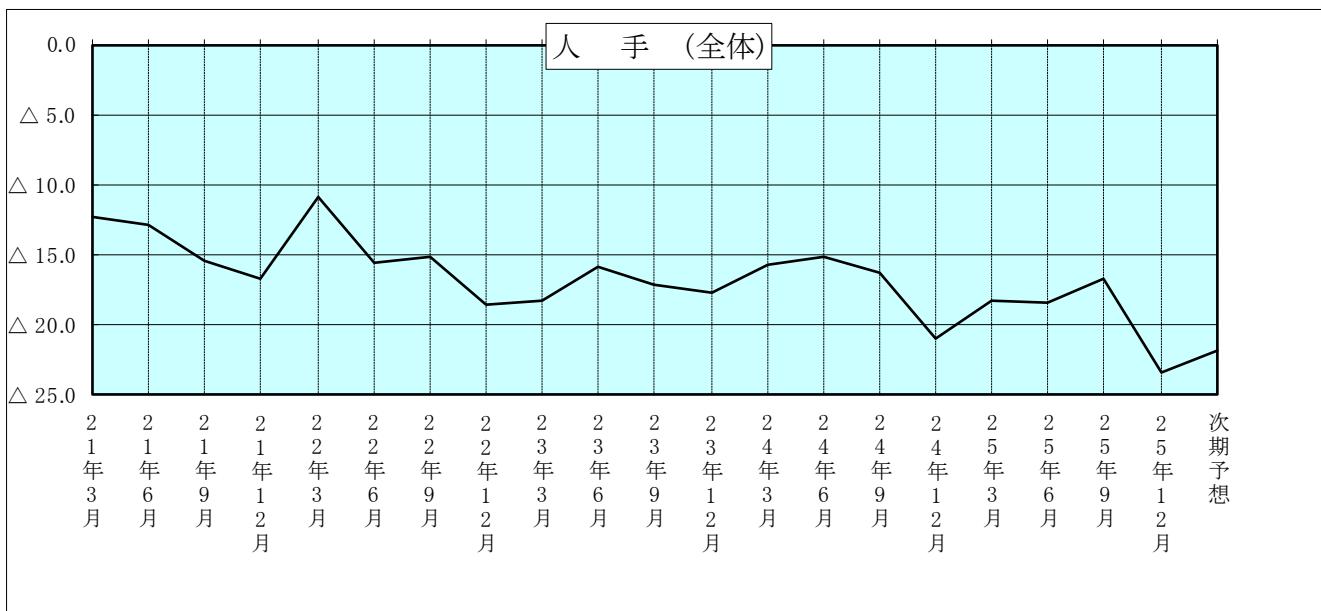
次回予想D I は、全体で 1.6 ポイ増加の△21.8 となる見通しである。

人 手 の 状 況 推 移

| 調査時点  | 変動     | 過剰<br>A | 適正<br>B | 不足<br>C | D I<br>(A-C) |
|-------|--------|---------|---------|---------|--------------|
| 2024年 | 10~12月 | 1.3     | 75.9    | 22.8    | △ 21.5       |
| 2025年 | 1~3月   | 2.3     | 77.2    | 20.5    | △ 18.2       |
| 2025年 | 4~6月   | 2.9     | 75.8    | 21.3    | △ 18.4       |
| 2025年 | 7~9月   | 2.3     | 78.7    | 19.0    | △ 16.7       |
| 2025年 | 10~12月 | 1.5     | 73.6    | 24.9    | △ 23.4       |
| 前回調査比 |        | △ 0.8   | △ 5.1   | 5.9     | △ 6.7        |
| 見通し   |        | 2.3     | 73.6    | 24.1    | △ 21.8       |
| 今回調査比 |        | 0.8     | 0.0     | △ 0.8   | 1.6          |

業種別人手状況(2025年10月～12月)

| 業種    | 変動 | 過剰<br>A | 適正<br>B | 不足<br>C | D I<br>(A-C) | 前回調査<br>D I | 次回予想<br>D I |
|-------|----|---------|---------|---------|--------------|-------------|-------------|
| 製造業   |    | 1.9     | 76.7    | 21.4    | △ 19.5       | △ 7.9       | △ 8.8       |
| 卸売業   |    | 2.9     | 70.6    | 26.5    | △ 23.6       | △ 17.6      | △ 29.4      |
| 小売業   |    | 1.1     | 77.6    | 21.3    | △ 20.2       | △ 15.4      | △ 19.6      |
| サービス業 |    | 1.5     | 74.6    | 23.9    | △ 22.4       | △ 22.7      | △ 29.9      |
| 建設業   |    | 1.3     | 64.0    | 34.7    | △ 33.4       | △ 22.9      | △ 30.7      |
| 不動産業  |    | 0.0     | 75.9    | 24.1    | △ 24.1       | △ 21.4      | △ 24.1      |
| 全体    |    | 1.5     | 73.6    | 24.9    | △ 23.4       | △ 16.7      | △ 21.8      |



## 6. 経営上の 問題点・当面の重点経営施策

経営上の問題点では、多くの業種で「売上の停滞・減少」、「原材料高」、「材料価格の上昇」、「同業者間の競争の激化」が1位、2位を占めたが、小売業で「仕入先からの値上げ要請」が2位、サービス業で「人手不足」が2位、不動産業で「商品物件の不足」が2位となった。

当面の重点経営施策では、多くの業種で「経費を節減する」と「販路を広げる」が1位と2位を占めたが、小売業、不動産業で「宣伝・広告を強化する」が2位となった。

### 経 営 上 の 問 題 点

(複数回答 単位:%)

| 業種    | 1位         |      | 2位                  |      | 3位          |      | 4位                |      |
|-------|------------|------|---------------------|------|-------------|------|-------------------|------|
| 製造業   | 売上の停滞・減少   | 30.1 |                     |      | 同業者間の競争の激化  | 22.3 |                   |      |
|       | 原材料高       |      |                     |      | 人件費の増加      |      |                   |      |
| 卸売業   | 売上の停滞・減少   | 44.1 | 同業者間の競争の激化          | 29.4 | 仕入先からの値上げ要請 | 23.5 | 人手不足              | 20.6 |
|       | 売上の停滞・減少   |      |                     |      | 同業者間の競争の激化  |      |                   |      |
| 小売業   | 売上の停滞・減少   | 45.3 | 仕入先からの値上げ要請         | 29.5 | 同業者間の競争の激化  | 18.9 | 人件費の増加            | 16.8 |
|       | 材料価格の上昇    |      |                     |      | 同業者間の競争の激化  |      |                   |      |
| サービス業 | 材料価格の上昇    | 28.8 | 売上の停滞・減少<br>人手不足    | 27.3 |             |      | 同業者間の競争の激化        | 25.8 |
|       | 材料価格の上昇    |      |                     |      |             |      |                   |      |
| 建設業   | 材料価格の上昇    | 42.7 | 同業者間の競争の激化          | 29.3 | 人手不足        | 28.0 | 売上の停滞・減少<br>利幅の縮小 | 26.7 |
|       | 同業者間の競争の激化 |      |                     |      | 同業者間の競争の激化  |      |                   |      |
| 不動産業  | 同業者間の競争の激化 | 37.9 | 売上の停滞・減少<br>商品物件の不足 | 31.0 |             |      | 問題なし              | 20.7 |
|       | 商品物件の不足    |      |                     |      |             |      |                   |      |

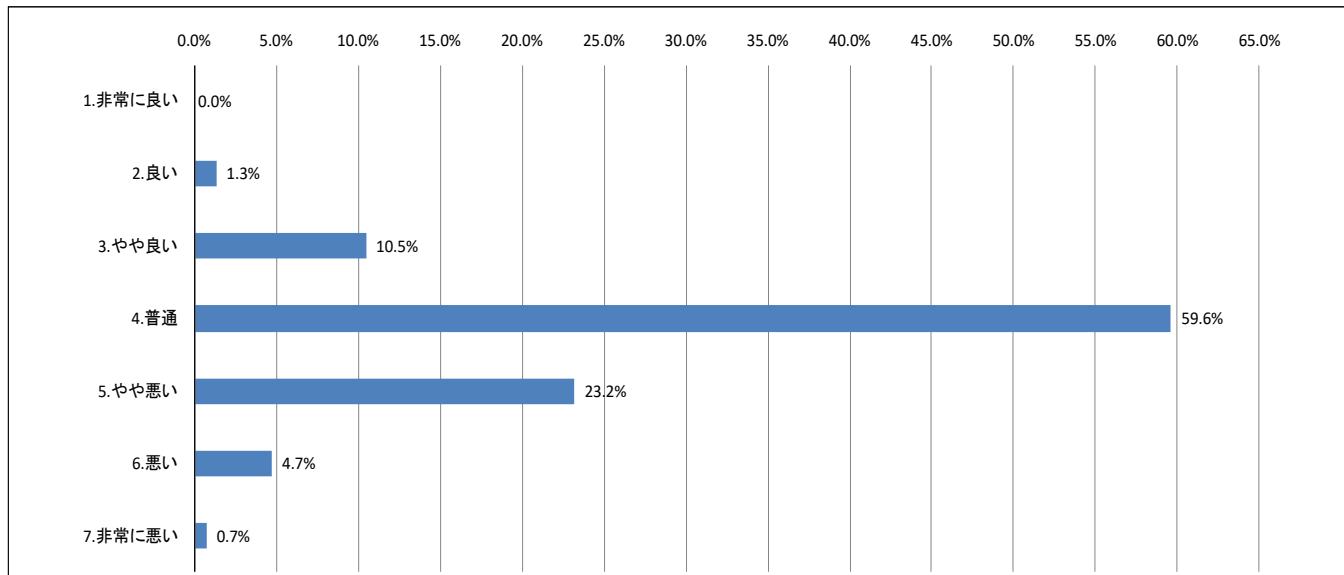
### 当 面 の 重 点 経 営 施 策

(複数回答 単位:%)

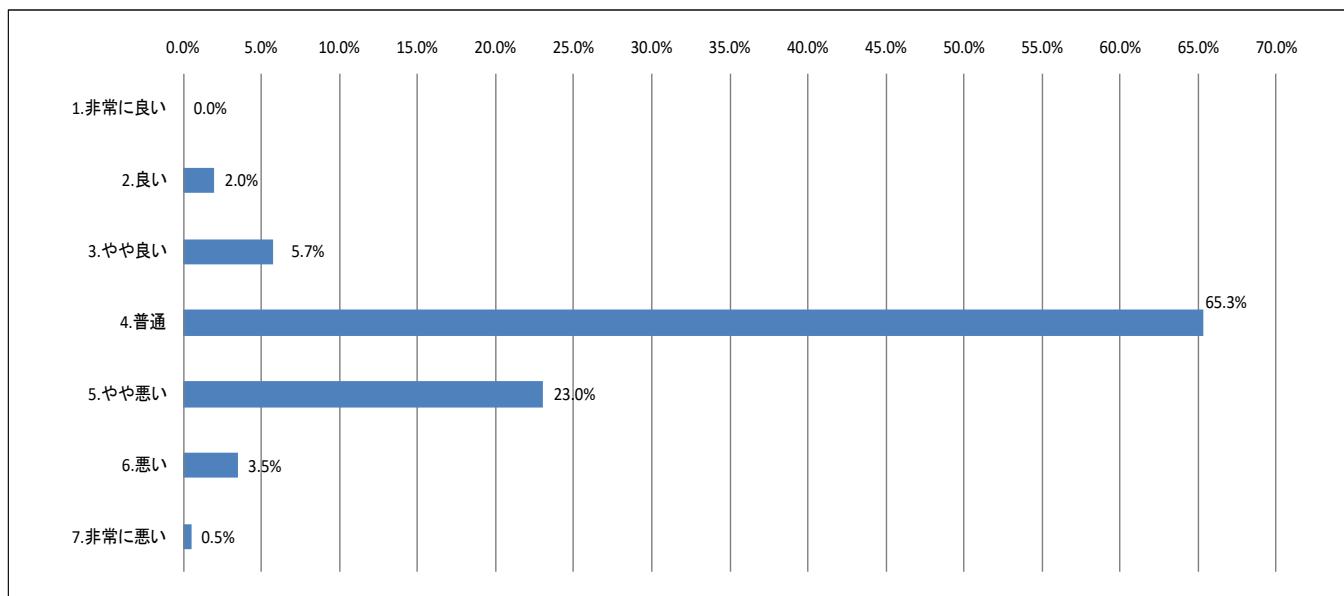
| 業種    | 1位                |      | 2位         |      | 3位       |      | 4位               |      |
|-------|-------------------|------|------------|------|----------|------|------------------|------|
| 製造業   | 経費を節減する           | 49.5 | 販路を広げる     | 42.7 | 人材を確保する  | 29.1 | 新製品・技術を開発する      | 13.6 |
|       | 販路を広げる<br>経費を節減する |      |            |      |          |      |                  |      |
| 卸売業   | 販路を広げる            | 50.0 |            |      | 人材を確保する  | 20.6 | 品揃えを充実する<br>特になし | 17.6 |
|       | 経費を節減する           |      |            |      |          |      |                  |      |
| 小売業   | 経費を節減する           | 58.1 | 宣伝・広告を強化する | 23.7 | 品揃えを改善する | 20.4 | 人材を確保する          | 19.4 |
|       | 経費を節減する           |      |            |      |          |      |                  |      |
| サービス業 | 経費を節減する           | 47.8 | 販路を広げる     | 31.3 | 人材を確保する  | 28.4 | 宣伝・広告を強化する       | 16.4 |
|       | 経費を節減する           |      |            |      |          |      |                  |      |
| 建設業   | 経費を節減する           | 42.7 | 販路を広げる     | 37.3 | 人材を確保する  | 33.3 | 技術力を高める          | 25.3 |
|       | 販路を広げる            |      |            |      |          |      |                  |      |
| 不動産業  | 販路を広げる            | 55.2 | 宣伝・広告を強化する | 41.4 | 経費を節減する  | 34.5 | 情報力を強化する         | 24.1 |
|       | 宣伝・広告を強化する        |      |            |      |          |      |                  |      |

## 2026年(令和8年)の経営見通し

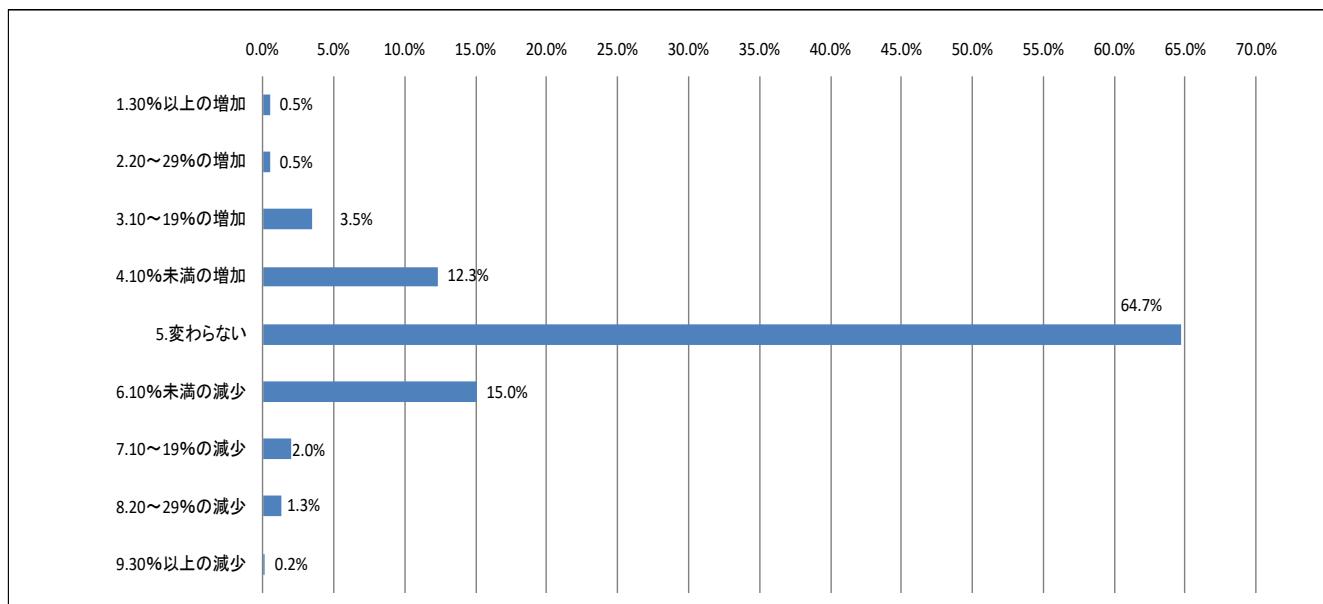
問. 1 貴社では、2026年の日本の景気をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。



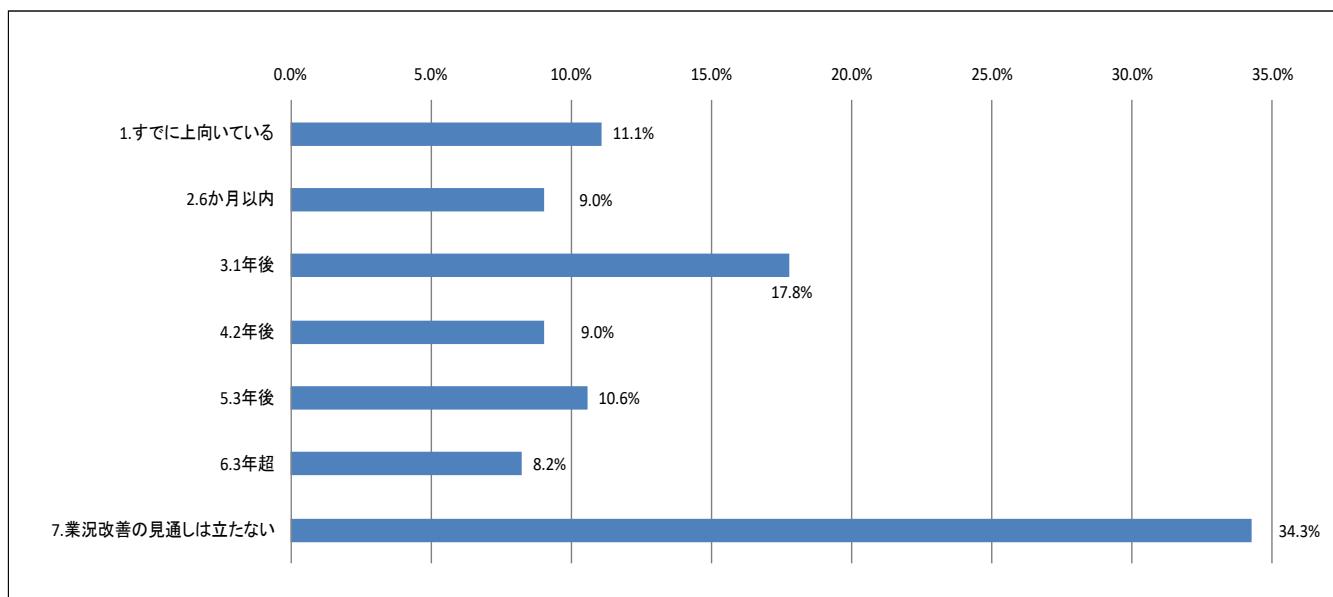
問 2. 貴社では、2026年の自社の業況(景気)をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。



問3. 2026年において貴社の売上額の伸び率は、2025年に比べておおよそどのくらいになると見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

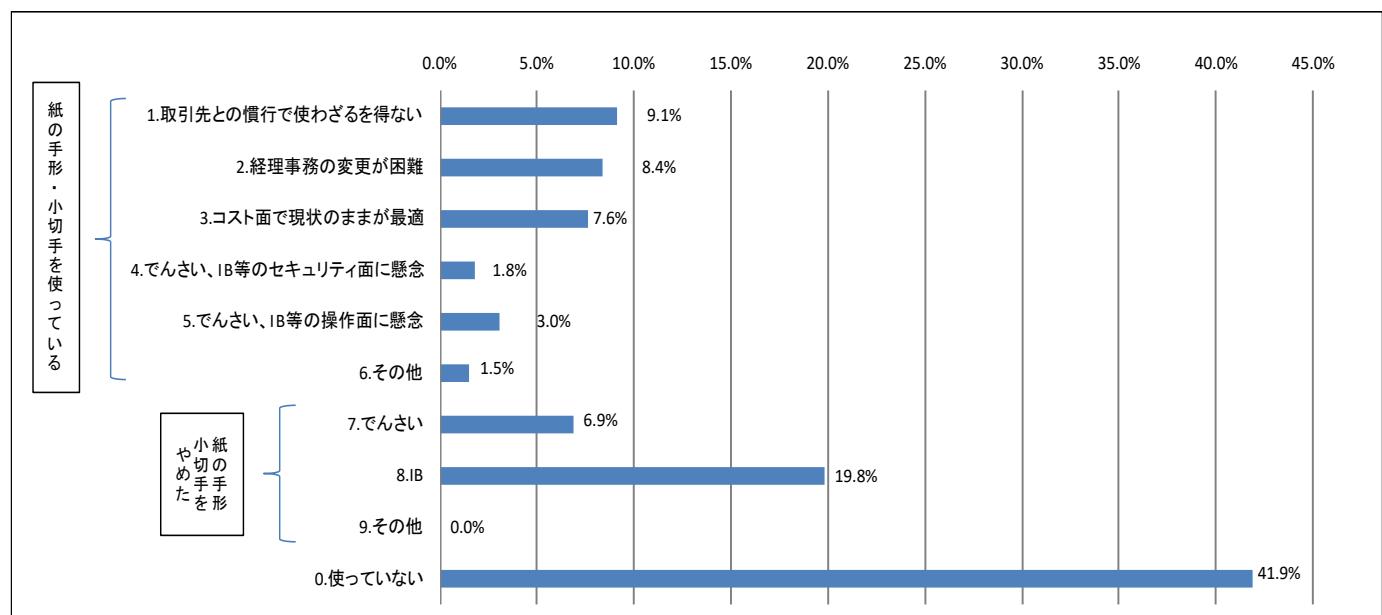


問4. 貴社では、自社の業況が上向く転換点をいつ頃になると見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。



問5. 紙の手形・小切手の利用状況についてお伺いします。政府は、2027年3月末までに約束手形の利用廃止、小切手の全面的な電子化の方針を示しています。貴社では、現時点で、企業間の資金決済の手段として、紙の手形・小切手を使っていますか。使っている場合はその理由を1~6から、もともと使っていたがやめた場合は現在の主な資金決済手段を7~9から、そもそも手形・小切手自体を使っていない場合は0から、最もあてはまるものを1つだけ選んでお答えください。

※選択肢上の「IB」はインターネットバンキングを指すものとします。



2026 年(令和 8 年)の経営見通しについて  
(景気動向調査の有効回答先から調査したものです)

1. 2026 年の日本の景気について、「非常に良い」、「良い」、「やや良い」の回答が 11.8%、「普通」の回答が 59.6%、「やや悪い」、「悪い」、「非常に悪い」の回答が 28.6% であった。
2. 2026 年の自社の業況(景気)について、「非常に良い」、「良い」、「やや良い」の回答が 7.7%、「普通」の回答が 65.3%、「やや悪い」、「悪い」、「非常に悪い」の回答が 27.0% であった。
3. 2026 年の売上額の伸び率(対 2025 年)について、「増加」の回答が 16.8%、「変わらない」の回答が 64.7%、「減少」の回答が 18.5% であった。
4. 自社の業況が上向く転換点について、「1 年後」が 17.8% と最も多く、「すでに上向いている」が 11.1%、「3 年後」が 10.6% と続いた。
5. 紙の手形・小切手の利用状況については、「紙の手形・小切手を使っている」の回答が 31.4% であり、「取引先との慣行で使わざるを得ない」が 9.1% と最も多かった。  
「紙の手形・小切手をやめた」という回答は 26.7% であり、現在の主な資金決済手段は「IB」が 19.8% と最も多かった。  
「そもそも使っていない」という回答は 41.9% であった。